



แผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)  
ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และ  
แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567  
ของคณะศิลปกรรมศาสตร์

ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะศิลปกรรมศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ 3/2565

เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2565

และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 9/2566

เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2566

## คำนำ

ด้วยพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2562 (ฉบับที่ 2) มาตรา 16 ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการนั้นโดยจัดทำเป็นแผน 5 ปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และยุทธศาสตร์การโครงสร้างงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ดังนั้นเพื่อให้คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา มีการนำแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมและมีผลการดำเนินงานเป็นไปตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ระดับคณะ ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจกลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของคณะ และตัวบ่งชี้ที่ 5.4 ตัวชี้วัดที่บรรลุตามเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการประจำปี คณะศิลปกรรมศาสตร์ จึงได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ขึ้น

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าหน่วยงานภายในคณะ จะได้นำแผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ไปเป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงาน และร่วมกันขับเคลื่อนการปฏิบัติการกิจให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ต่อไป

## สารบัญ

| บทที่   | หน้า      |
|---|-----------|
| <b>1 ข้อมูลพื้นฐานของคณะศิลปกรรมศาสตร์</b>  | <b>1</b>  |
| 1. ประวัติความเป็นมา  | 1         |
| 2. ปรัชญา ปณิธาน ค่านิยมองค์กร  | 2         |
| 3. วัตถุประสงค์   | 2         |
| 4. เอกลักษณ์  | 3         |
| 5. ตราประจำคณะศิลปกรรมศาสตร์  | 3         |
| 6. สีประจำคณะศิลปกรรมศาสตร์   | 3         |
| 7. ดอกไม้ประจำคณะศิลปกรรมศาสตร์   | 3         |
| 8. โครงสร้างองค์กร  | 4         |
| 9. โครงสร้างการบริหารงาน  | 4         |
| 10. หลักสูตรที่เปิดสอน  | 5         |
| 11. จำนวนนักศึกษา   | 6         |
| 12. จำนวนบุคลากร  | 7         |
| <b>2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อคณะศิลปกรรมศาสตร์</b>             | <b>9</b>  |
| <b>3 แผนปฏิบัติการ ราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567</b> | <b>10</b> |
| 1. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์   | 10        |
| 2. Objective and Key Result (OKRs) ของแผนปฏิบัติการ ราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)       | 10        |
| 3. แผนปฏิบัติการ ราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)  | 18        |
| 4. รายละเอียดงบประมาณ   | 19        |
| <b>4 แผนปฏิบัติการ ราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567</b>                                       | <b>29</b> |
| 1. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น  | 34        |
| 2. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู  | 38        |
| 3. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพทางการศึกษา   | 40        |
| 4. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ  | 48        |
| <b>5 การติดตามและประเมินผล</b>  | <b>52</b> |
| 1. สาระสำคัญของการติดตามและประเมินผล  | 52        |
| 2. ระบบและกลไกในการติดตามและประเมินผล   | 52        |
| 3. การทบทวนแผนยุทธศาสตร์  | 53        |

## บทที่ 1

### ข้อมูลพื้นฐานของคณะศิลปกรรมศาสตร์

#### 1. ประวัติความเป็นมา

ศาสตร์ด้านศิลปกรรมมีบทบาทด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและประเทศชาติ ทั้งยังประโยชน์ต่อมวลมนุษยชาติด้านการสัมผัสคุณค่าของความงาม เส้น แสง สี เสียง และลีลาท่าทาง ซึ่งเป็นมิติแห่งการเรียนรู้ อารมณ์รู้สึกของมนุษย์ ทางการได้ยิน เรียกว่า ศิลปะดนตรี (Musical Art) ทางการมองเห็น เรียกว่า ทัศนศิลป์ (Visual Art) และทางการเรียนรู้ลักษณะการเคลื่อนไหว เรียกว่า ศิลปะการแสดง (Performing Art)

สถาบันราชภัฏสงขลา ได้ให้ความสำคัญกับการเตรียมทรัพยากรมนุษย์และตระหนักถึงภารกิจของการบริการด้านวิชาการให้กับท้องถิ่นภาคใต้ ในปี พ.ศ. 2538 สถาบันราชภัฏสงขลาได้ดำเนินการพัฒนาให้มีโครงการจัดตั้งคณะศิลปกรรมศาสตร์ โดยการนำภาควิชาศิลปะ ภาควิชาดนตรี และภาควิชานาฏศิลป์ จากสังกัดคณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์มาร่วมกันสร้างศักยภาพให้มีบทบาทพัฒนาการศึกษาศิลปกรรมศาสตร์ระดับอุดมศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพ เพื่อเป็นรากฐานวิชาชีพแขนงทัศนศิลป์ ประยุกต์ศิลป์ ดนตรี และศิลปะการแสดง

ต่อมาในปี พ.ศ. 2547 สถาบันราชภัฏสงขลาเปลี่ยนฐานะเป็น “มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา” มีผลให้การแบ่งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประกอบด้วย 7 คณะ และโครงการจัดตั้งคณะศิลปกรรมศาสตร์ ได้ยกฐานะเป็น “คณะศิลปกรรมศาสตร์” ตามโครงสร้างของมหาวิทยาลัยซึ่งเป็นหนึ่งใน 7 คณะดังกล่าว เมื่อเดือนมีนาคม พ.ศ. 2548 (อ้างจากประกาศกฎกระทรวง เรื่องการจัดตั้งส่วนราชการมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ.2548 ลงนามโดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ณ วันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2548

คณะศิลปกรรมศาสตร์ ได้ดำเนินการบริหารงานด้านวิชาการของคณะศิลปกรรมศาสตร์ โดยแบ่งออกเป็น 5 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาดนตรีไทย สาขาวิชาดุริยางคศิลป์ตะวันตก สาขาวิชานาฏศิลป์และการแสดง สาขาวิชาการออกแบบ และสาขาวิชาทัศนศิลป์ และเมื่อวันศุกร์ที่ 14 พฤษภาคม พ.ศ. 2553 คณะศิลปกรรมศาสตร์ได้ย้ายสำนักงานคณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์จากอาคาร 50 ซึ่งเป็นอาคารเรียนของวิชาการออกแบบมายังอาคารคณะศิลปกรรมศาสตร์ 58 โดยได้รับจัดสรรงบประมาณ พ.ศ. 2550 - 2552 และได้รับงบประมาณต่อเติมอาคารคณะศิลปกรรมศาสตร์ 58 เฟส 2 (พ.ศ. 2554 - 2556) เพิ่มอาคารหอศิลป์ อาคารปฏิบัติการบาติก-ซิลค์สกรีน และอาคารเรียนการสอนทางทัศนศิลป์ รวม 4 อาคาร

#### 2. ปรัชญา ปณิธาน ค่านิยมองค์กร

##### ปรัชญา

ศาสตร์ศิลปกรรมนำท้องถิ่นพัฒนา

##### ปณิธาน

คณะศิลปกรรมศาสตร์ เป็นศูนย์รวมการสร้างสรรค์ มุ่งมั่นในการผลิตบัณฑิตให้ได้ตามมาตรฐานวิชาชีพ ส่งเสริมจินตนาการและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อบูรณาการศาสตร์ศิลปกรรม ในการให้บริการวิชาการ การวิจัย การพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อยกระดับฐานะความเป็นอยู่ของคนในท้องถิ่นให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

## ค่านิยมองค์กร

คิดอย่างสร้างสรรค์

C = Creativity      A = Ability      R = Responsibility      T = Team Work

Creativity (ความคิดสร้างสรรค์) ความหมาย มีความสามารถในการคิดหรือสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ มีทัศนคติและความสามารถที่จะยอมรับการเปลี่ยนแปลงสิ่งใหม่ ๆ และมีความคิดสร้างสรรค์พร้อมที่จะพัฒนาความคิดและแนวทางแก้ปัญหาให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

Ability (ความสามารถ) ความหมาย มีการเรียนรู้ พัฒนาตนเองและศึกษาหาความรู้อย่างต่อเนื่อง มีความเชี่ยวชาญในงานที่รับผิดชอบ พัฒนางานให้เกิดประสิทธิภาพและสามารถถ่ายทอดให้ผู้อื่น ชุมชน ท้องถิ่น อย่างเต็มที่ด้วยความเต็มใจ กล้าคิดกล้าทำ ริเริ่มสร้างสรรค์สิ่งใหม่ พัฒนานวัตกรรม องค์กรความรู้ เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์กร และชุมชน สู่วิทยาศาสตร์

Responsibility (ความรับผิดชอบ) ความหมาย มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่การทำงานของตนเองและผู้ร่วมงานให้เป็นไปตามเป้าหมายขององค์กร โดยมาปฏิบัติงานตรงต่อเวลาและปฏิบัติงานสำเร็จตามเป้าหมายในระยะเวลาที่กำหนด มีความสามารถในการยอมรับความผิดพลาดที่เกิดจากการกระทำของตนเองและแก้ไขปัญหาและยึดมั่นในกฎเกณฑ์ ระเบียบ ข้อบังคับ รวมทั้งจรรยาบรรณวิชาชีพในการทำงาน โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

Team Work (ทำงานเป็นทีม) ความหมาย มีความสามัคคี ให้ความร่วมมือในการทำงาน โดยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ รับฟังความคิดเห็นที่แตกต่าง ภายใต้บรรยากาศแห่งความเข้าใจ ช่วยเหลือสนับสนุนการทำงานซึ่งกันและกันเพื่อมุ่งไปสู่เป้าหมายเดียวกัน มีความทุ่มเท เสียสละ และช่วยเหลืองานอื่น ๆ ของคณะและมหาวิทยาลัย

## 3. วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรด้านศิลปกรรมศาสตร์ให้เป็นผู้ที่มีความรู้ มีคุณธรรมและจริยธรรม และมีขีดความสามารถที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ
2. เพื่อส่งเสริมความรู้จากการวิจัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
3. เพื่อบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีจากฐานการวิจัยตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงในการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน
4. เพื่อส่งเสริม สืบสาน อนุรักษ์ สร้างความรู้ความเข้าใจ และสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ เพื่อให้เกิดความสำนึก ความภูมิใจ รักและผูกพันในท้องถิ่นและประเทศชาติ
5. เพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานพระบรมราชโบายและโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
6. เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการของคณะศิลปกรรมศาสตร์ให้สามารถดำเนินภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### 4. เอกลักษณ์

เก่ง ดี มีศิลปะ หมายถึง ผู้ที่มีความรู้ ความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะและการออกแบบได้อย่างมีสุนทรียภาพ และสามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพได้อย่างสร้างสรรค์ มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และความรับผิดชอบต่อ

#### 5. ตราประจำคณะศิลปกรรมศาสตร์



#### 6. สีประจำคณะศิลปกรรมศาสตร์

|            |                     |
|------------|---------------------|
| แดงเลือดนก | ความรักอันบริสุทธิ์ |
| ดำ         | ความมีพลังอำนาจ     |
| เหลืองทอง  | ความเจริญรุ่งเรือง  |

#### 7. ดอกไม้ประจำคณะศิลปกรรมศาสตร์ คือ ดอกลีลาวดี



## 8. โครงสร้างองค์กร



## 9. โครงสร้างการบริหารงาน

คณะศิลปกรรมศาสตร์ ได้ปรับโครงสร้างการบริหารงานเพื่อให้เกิดความคล่องตัวและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง โดยมีคณบดีเป็นผู้บริหารสูงสุด รองคณบดี 3 ฝ่าย คือ รองคณบดีฝ่ายนโยบาย แผนงานและการประกันคุณภาพ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ วิจัยและงานสร้างสรรค์ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา บริการวิชาการ และวิเทศสัมพันธ์ และมีผู้ช่วยคณบดี 1 ฝ่าย คือ ฝ่ายพัฒนานักศึกษา บริการวิชาการและวิเทศสัมพันธ์ ทั้งนี้การบริหารงานมีสำนักงานคณบดีบริหารจัดการ โดยมีหัวหน้าสำนักงานคณบดีคอยกำกับดูแลปฏิบัติงานราชการ ซึ่งแบ่งเป็น 2 ฝ่าย คือ ฝ่ายบริหารงานทั่วไป และฝ่ายพันธกิจอุดมศึกษา กำกับดูแลโดยคณะกรรมการบริหารคณะ

ศิลปกรรมศาสตร์ซึ่งประกอบไปด้วย คณะเป็นประธานกรรมการ รองคณะทั้ง 3 ฝ่าย ประธานกรรมการบริหาร หลักสูตรทั้ง 6 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาดนตรีศึกษา หลักสูตรดุริยางคศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดุริยางคศิลป์ตะวันตก หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดนตรีไทยและดนตรีพื้นบ้าน หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานาฏศิลป์และการแสดง หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบ และหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์ เป็นกรรมการบริหารงาน โดยมีหัวหน้าสำนักงานคณะทำหน้าที่เป็นเลขานุการ อีกทั้งยังมีคณะกรรมการประจำคณะคอยกำกับดูแล ประกอบด้วย คณะเป็นประธานกรรมการ รองคณะฝ่ายนโยบาย แผนงานและการประกันคุณภาพ เป็นรองประธานกรรมการ ตัวแทนจากกรรมการบริหาร หลักสูตร จำนวน 2 หลักสูตร ผู้แทนคณาจารย์จากคณะศิลปกรรมศาสตร์ จำนวน 2 ท่าน ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 4 ท่าน โดยมีหัวหน้าสำนักงานคณะทำหน้าที่เป็นเลขานุการ ทั้งนี้ กระบวนการบริหารงานและการดำเนินงานทั้งหมดมีการดำเนินงานภายใต้ระบบธรรมาภิบาล ที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ ซึ่งมีกระบวนการตรวจสอบจาก “หน่วยตรวจสอบภายใน” ของมหาวิทยาลัย ซึ่งมีกระบวนการตรวจสอบทั้งทางด้านการบริหารงาน การเงิน พัสดุ และเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง





## 10. หลักสูตรที่เปิดสอน

ปีการศึกษา 2566 คณะศิลปกรรมศาสตร์ ได้เปิดสอนหลักสูตรที่ผ่านการอนุมัติตามเกณฑ์มาตรฐาน ประกอบด้วย

1. หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 1 หลักสูตร  
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาดนตรีศึกษา
2. หลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 5 หลักสูตร ดังนี้
  - 2.1 หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบ
  - 2.2 หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดนตรีไทยและดนตรีพื้นบ้าน
  - 2.3 หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์
  - 2.4 หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานาฏศิลป์และการแสดง
  - 2.5 หลักสูตรดุริยางคศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดุริยางคศิลป์ตะวันตก

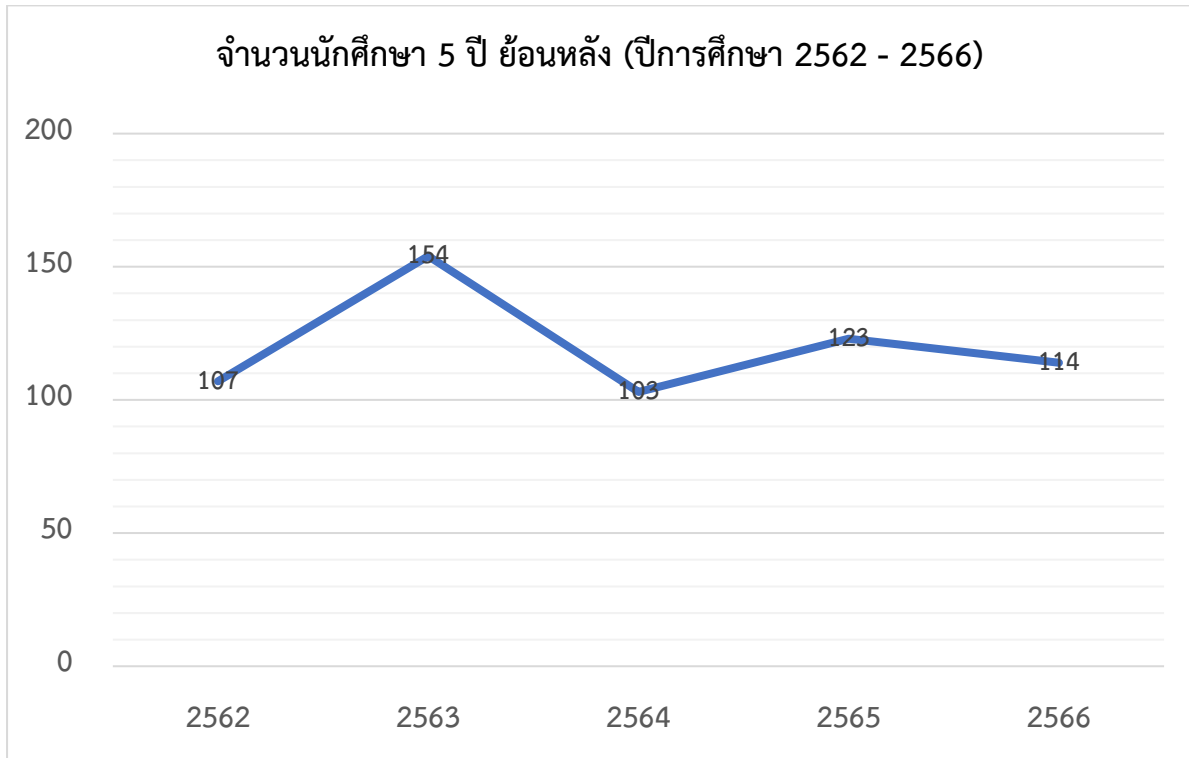
## 11. จำนวนนักศึกษา

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีนักศึกษาภาคปกติ ปีการศึกษา 2562 – 2566 จำนวน 601 คน จำแนกตามสาขาวิชา ดังนี้

| สาขาวิชา                 | ปีการศึกษา |            |            |            |            | รวม (คน)   |
|--------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                          | 2562       | 2563       | 2564       | 2565       | 2566       |            |
| การออกแบบ                | 19         | 33         | 24         | 40         | 28         | 144        |
| ทัศนศิลป์                | 19         | 17         | 15         | 15         | 20         | 86         |
| นาฏศิลป์และการแสดง       | 30         | 48         | 21         | 29         | 21         | 149        |
| ดนตรีไทยและดนตรีพื้นบ้าน | 11         | 6          | 3          | 3          | 6          | 29         |
| ดุริยางคศิลป์ตะวันตก     | 28         | 50         | 40         | 36         | 39         | 193        |
| <b>รวมทั้งสิ้น</b>       | <b>107</b> | <b>154</b> | <b>103</b> | <b>123</b> | <b>114</b> | <b>601</b> |

หมายเหตุ : 1. ข้อมูล ณ วันที่ 3 กรกฎาคม 2566

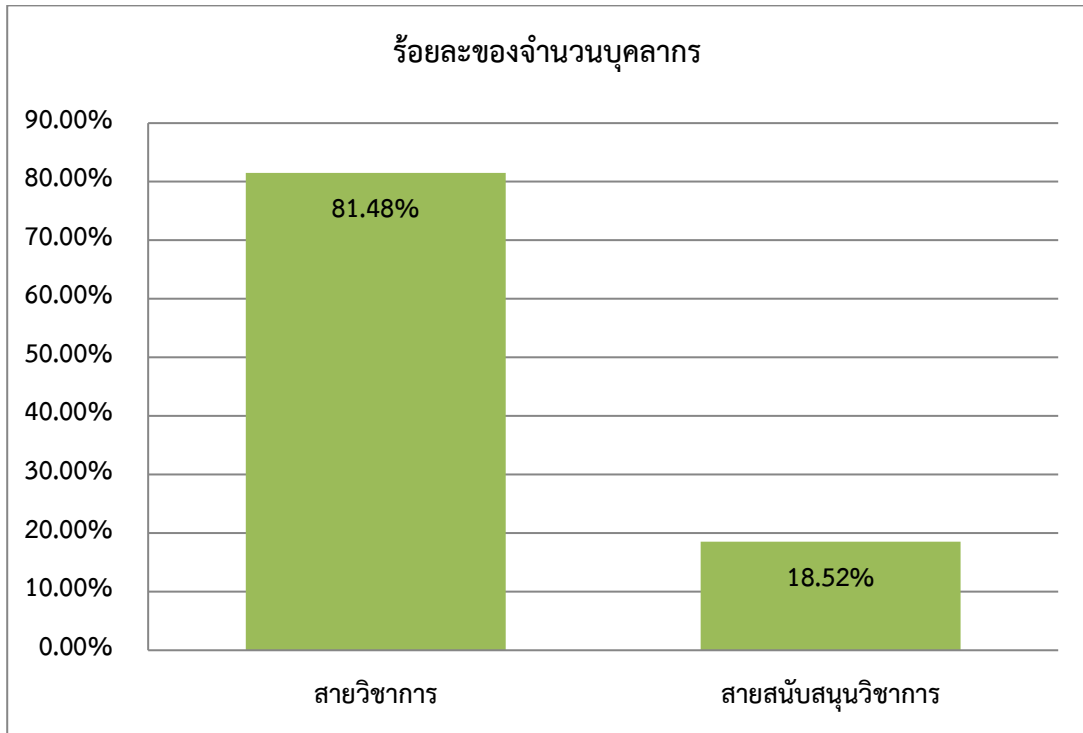
2. ปีการศึกษา 2566 ได้เปลี่ยนชื่อหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาดนตรีไทย เป็น หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดนตรีไทยและดนตรีพื้นบ้าน



## 12. จำนวนบุคลากร

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีบุคลากรจำนวนทั้งสิ้น 54 คน แบ่งออกเป็น บุคลากรสายวิชาการ จำนวน 44 คน ประกอบด้วย ข้าราชการ จำนวน 6 คน พนักงานมหาวิทยาลัย จำนวน 37 คน อาจารย์ประจำตามสัญญา (อาจารย์ชาวต่างชาติ) จำนวน 1 คน และบุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 10 คน ประกอบด้วย พนักงานมหาวิทยาลัย จำนวน 7 คน พนักงานราชการ จำนวน 1 คน และพนักงานประจำตามสัญญา จำนวน 3 คน

| ประเภท  | จำนวน (คน) | คิดเป็นร้อยละ |
|---|------------|---------------|
| <b>1. บุคลากรสายวิชาการ</b>                   | <b>44</b>  | <b>81.48</b>  |
| 1.1 ข้าราชการ                                 | 6          | 11.11         |
| 1.2 พนักงานมหาวิทยาลัย                        | 37         | 68.52         |
| 1.3 อาจารย์ประจำตามสัญญา (อาจารย์ชาวต่างชาติ) | 1          | 1.85          |
| <b>2. บุคลากรสายสนับสนุน</b>                  | <b>10</b>  | <b>18.52</b>  |
| 2.1 พนักงานมหาวิทยาลัย                        | 7          | 12.97         |
| 2.2 พนักงานราชการ                             | 1          | 1.85          |
| 2.3 พนักงานประจำตามสัญญา                      | 2          | 3.70          |
| <b>รวมบุคลากรทั้งสิ้น</b>                     | <b>54</b>  | <b>100.00</b> |



## บทที่ 2

## ผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อคณะศิลปกรรมศาสตร์

## SWOT MATRIX

| จุดแข็ง (Strength)  | จุดอ่อน (Weakness)  |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. คณาจารย์และนักศึกษามีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ เผยแพร่ระดับชาติและนานาชาติ</li> <li>2. มีการพัฒนาหลักสูตรที่มีความหลากหลายเน้น บูรณาการกับการทำงานจริง</li> <li>3. มีเครือข่ายในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ</li> <li>4. มีงานวิจัยและโครงการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงกับ ชุมชนงานทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และบูรณาการกับการเรียนการสอน</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สัดส่วนคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการยังไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่มาตรฐานกำหนด</li> <li>2. บุคลากรส่วนใหญ่มีทักษะด้านภาษาอังกฤษในระดับที่ต้องพัฒนา</li> <li>3. จำนวนนักศึกษาลดลง และนักศึกษามีปัญหาออกกลางคัน (ไม่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลา ลาออก พ้นสภาพ)</li> </ol> |

| โอกาส (Opportunity)  | อุปสรรค (Threat)   |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีพื้นที่ติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านซึ่งเป็นพื้นที่พหุวัฒนธรรม สร้างโอกาสในการเชื่อมโยงความร่วมมือด้านศิลปกรรมศาสตร์ นักศึกษาสามารถเรียนรู้และได้ปฏิบัติจริงสร้างโอกาสในการเข้าถึงการทำงานในท้องถิ่น</li> <li>2. จังหวัดสงขลามียุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวและสนับสนุนพื้นที่เพื่อเป็นมรดกโลก</li> <li>3. มีงบประมาณสนับสนุนการจัดโครงการเพื่อการพัฒนาชุมชน เช่น โครงการพระราชโอบาย โครงการวิศวกรสังคม</li> <li>4. นโยบายของรัฐบาลด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และไทยแลนด์ 4.0 มีความสอดคล้องกับหลักสูตรของคณะ</li> <li>5. นโยบายแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อเข้าสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ คณะได้แนวทางในการจัดทำหลักสูตรระยะสั้น สำหรับกลุ่มเด็กและเยาวชน สังคมผู้สูงอายุ และบุคลากรทางการศึกษา เป็นต้น</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. โรคอุบัติใหม่/โรคระบาด/Covid-19/ภัยธรรมชาติ</li> <li>2. การอยู่ในจังหวัดที่มีมหาวิทยาลัยหลายแห่งทำให้มีการแข่งขันสูง</li> <li>3. จำนวนนักศึกษาลดลง</li> <li>4. ศักยภาพของนักศึกษาที่เข้ามาเรียนค่อนข้างต่ำ</li> <li>5. การว่างงานสูงขึ้น/รายได้ลดลง/ความต้องการแรงงานสมรรถนะสูง</li> </ol> |

## บทที่ 3

## แผนปฏิบัติการราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

Objective, Key Result (OKRs) และ Program ของแผนปฏิบัติการราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) สรุปได้ดังนี้

| ประเด็นยุทธศาสตร์              | Objective | Key Result | Program   |
|--------------------------------|-----------|------------|-----------|
| 1. การพัฒนาท้องถิ่น            | 3         | 7          | 19        |
| 2. การผลิตและพัฒนาครู          | 2         | 3          | 5         |
| 3. การยกระดับคุณภาพทางการศึกษา | 5         | 11         | 30        |
| 4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ    | 2         | 4          | 12        |
| <b>รวมทั้งสิ้น</b>             | <b>12</b> | <b>25</b>  | <b>66</b> |

Objective and Key Result (OKRs) ของแผนปฏิบัติการราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) มีรายละเอียดดังนี้

| ประเด็นยุทธศาสตร์/<br>Objective/Key Result   | หน่วยวัด  | ข้อมูลพื้นฐาน<br>เฉลี่ย 3 ปี (63-65) | ปีงบประมาณ |      |      |      |      |
|--|-----------|--------------------------------------|------------|------|------|------|------|
|  |           |                                      | 2566       | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 |
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น</b>   |           |                                      |            |      |      |      |      |
| <b>Objective 1.1 นวัตกรรมชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย</b>  |           |                                      |            |      |      |      |      |
| Key Results 1.1.1 ตลาดวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนคนของพระราชินีเพิ่มขึ้น (SDG 1, 2, 4, 8 ,10)  |           |                                      |            |      |      |      |      |
| - ตลาดวัฒนธรรม   | แห่ง      | -                                    | 1          | 1    | 1    | 1    | 1    |
| - ผลิตภัณฑ์ชุมชน   | ผลิตภัณฑ์ | -                                    | 2          | 0    | 2    | 2    | 2    |
| Program :  |           |                                      |            |      |      |      |      |
| 1. พัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมชุมชนระดับท้องถิ่นเพื่อเป็นช่องทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน  |           |                                      |            |      |      |      |      |
| 2. ส่งเสริมให้ชุมชนมีการกระจายสินค้า ผ่านช่องทาง Platform ต่าง ๆ เช่น University as a Market Place, Facebook, Line application และ Instagram เพื่อจัดจำหน่ายในลักษณะสินค้านวัตกรรม |           |                                      |            |      |      |      |      |
| 3. จัดตั้งหน่วยการตลาดวัฒนธรรม รวบรวม และกระจายสินค้าชุมชน ทั้ง online และ onsite พร้อมทั้งส่งเสริมการสืบทอดและพัฒนาความรู้จากภูมิปัญญาของท้องถิ่น                                 |           |                                      |            |      |      |      |      |
| 4. ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม  |           |                                      |            |      |      |      |      |
| 5. พัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์ (ตัวกลางในการจำหน่ายสินค้าชุมชน)   |           |                                      |            |      |      |      |      |
| Key Results 1.1.2 ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ BCG (SDG 1, 2, 8, 9 ,10, 17)  | เรื่อง    | -                                    | 1          | 1    | 1    | 1    | 1    |

| ประเด็นยุทธศาสตร์/<br>Objective/Key Result   | หน่วยวัด  | ข้อมูลพื้นฐาน<br>เฉลี่ย 3 ปี (63-65) | ปีงบประมาณ |      |      |      |      |
|--|-----------|--------------------------------------|------------|------|------|------|------|
|  |           |                                      | 2566       | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 |
| Program :  |           |                                      |            |      |      |      |      |
| 1. สร้างภาคีเครือข่ายที่มีเป้าหมายร่วมกัน (SDGs, BCG in Action, Green University และ Cop 26)                 |           |                                      |            |      |      |      |      |
| 2. ส่งเสริมการทำวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ BCG ในพื้นที่  |           |                                      |            |      |      |      |      |
| <b>Objective 1.2 พัฒนาองค์ความรู้ที่ตอบโจทย์ความต้องการของพื้นที่</b>  |           |                                      |            |      |      |      |      |
| Key Results 1.2.1 ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)                     |           |                                      |            |      |      |      |      |
| - ตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติ  | เรื่อง    | 5                                    | 4          | 5    | 5    | 6    | 7    |
| - การนำไปใช้ประโยชน์   | เรื่อง    | 5.33                                 | 7          | 7    | 7    | 8    | 8    |
| Program :  |           |                                      |            |      |      |      |      |
| 1. พัฒนาอาจารย์ให้มียุทธศาสตร์ความรู้ในการเผยแพร่ผลงานในระดับชาติและนานาชาติ                                 |           |                                      |            |      |      |      |      |
| 2. พัฒนาโจทย์วิจัยเพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนท้องถิ่น   |           |                                      |            |      |      |      |      |
| 3. สนับสนุนงบประมาณสำหรับการทำวิจัยและสร้างนวัตกรรม  |           |                                      |            |      |      |      |      |
| 4. จัดแสดง/ประชุมวิชาการ/ประกวดผลงานนวัตกรรมที่เกิดจากงานวิจัยเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประชาสัมพันธ์ประจำปี |           |                                      |            |      |      |      |      |
| 5. บริการวิชาการแก่ชุมชนตามบริบทของคณะและมหาวิทยาลัย   |           |                                      |            |      |      |      |      |
| Key Results 1.2.2 ภาคีเครือข่ายร่วมพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)                   |           |                                      |            |      |      |      |      |
|  | เครือข่าย | 1                                    | 1          | 1    | 1    | 1    | 1    |
| Program :  |           |                                      |            |      |      |      |      |
| 1. สร้างเครือข่ายเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น   |           |                                      |            |      |      |      |      |
| 2. บูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิต   |           |                                      |            |      |      |      |      |
| Key Results 1.2.3 นวัตกรรมชุมชนเพื่อขจัดความยากจนร่วมกับหน่วยงานภายนอก (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)              |           |                                      |            |      |      |      |      |
|  | คน        | -                                    | 1          | 1    | 2    | 3    | 3    |
| Program :  |           |                                      |            |      |      |      |      |
| 1. ส่งเสริมบัณฑิตคืนถิ่น เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง/นวัตกรรมชุมชน  |           |                                      |            |      |      |      |      |
| 2. พัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง/นวัตกรรมชุมชน  |           |                                      |            |      |      |      |      |
| <b>Objective 1.3 คณะศิลปกรรมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบาย</b>                                  |           |                                      |            |      |      |      |      |
| Key Results 1.3.1 ชุมชนต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องหรือยั่งยืน (นับซ้ำ) (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)    |           |                                      |            |      |      |      |      |
|  | ชุมชน     | 1                                    | 1          | 1    | 2    | 2    | 2    |
| Program :  |           |                                      |            |      |      |      |      |
| 1. พัฒนาชุมชนต้นแบบให้เกิดความต่อเนื่องหรือยั่งยืน   |           |                                      |            |      |      |      |      |
| 2. พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก   |           |                                      |            |      |      |      |      |

| ประเด็นยุทธศาสตร์/<br>Objective/Key Result  | หน่วยวัด         | ข้อมูลพื้นฐาน<br>เฉลี่ย 3 ปี (63-65) | ปีงบประมาณ |        |        |        |        |
|---|------------------|--------------------------------------|------------|--------|--------|--------|--------|
|   |                  |                                      | 2566       | 2567   | 2568   | 2569   | 2570   |
| Key Results 1.3.2 ศูนย์บริการวิชาการ/ถ่ายทอดนวัตกรรมสู่ท้องถิ่น (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)  | ศูนย์            | -                                    | -          | -      | 1      | 1      | 1      |
| Program :<br>1. จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา  |                  |                                      |            |        |        |        |        |
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู</b>  |                  |                                      |            |        |        |        |        |
| <b>Objective 2.1 พัฒนาหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนและการยกระดับทักษะและสมรรถนะใหม่ของนักศึกษาและบัณฑิตครู</b>   |                  |                                      |            |        |        |        |        |
| Key Results 2.1.1 หลักสูตรความร่วมมือการผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูโดยใช้ชุมชนท้องถิ่นเป็นฐาน (SDG 4, 17)   | หลักสูตร         | -                                    | 2          | 1      | -      | -      | -      |
| Program :<br>1. พัฒนาความร่วมมือระหว่างคณะ/มหาวิทยาลัยและโรงเรียนในพื้นที่ร่วมพัฒนาหลักสูตรเพื่อปฏิรูประบบการผลิตและพัฒนาครูให้มีสมรรถนะกลาง เน้นเชิงชุมชนพระมหากษัตริย์ พร้อมทั้งมีคุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระราชโองบาย และมีอาชีพที่ 2 สอดคล้องกับวิชาที่ศึกษาร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่<br>2. จัดทำหลักสูตรพัฒนาสมรรถนะและส่งเสริมวิชาชีพครูสำหรับครูประจำการและผู้บริหารสถานศึกษาที่มีประสิทธิภาพ (ตามความต้องการของหน่วยงานต้นสังกัด)<br>3. พัฒนา platform/เครื่องมือ/สื่อการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาการและวิชาชีพครู อันจะส่งผลต่อการส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้บนฐานศักยภาพของผู้เรียน |                  |                                      |            |        |        |        |        |
| Key Results 2.1.2 อาจารย์ผู้ผลิตบัณฑิตครูได้รับการพัฒนาทักษะและการประเมินสมรรถนะ (SDG 4)  | โครงการ/กิจกรรม  | -                                    | -          | 1      | 1      | 1      | 1      |
| Program :<br>1. พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อพัฒนาสมรรถนะของอาจารย์ผู้ผลิตบัณฑิตครู   |                  |                                      |            |        |        |        |        |
| <b>Objective 2.2 ส่งเสริมการทำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา</b>  |                  |                                      |            |        |        |        |        |
| Key Results 2.2.1 ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและพัฒนาครู<br>- ตีพิมพ์เผยแพร่<br>- การนำไปใช้ประโยชน์<br>(SDG 9, 17)   | เรื่อง<br>เรื่อง | -<br>-                               | -<br>-     | -<br>- | 1<br>1 | 1<br>1 | 2<br>2 |
| Program :<br>1. สร้างความสามารถในการพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยด้านการศึกษาจากแหล่งทุนต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการวิจัยทางการศึกษา  |                  |                                      |            |        |        |        |        |

| ประเด็นยุทธศาสตร์/<br>Objective/Key Result   | หน่วยวัด            | ข้อมูลพื้นฐาน<br>เฉลี่ย 3 ปี (63-65) | ปีงบประมาณ |      |      |      |      |
|--|---------------------|--------------------------------------|------------|------|------|------|------|
|  |                     |                                      | 2566       | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 |
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพทางการศึกษา</b>  |                     |                                      |            |      |      |      |      |
| <b>Objective 3.1 ใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลง</b>  |                     |                                      |            |      |      |      |      |
| Key Results 3.1.1 นักศึกษาได้รับการพัฒนา Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมสู่การพัฒนาท้องถิ่น (SDG 4, 5, 17)  | โครงการ/<br>กิจกรรม | 0.33                                 | 1          | 1    | 2    | 2    | 2    |
| Program :<br>1. การใช้เครื่องมือวิศวกรสังคมให้กับนักศึกษาแกนนำ และการขยายผลโครงการวิศวกรสังคมให้แก่นักศึกษา<br>2. สร้างการรับรู้เกี่ยวกับวิศวกรสังคมให้แก่คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา<br>3. ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม<br>4. สร้างอัตลักษณ์บัณฑิตวิศวกรสังคม คนของพระราชฯ ข้าของแผ่นดิน                |                     |                                      |            |      |      |      |      |
| <b>Objective 3.2 พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต</b>   |                     |                                      |            |      |      |      |      |
| Key Results 3.2.1 หลักสูตร Degree ที่ทันสมัย/<br>แนวใหม่ที่มีความร่วมมือกับสถานประกอบการ/<br>ชุมชนในท้องถิ่น (SDG 4, 17)   |                     |                                      |            |      |      |      |      |
| - ระดับบัณฑิต  | หลักสูตร            | 1                                    | 1          | -    | 1    | 2    | 2    |
| - ระดับบัณฑิตศึกษา   | หลักสูตร            | -                                    | 1          | -    | 1    | 1    | 1    |
| Program :<br>1. สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดมาตรฐานการบริหารจัดการและประโยชน์ของ CWIE/Sandbox/พหุศาสตร์<br>2. พัฒนาหลักสูตร Degree ที่ทันสมัย/แนวใหม่ทั้งในระดับบัณฑิตและบัณฑิตศึกษา  |                     |                                      |            |      |      |      |      |
| Key Results 3.2.2 บุคลากรไปทำงานร่วมกับ<br>สถานประกอบการ (SDG 4, 8, 9, 17)   | โครงการ/<br>กิจกรรม | -                                    | -          | -    | 1    | 1    | 1    |
| Program :<br>1. โครงการ Talent Mobility ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรไปปฏิบัติงาน เพื่อการวิเคราะห์โจทย์ แก้ไขปัญหาในเบื้องต้น และเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตให้กับภาคอุตสาหกรรม พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของบุคลากรและพัฒนางานวิจัยในระดับที่สูงขึ้นในฐานะนักวิจัยอาชีพและสามารถนำองค์ความรู้ใหม่ จากการทำงานมาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน |                     |                                      |            |      |      |      |      |
| <b>Objective 3.3 เชื่อมโยงนานาชาติ สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาในสาขาที่มีฐานความเข้มแข็ง และอัตลักษณ์ที่สอดคล้องกับต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิสังคมของพื้นที่</b>  |                     |                                      |            |      |      |      |      |
| Key Results 3.3.1 หลักสูตรนานาชาติ (SDG 4, 17)   | หลักสูตร            | -                                    | -          | -    | 1    | -    | -    |



| ประเด็นยุทธศาสตร์/<br>Objective/Key Result  | หน่วยวัด                   | ข้อมูลพื้นฐาน<br>เฉลี่ย 3 ปี (63-65) | ปีงบประมาณ |      |      |      |      |
|---|----------------------------|--------------------------------------|------------|------|------|------|------|
|   |                            |                                      | 2566       | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 |
| Program :   |                            |                                      |            |      |      |      |      |
| 1. แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือและจัดทำหนังสือข้อตกลงความร่วมมือ  |                            |                                      |            |      |      |      |      |
| 2. พัฒนาหลักสูตรนานาชาติเพื่อรองรับนักศึกษาต่างชาติ   |                            |                                      |            |      |      |      |      |
| 3. พัฒนาบุคลากรให้มีความโดดเด่นด้านภาษาต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง   |                            |                                      |            |      |      |      |      |
| Key Results 3.3.2 ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์<br>เผยแพร่ระดับนานาชาติ (SDG 4, 9, 17)  | เรื่อง                     | 5.33                                 | 3          | 4    | 4    | 4    | 5    |
| Program :   |                            |                                      |            |      |      |      |      |
| 1. ผลักดันให้เกิดระบบในการพัฒนางานวิจัยโดยความร่วมมือกับนักวิจัยในต่างประเทศ  |                            |                                      |            |      |      |      |      |
| 2. แสวงหาทุนวิจัยเชิงรุกจากแหล่งทุนภายในและต่างประเทศ เพื่อยกระดับคุณภาพนักวิจัยให้มีสมรรถนะด้านการวิจัยให้มีความโดดเด่นและมีความเข้มแข็งด้านวิจัยในอนาคต |                            |                                      |            |      |      |      |      |
| 3. ผลักดันให้เกิดการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ  |                            |                                      |            |      |      |      |      |
| Key Results 3.3.3 ภาควิชาเครือข่ายความร่วมมือ<br>กับต่างประเทศ (SDG 4, 9, 17)   | โครงการ/<br>กิจกรรม        | -                                    | -          | 1    | 1    | 1    | 1    |
| Program :   |                            |                                      |            |      |      |      |      |
| 1. จัดทำโครงการ ร่างกรอบและขอบข่ายของงาน รวมถึงแสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศและแหล่งทุนสนับสนุนการดำเนินงาน                                      |                            |                                      |            |      |      |      |      |
| 2. เชิญ Foreign Researcher/Foreign Lecturer ที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย   |                            |                                      |            |      |      |      |      |
| Key Results 3.3.4 จำนวนหลักสูตรที่รับการ<br>ประเมินคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์<br>AUN-QA (นับซ้ำ) (SDG 4, 17)   | หลักสูตร                   | -                                    | 2          | 5    | 5    | 5    | 1    |
| Program :   |                            |                                      |            |      |      |      |      |
| 1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หลักสูตร/คณะมีการประกันคุณภาพการศึกษาที่มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ  |                            |                                      |            |      |      |      |      |
| 2. พัฒนาคุณภาพหลักสูตรรองรับระบบประกันคุณภาพหลักสูตร AUN-QA เพื่อมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ  |                            |                                      |            |      |      |      |      |
| Key Results 3.3.5 Key มหาวิทยาลัยได้รับการ<br>จัดอันดับ SDGs ranking (SDG 4, 9, 11, 17)   | อันดับ<br>(มรภ.<br>ภาคใต้) | 2                                    | 2          | 2    | 2    | 1    | 1    |
| Program :   |                            |                                      |            |      |      |      |      |
| 1. ให้ความรู้และศึกษาเกณฑ์ SDGs ranking   |                            |                                      |            |      |      |      |      |
| 2. ภาควิชาเครือข่ายความร่วมมือด้านงานวิจัยกับต่างประเทศเพื่อตอบโจทย์การจัดอันดับ SDGs ranking   |                            |                                      |            |      |      |      |      |
| <b>Objective 3.4 พัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิตสำหรับทุกคน</b>   |                            |                                      |            |      |      |      |      |
| Key Results 3.4.1 หลักสูตรระยะสั้นที่ส่งเสริม<br>การเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับประชาชนในพื้นที่   |                            |                                      |            |      |      |      |      |

| ประเด็นยุทธศาสตร์/<br>Objective/Key Result   | หน่วยวัด | ข้อมูลพื้นฐาน<br>เฉลี่ย 3 ปี (63-65) | ปีงบประมาณ |      |      |      |      |
|--|----------|--------------------------------------|------------|------|------|------|------|
|  |          |                                      | 2566       | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 |
| (SDG 1, 2, 4, 8, 9, 10, 11, 15, 17)<br>- พื้นที่จังหวัดสงขลาและพัทลุง  | หลักสูตร | 0.33                                 | 1          | 2    | 2    | 2    | 3    |
| Program :  |          |                                      |            |      |      |      |      |
| 1. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น  |          |                                      |            |      |      |      |      |
| 2. พัฒนา Platform/สื่อการเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในสาขาที่มีศักยภาพสูง                                     |          |                                      |            |      |      |      |      |
| 3. สร้างรูปแบบการเรียนรู้เฉพาะกลุ่ม เช่น ศูนย์การเรียนรู้ในชุมชน/พื้นที่ show & share  |          |                                      |            |      |      |      |      |
| Key Results 3.4.2 หลักสูตรที่รองรับระบบคลัง<br>หน่วยกิต (SDG 1, 4, 8, 10, 17)  | หลักสูตร | -                                    | 1          | -    | 1    | 1    | 2    |
| Program :  |          |                                      |            |      |      |      |      |
| 1. จัดทำระบบและกลไกระบบการสะสมและเทียบโอนหน่วยกิตและปรับปรุงประกาศ/ระเบียบ/ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง                            |          |                                      |            |      |      |      |      |
| 2. ส่งเสริมการเทียบโอนหน่วยกิตระหว่างมหาวิทยาลัย   |          |                                      |            |      |      |      |      |
| <b>Objective 3.5 บัณฑิตมีคุณลักษณะในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับความต้องการกับชุมชนท้องถิ่น</b>                                  |          |                                      |            |      |      |      |      |
| Key Results 3.5.1 บัณฑิตและบัณฑิตศึกษามี<br>ศักยภาพสอดคล้องกับความต้องการท้องถิ่นและ<br>การพัฒนาประเทศ (SDG 1, 4, 8, 10, 17) |          |                                      |            |      |      |      |      |
| - อัตราการรับเข้านักศึกษาใหม่  | ร้อยละ   | 66.14                                | 80         | 80   | 80   | 80   | 80   |
| - ผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามมาตรฐาน<br>หลักสูตร  | ร้อยละ   | 44.65                                | 60         | 60   | 60   | 60   | 60   |
| - ผู้สำเร็จการศึกษาประกอบอาชีพอิสระ/<br>ผู้ประกอบการ   | ร้อยละ   | 34.36                                | 30         | -    | -    | -    | -    |
| - อัตราการมีงานทำของผู้สำเร็จการศึกษา  | ร้อยละ   | -                                    | -          | 80   | 80   | 80   | 80   |
| - นักศึกษาในระบบสหกิจศึกษาหรือสหกิจ<br>นานาชาติ  | ร้อยละ   | 9.47                                 | 35         | 40   | 45   | 50   | 55   |
| Program :  |          |                                      |            |      |      |      |      |
| 1. ส่งเสริมและสนับสนุนการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก  |          |                                      |            |      |      |      |      |
| 2. รับสมัครนักศึกษาใหม่/ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่/ปรับความรู้พื้นฐานนักศึกษาใหม่  |          |                                      |            |      |      |      |      |
| 3. พัฒนานักศึกษาและเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการและทักษะในศตวรรษที่ 21  |          |                                      |            |      |      |      |      |
| 4. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและฝึกวิชาอาชีพ   |          |                                      |            |      |      |      |      |
| 5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าสู่ระบบสหกิจศึกษาหรือระบบ CWIE ในระดับชาติและนานาชาติ                                   |          |                                      |            |      |      |      |      |
| 6. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาสำเร็จการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตรพร้อมทั้งลดจำนวนนักศึกษาออกกลางคัน                          |          |                                      |            |      |      |      |      |
| Key Results 3.5.2 นักศึกษาได้รับรางวัลระดับชาติ<br>หรือนานาชาติ (SDG 1, 4, 8, 10, 17)  | คน       | 32.66                                | 6          | 7    | 8    | 9    | 10   |
| Program :  |          |                                      |            |      |      |      |      |

| ประเด็นยุทธศาสตร์/<br>Objective/Key Result   | หน่วยวัด            | ข้อมูลพื้นฐาน<br>เฉลี่ย 3 ปี (63-65) | ปีงบประมาณ |      |      |      |      |
|--|---------------------|--------------------------------------|------------|------|------|------|------|
|  |                     |                                      | 2566       | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 |
| 1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาผลิตและนำเสนองานวิจัยและงานวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ<br>2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันในเวทีระดับชาติหรือนานาชาติ   |                     |                                      |            |      |      |      |      |
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ</b>   |                     |                                      |            |      |      |      |      |
| <b>Objective 4.1 เสริมสร้างความมั่นคงทางอาชีพและสวัสดิการ</b>  |                     |                                      |            |      |      |      |      |
| Key Results 4.1.1 บุคลากรได้รับการ Up skill/<br>Re-skill และสร้าง New skill (SDG 1, 3, 4, 5,<br>8, 9, 10, 17)  | โครงการ/<br>กิจกรรม | -                                    | 1          | 1    | 1    | 1    | 1    |
| Program :<br>1. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี<br>2. จัดเวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในด้านต่าง ๆ<br>3. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ และพร้อมที่จะเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น |                     |                                      |            |      |      |      |      |
| <b>Objective 4.2 สร้างรายได้เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินและบริหารมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน</b>  |                     |                                      |            |      |      |      |      |
| Key Results 4.2.1 รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา<br>/หลักสูตรระยะสั้นเพื่อจัดการรายได้<br>(SDG 1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 17)  |                     |                                      |            |      |      |      |      |
| - ทรัพย์สินทางปัญญา ทุนวิจัย บริการวิชาการ<br>และบริการอื่น ๆ  | ล้านบาท             | 1.51                                 | 1          | 1    | 2    | 2    | 2    |
| - หลักสูตรระยะสั้นเพื่อจัดการรายได้ของคณะ<br>ศิลปกรรมศาสตร์  | หลักสูตร            | 1                                    | 1          | 2    | 2    | 2    | 3    |
| Program :<br>1. บริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อก่อให้เกิดรายได้<br>2. สร้างรายได้จากกิจกรรมต่าง ๆ ตามศักยภาพและภารกิจของแต่ละสาขาวิชา<br>3. อบรมและพัฒนาคุณภาพของนักวิจัย<br>4. บริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้                   |                     |                                      |            |      |      |      |      |
| Key Results 4.2.2 ระบบและกลไกเพื่อการ<br>บริหารคณะอย่างยั่งยืน (SDG 4, 17)   | เรื่อง              | 1                                    | -          | -    | 1    | 2    | 2    |
| Program :<br>1. ส่งเสริมและสนับสนุนกระบวนการทำงานด้วยหลักธรรมาภิบาลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการให้บริการของ<br>หน่วยงานในด้านต่าง ๆ<br>2. พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ   |                     |                                      |            |      |      |      |      |
| Key Results 4.2.3 พัฒนาอาจารย์<br>(SDG 4, 9, 17)   |                     |                                      |            |      |      |      |      |
| - อาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ  | ร้อยละ              | 34.85                                | 35         | 37   | 39   | 41   | 43   |

| ประเด็นยุทธศาสตร์/<br>Objective/Key Result   | หน่วยวัด | ข้อมูลพื้นฐาน<br>เฉลี่ย 3 ปี (63-65) | ปีงบประมาณ |      |      |      |      |
|--|----------|--------------------------------------|------------|------|------|------|------|
|  |          |                                      | 2566       | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 |
| - อาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก   | ร้อยละ   | 23.95                                | 40         | 42   | 44   | 46   | 48   |
| - อาจารย์ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ   | ร้อยละ   | 4.66                                 | 7          | 8    | 9    | 10   | 11   |
| Program :<br>1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อนำไปขอตำแหน่งทางวิชาชีพในระดับที่สูงขึ้น<br>2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรมีคุณวุฒิปริญญาเอกที่สอดคล้องกับการพัฒนามหาวิทยาลัย<br>3. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำวารสารวิชาการอิเล็กทรอนิกส์และวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล TCI และนานาชาติ |          |                                      |            |      |      |      |      |

แผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

| ประเด็นยุทธศาสตร์                                  | แหล่งงบประมาณ   | ปีงบประมาณ |           |           |           |           | รวมทั้งหมด |
|--|-----------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
|  |                 | 2566       | 2567      | 2568      | 2569      | 2570      |            |
| รวมงบประมาณทุกประเด็นยุทธศาสตร์                    | รวม             | 12,463,500 | 2,781,200 | 2,754,700 | 2,821,000 | 2,871,000 | 23,691,400 |
|  | เงินงบประมาณ    | 9,990,200  | 575,800   | 650,800   | 700,000   | 750,000   | 12,666,800 |
|  | เงินนอกงบประมาณ | 2,473,300  | 2,205,400 | 2,103,900 | 2,121,000 | 2,121,000 | 11,024,600 |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น            | รวม             | 231,000    | 258,000   | 249,000   | 246,000   | 246,000   | 1,230,000  |
|  | เงินงบประมาณ    | -          | -         | -         | -         | -         | -          |
|  | เงินนอกงบประมาณ | 231,000    | 258,000   | 249,000   | 246,000   | 246,000   | 1,230,000  |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู          | รวม             | -          | -         | -         | -         | -         | -          |
|  | เงินงบประมาณ    | -          | -         | -         | -         | -         | -          |
|  | เงินนอกงบประมาณ | -          | -         | -         | -         | -         | -          |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพทางการศึกษา | รวม             | 600,000    | 656,100   | 854,900   | 875,000   | 875,000   | 3,861,000  |
|  | เงินงบประมาณ    | -          | -         | -         | -         | -         | -          |
|  | เงินนอกงบประมาณ | 600,000    | 656,100   | 854,900   | 875,000   | 875,000   | 3,861,000  |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ    | รวม             | 11,632,500 | 1,867,100 | 1,650,800 | 1,700,000 | 1,750,000 | 18,600,400 |
|  | เงินงบประมาณ    | 9,990,200  | 575,800   | 650,800   | 700,000   | 750,000   | 12,666,800 |
|  | เงินนอกงบประมาณ | 1,642,300  | 1,291,300 | 1,000,000 | 1,000,000 | 1,000,000 | 5,933,600  |

รายละเอียดงบประมาณ

| ประเด็นยุทธศาสตร์/Objective/Program   | แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม  | ปีงบประมาณ |           |           |           |           | รวมทั้งสิ้น |
|---|--|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|
|   |  | 2566       | 2567      | 2568      | 2569      | 2570      |             |
| รวมทุกประเด็นยุทธศาสตร์   | รวมทั้งสิ้น  | 12,463,500 | 2,781,200 | 2,754,700 | 2,821,000 | 2,871,000 | 23,691,400  |
|   | เงินงบประมาณ   | 9,990,200  | 575,800   | 650,800   | 700,000   | 750,000   | 12,666,800  |
|   | เงินนอกงบประมาณ  | 2,473,300  | 2,205,400 | 2,103,900 | 2,121,000 | 2,121,000 | 11,024,600  |
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น</b><br><b>Objective 1.1 นวัตกรรมชุมชนในพื้นที่</b><br><b>เป้าหมาย</b><br>Program :<br>1) พัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมชุมชนระดับท้องถิ่นเพื่อเป็นช่องทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน<br>2) ส่งเสริมให้ชุมชนมีการกระจายสินค้าผ่านช่องทาง Platform ต่าง ๆ เช่น University as a Market Place, Facebook, Line application และ Instagram เพื่อจัดจำหน่ายในลักษณะสินค้านวัตกรรม<br>3) จัดตั้งหน่วยการตลาดวัฒนธรรม รวบรวมและกระจายสินค้าชุมชน ทั้ง online และ onsite พร้อมทั้งส่งเสริมการสืบทอดและพัฒนาความรู้จากภูมิปัญญาของท้องถิ่น<br>4) ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม | แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม                                    | 699,900    | 700,000   | 700,000   | 700,000   | 700,000   | 3,499,900   |
|   | ผลผลิต : โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น             | 699,900    | 700,000   | 700,000   | 700,000   | 700,000   | 3,499,900   |
|   | โครงการ : ชุมชนต้นแบบด้านศิลปกรรมสู่การเป็นเมืองมรดกโลก (ย่านเมืองเก่าสงขลา) | 699,900    | 700,000   | 700,000   | 700,000   | 700,000   | 3,499,900   |
|   | แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์               | 76,000     | 96,000    | 86,000    | 86,000    | 86,000    | 430,000     |
|   | ผลผลิต : ผลงานทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม  | 76,000     | 96,000    | 86,000    | 86,000    | 86,000    | 430,000     |
|   | โครงการ : ทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม  | 76,000     | 96,000    | 86,000    | 86,000    | 86,000    | 430,000     |

| ประเด็นยุทธศาสตร์/Objective/Program  | แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม   | ปีงบประมาณ |         |         |         |         | รวมทั้งหมด |
|--|---|------------|---------|---------|---------|---------|------------|
|  |   | 2566       | 2567    | 2568    | 2569    | 2570    |            |
| 5) พัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ<br>สร้างสรรค์ (ตัวกลางในการจำหน่ายสินค้าชุมชน)<br>6) สร้างภาคีเครือข่ายที่มีเป้าหมายร่วมกัน<br>(SDGs, BCG in Action, Green University<br>และ Cop 26)<br>7) ส่งเสริมการทำวิจัยและสร้างนวัตกรรม<br>เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ BCG ในพื้นที่  |   |            |         |         |         |         |            |
| <b>Objective 1.2 พัฒนาการองค์ความรู้ที่ตอบโจทย์<br/>           ความต้องการของพื้นที่</b><br>Program :  | แผนงาน : ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา<br>ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้<br>โครงการ : ผลงานวิจัย/สร้างสรรค์ ด้านศิลปกรรม<br>ศาสตร์ | 155,000    | 162,000 | 163,000 | 160,000 | 160,000 | 800,000    |
| 1) พัฒนาอาจารย์ให้มีองค์ความรู้ในการ<br>เผยแพร่ผลงานในระดับชาติและนานาชาติ<br>2) พัฒนาโจทย์วิจัยเพื่อแก้ปัญหาและ<br>พัฒนาชุมชนท้องถิ่น<br>3) สนับสนุนงบประมาณสำหรับการทำวิจัย<br>และสร้างนวัตกรรม<br>4) จัดแสดง/ประชุมวิชาการ/ประกวดผลงาน<br>นวัตกรรมที่เกิดจากงานวิจัยเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้<br>และประชาสัมพันธ์ประจำปี<br>5) บริการวิชาการแก่ชุมชนตามบริบทของ<br>คณะและมหาวิทยาลัย<br>6) สร้างเครือข่ายเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น<br>7) บูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายเพื่อ |   |            |         |         |         |         |            |

| ประเด็นยุทธศาสตร์/Objective/Program  | แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม  | ปีงบประมาณ |         |         |         |         | รวมทั้งหมด |
|--|--|------------|---------|---------|---------|---------|------------|
|  |  | 2566       | 2567    | 2568    | 2569    | 2570    |            |
| พัฒนาคุณภาพบัณฑิต<br>8) ส่งเสริมบัณฑิตคืนถิ่น เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง/นวัตกรรมชุมชน<br>9) พัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง/นวัตกรรมชุมชน  |  |            |         |         |         |         |            |
| <b>Objective 1.3 คณะศิลปกรรมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบาย</b><br>Program :<br>1) พัฒนาชุมชนต้นแบบให้เกิดความต่อเนื่องหรือยั่งยืน<br>2) พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก<br>3) จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา  | แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม<br>ผลผลิต : โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น<br>โครงการ : พัฒนาชุมชนต้นแบบการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดคุณค่าแก่ชุมชนอย่างยั่งยืน ตำบลตะโหมด อำเภอตะโหมด จังหวัดพัทลุง       | 100,000    | 100,000 | 100,000 | 100,000 | 100,000 | 500,000    |
|  |  | 100,000    | 100,000 | 100,000 | 100,000 | 100,000 | 500,000    |
|  |  | 100,000    | 100,000 | 100,000 | 100,000 | 100,000 | 500,000    |
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู</b><br><b>Objective 2.1 พัฒนาหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนและการยกระดับทักษะและสมรรถนะใหม่ของนักศึกษาและบัณฑิตครู</b><br>Program :<br>1) พัฒนาความร่วมมือระหว่างคณะ/มหาวิทยาลัยและโรงเรียนในพื้นที่ร่วมพัฒนาหลักสูตรเพื่อปฏิรูประบบการผลิตและพัฒนาครูให้มีสมรรถนะกลาง เน้นเชิงชุมชนฐาน | แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต<br>ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์<br>โครงการ :<br>1. ศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาหลักสูตรคณะศิลปกรรมศาสตร์<br>2. พัฒนาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดนตรีศึกษา และสาขาวิชานาฏศิลป์ศึกษา | 110,000    | -       | -       | -       | -       | 110,000    |
|  |  | 110,000    | -       | -       | -       | -       | 110,000    |
|  |  | 30,000     | -       | -       | -       | -       | 30,000     |
|  |  | 80,000     | -       | -       | -       | -       | 80,000     |



| ประเด็นยุทธศาสตร์/Objective/Program   | แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม                         | ปีงบประมาณ |      |      |      |      | รวมทั้งหมด |
|---|---|------------|------|------|------|------|------------|
|   |   | 2566       | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 |            |
| <p>พระมหากษัตริย์ พร้อมทั้งมีคุณลักษณะ 4 ประการตามพระราโชบาย และมีอาชีพที่ 2 สอดคล้องกับวิชาที่ศึกษาร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่</p> <p>2) จัดทำหลักสูตรพัฒนาสมรรถนะและส่งเสริมวิชาชีพครูสำหรับครูประจำการและผู้บริหารสถานศึกษาที่มีประสิทธิภาพ (ตามความต้องการของหน่วยงานต้นสังกัด)</p> <p>3) พัฒนา platform/เครื่องมือ/สื่อการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาการและวิชาชีพครู อันจะส่งผลต่อการส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้บนฐานศักยภาพของผู้เรียน</p> <p>4) พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อพัฒนาสมรรถนะของอาจารย์ผู้ผลิตบัณฑิตครู</p> |   |            |      |      |      |      |            |
| <p><b>Objective 2.2 ส่งเสริมการทำผลงานวิจัยงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา</b></p> <p>Program :</p> <p>1) สร้างความสามารถในการพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยด้านการศึกษาจากแหล่งทุนต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการวิจัยทางการศึกษา</p>  |   |            |      |      |      |      |            |
| <p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพทางการศึกษา</b></p>  | <p>แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต</p> | -          | -    | -    | -    | -    | -          |

| ประเด็นยุทธศาสตร์/Objective/Program  | แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม                                      | ปีงบประมาณ |      |         |         |         | รวมทั้งหมด |
|--|--|------------|------|---------|---------|---------|------------|
|  |  | 2566       | 2567 | 2568    | 2569    | 2570    |            |
| Objective 3.1 ใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิตให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง | ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์<br>โครงการ : วิศวกรสังคม | -          | -    | -       | -       | -       | -          |
|  |  | -          | -    | -       | -       | -       | -          |
| Program :  |  |            |      |         |         |         |            |
| 1) การใช้เครื่องมือวิศวกรสังคมให้กับนักศึกษาแกนนำ และการขยายผลโครงการวิศวกรสังคมให้แก่นักศึกษา                                   |  |            |      |         |         |         |            |
| 2) สร้างการรับรู้เกี่ยวกับวิศวกรสังคมให้แก่คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา  |  |            |      |         |         |         |            |
| 3) ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม   |  |            |      |         |         |         |            |
| 4) สร้างอัตลักษณ์บัณฑิตวิศวกรสังคม คนของพระราชชา ข้าของแผ่นดิน   |  |            |      |         |         |         |            |
| Objective 3.2 พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต  | แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต                     | 110,000    | -    | 110,000 | 165,000 | 165,000 | 550,000    |
| Program :  | ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์                          | 110,000    | -    | 110,000 | 165,000 | 165,000 | 550,000    |
| 1) สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดมาตรฐานการบริหารจัดการและประโยชน์ของ CWIE/Sandbox/พหุศาสตร์                              | โครงการ : พัฒนาหลักสูตรแนวใหม่                                     | 110,000    | -    | 110,000 | 165,000 | 165,000 | 550,000    |
| 2) พัฒนาหลักสูตร Degree ที่ทันสมัย/แนวใหม่ทั้งในระดับบัณฑิตและบัณฑิตศึกษา  |  |            |      |         |         |         |            |

| ประเด็นยุทธศาสตร์/Objective/Program  | แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม   | ปีงบประมาณ |         |         |         |         | รวมทั้งหมด |
|--|---|------------|---------|---------|---------|---------|------------|
|  |   | 2566       | 2567    | 2568    | 2569    | 2570    |            |
| 3) โครงการ Talent Mobility ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรไปปฏิบัติงาน เพื่อการวิเคราะห์ โจทย์ แก้ไขปัญหาในเบื้องต้น และเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตให้กับภาคอุตสาหกรรม พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของบุคลากรและพัฒนางานวิจัยในระดับที่สูงขึ้นในฐานะนักวิจัยอาชีพและสามารถนำองค์ความรู้ใหม่ จากการทำงานมาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน |   |            |         |         |         |         |            |
| <b>Objective 3.3 เชื่อมโยงนานาชาติ สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาในสาขาที่มีฐานความเข้มแข็ง และอัตลักษณ์ที่สอดคล้องกับต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิสังคมของพื้นที่</b><br>Program :   | แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต<br>ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์<br>โครงการ : พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ<br>โครงการ : ประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร | -          | 110,000 | 165,000 | 110,000 | 110,000 | 495,000    |
| 1) แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือและจัดทำหนังสือข้อตกลงความร่วมมือ   |   | -          | 110,000 | 165,000 | 110,000 | 110,000 | 495,000    |
| 2) พัฒนาหลักสูตรนานาชาติเพื่อรองรับนักศึกษาต่างชาติ  |   | -          | -       | 55,000  | -       | -       | 55,000     |
| 3) พัฒนาบุคลากรให้มีความโดดเด่นด้านภาษาต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง  |   | -          | 110,000 | 110,000 | 110,000 | 110,000 | 440,000    |
| 4) ผลักดันให้เกิดระบบในการพัฒนางานวิจัย โดยความร่วมมือกับนักวิจัยในต่างประเทศ  |   |            |         |         |         |         |            |
| 5) แสวงหาทุนวิจัยเชิงรุกจากแหล่งทุนภายในและต่างประเทศ เพื่อยกระดับคุณภาพ   |   |            |         |         |         |         |            |

| ประเด็นยุทธศาสตร์/Objective/Program   | แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม   | ปีงบประมาณ |      |      |      |      | รวมทั้งหมด |
|---|---|------------|------|------|------|------|------------|
|   |   | 2566       | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 |            |
| <p>นักวิจัยให้มีสมรรถนะด้านการวิจัยให้มีความโดดเด่นและมีความเข้มแข็งด้านวิจัยในอนาคต</p> <p>6) ผลักดันให้เกิดการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ</p> <p>7) จัดทำโครงการ รวบรวมและขอขยายของงาน รวมถึงแสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศและแหล่งทุนสนับสนุนการดำเนินงาน</p> <p>8) เชิญ Foreign Researcher/Foreign Lecturer ที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย</p> <p>9) ส่งเสริมและสนับสนุนให้หลักสูตร/คณะมีการประกันคุณภาพการศึกษาที่มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ</p> <p>10) พัฒนาคุณภาพหลักสูตรรองรับระบบประกันคุณภาพหลักสูตร AUN-QA เพื่อมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ</p> |   |            |      |      |      |      |            |
| <p><b>Objective 3.4 พัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิตสำหรับทุกคน</b></p> <p>Program :</p> <p>1) พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น</p> <p>2) พัฒนา Platform/สื่อการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในสาขาที่มีศักยภาพสูง</p>   | <p>แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต</p> <p>ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์</p> <p>โครงการ : พัฒนา Platform/สื่อการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> | -          | -    | -    | -    | -    | -          |

| ประเด็นยุทธศาสตร์/Objective/Program  | แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม   | ปีงบประมาณ |         |         |         |         | รวมทั้งหมด |
|--|---|------------|---------|---------|---------|---------|------------|
|  |   | 2566       | 2567    | 2568    | 2569    | 2570    |            |
| 3) สร้างรูปแบบการเรียนรู้เฉพาะกลุ่ม เช่น ศูนย์การเรียนรู้ในชุมชน/พื้นที่ show & share<br>4) จัดทำระบบและกลไกระบบการสะสม และเทียบโอนหน่วยกิตและปรับปรุงประกาศ/ระเบียบ/ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง<br>5) ส่งเสริมการเทียบโอนหน่วยกิตระหว่างมหาวิทยาลัย  |   |            |         |         |         |         |            |
| <b>Objective 3.5 บัณฑิตมีคุณลักษณะในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับความต้องการกับชุมชนท้องถิ่น</b><br>Program :<br>1) ส่งเสริมและสนับสนุนการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก<br>2) รับสมัครนักศึกษาใหม่/ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่/ปรับความรู้พื้นฐานนักศึกษาใหม่<br>3) พัฒนานักศึกษาและเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการและทักษะในศตวรรษที่ 21<br>4) พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและฝึกวิชาอาชีพ<br>5) ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าสู่ระบบสหกิจศึกษาหรือระบบ CWIE ในระดับชาติและนานาชาติ<br>6) ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาสำเร็จ | แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต<br>ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์<br>โครงการ : พัฒนาคุณภาพนักศึกษา คณะศิลปกรรมศาสตร์<br>โครงการ : ผลิตบัณฑิตคณะศิลปกรรมศาสตร์ | 600,000    | 546,100 | 579,900 | 600,000 | 600,000 | 2,926,000  |
|  |   | 600,000    | 546,100 | 579,900 | 580,000 | 580,000 | 2,926,000  |
|  |   | 440,000    | 436,100 | 479,900 | 480,000 | 480,000 | 2,316,000  |
|  |   | 160,000    | 110,000 | 100,000 | 120,000 | 120,000 | 610,000    |

| ประเด็นยุทธศาสตร์/Objective/Program  | แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม   | ปีงบประมาณ |         |         |         |         | รวมทั้งหมด |
|--|---|------------|---------|---------|---------|---------|------------|
|  |   | 2566       | 2567    | 2568    | 2569    | 2570    |            |
| <p>การศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตรพร้อมทั้งลดจำนวนนักศึกษาออกกลางคัน</p> <p>7) ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาผลิตและนำเสนองานวิจัยและงานวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ</p> <p>8) ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันในเวทีระดับชาติหรือนานาชาติ</p>  |   |            |         |         |         |         |            |
| <p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ</b></p> <p><b>Objective 4.1 เสริมสร้างความมั่นคงทางอาชีพและสวัสดิการ</b></p> <p>Program :</p> <p>1) พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี</p> <p>2) จัดเวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในด้านต่าง ๆ</p> <p>3) ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ และพร้อมที่จะเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น</p> | <p>แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต</p> <p>ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์</p> <p>โครงการ : พัฒนาบุคลากรคณะศิลปกรรมศาสตร์</p> | 284,400    | 283,300 | 285,300 | 285,500 | 286,500 | 1,425,000  |
|  |   | 284,400    | 283,300 | 285,300 | 285,500 | 286,500 | 1,425,000  |
|  |   | 284,400    | 283,300 | 285,300 | 285,500 | 286,500 | 1,425,000  |

| ประเด็นยุทธศาสตร์/Objective/Program   | แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม   | ปีงบประมาณ |         |         |         |         | รวมทั้งหมด |
|---|---|------------|---------|---------|---------|---------|------------|
|   |   | 2566       | 2567    | 2568    | 2569    | 2570    |            |
| <b>Objective 4.2 สร้างรายได้เพื่อเสริมสร้าง<br/>ความมั่นคงทางการเงินและบริหารมหาวิทยาลัย<br/>อย่างยั่งยืน</b><br><b>Program :</b><br>1) บริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อ<br>ก่อให้เกิดรายได้<br>2) สร้างรายได้จากกิจกรรมต่าง ๆ ตาม<br>ศักยภาพและภารกิจของแต่ละสาขาวิชา<br>3) อบรมและพัฒนาศักยภาพของนักวิจัย<br>4) บริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้<br>5) ส่งเสริมและสนับสนุนกระบวนการทำงาน<br>ด้วยหลักธรรมาภิบาลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการ<br>ทำงานและการให้บริการของหน่วยงานในด้าน<br>ต่าง ๆ<br>6) พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ<br>7) ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรผลิต<br>ผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อนำไปขอตำแหน่ง<br>ทางวิชาชีพในระดับที่สูงขึ้น<br>8) ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรมีคุณวุฒิ<br>ปริญญาเอกที่สอดคล้องกับการพัฒนามหาวิทยาลัย<br>9) ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำวารสาร<br>วิชาการอิเล็กทรอนิกส์และวารสารที่อยู่ใน<br>ฐานข้อมูล TCI และนานาชาติ | แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง<br>ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์<br>ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ<br>โครงการ : อบรมหลักสูตรระยะสั้น | 75,000     | 75,000  | 150,000 | 150,000 | 225,000 | 675,000    |
|   | แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วง<br>ชีวิต<br>ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์<br>โครงการ : บริหารงานคณะศิลปกรรมศาสตร์   | 10,412,200 | 879,800 | 850,800 | 900,000 | 950,000 | 14,000,000 |
|   | ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์<br>โครงการ : บริหารงานคณะศิลปกรรมศาสตร์   | 10,412,200 | 879,800 | 850,800 | 900,000 | 950,000 | 14,000,000 |
|   | ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์<br>โครงการ : บริหารงานคณะศิลปกรรมศาสตร์   | 10,412,200 | 879,800 | 850,800 | 900,000 | 950,000 | 14,000,000 |
|   | ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์<br>โครงการ : บริหารงานคณะศิลปกรรมศาสตร์   | 10,412,200 | 879,800 | 850,800 | 900,000 | 950,000 | 14,000,000 |
|   | ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์<br>โครงการ : บริหารงานคณะศิลปกรรมศาสตร์   | 10,412,200 | 879,800 | 850,800 | 900,000 | 950,000 | 14,000,000 |
|   | ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์<br>โครงการ : บริหารงานคณะศิลปกรรมศาสตร์   | 10,412,200 | 879,800 | 850,800 | 900,000 | 950,000 | 14,000,000 |
|   | ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์<br>โครงการ : บริหารงานคณะศิลปกรรมศาสตร์   | 10,412,200 | 879,800 | 850,800 | 900,000 | 950,000 | 14,000,000 |
|   | ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์<br>โครงการ : บริหารงานคณะศิลปกรรมศาสตร์   | 10,412,200 | 879,800 | 850,800 | 900,000 | 950,000 | 14,000,000 |

## บทที่ 4

## แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

| ประเด็นยุทธศาสตร์/<br>Objective/Key Result   | หน่วยวัด          | ค่า<br>เป้าหมาย | Program  |
|--|-------------------|-----------------|--|
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น</b>   |                   |                 |  |
| <b>Objective 1.1 นวัตกรรมชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย</b>  |                   |                 |  |
| 1.1.1 ตลาดวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชน<br>คนของพระราชินีเพิ่มขึ้น (SDG 1, 2, 4, 8<br>,10)<br>- ตลาดวัฒนธรรม<br>- ผลิตภัณฑ์ชุมชน           | แห่ง<br>ผลิตภัณฑ์ | 1<br>0          | 1.พัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมชุมชนระดับท้องถิ่น<br>เพื่อเป็นช่องทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน<br>2.ส่งเสริมให้ชุมชนมีการกระจายสินค้าผ่าน<br>ช่องทาง Platform ต่าง ๆ เช่น University as<br>a Market Place, Facebook, Line<br>application และ Instagram เพื่อจัดจำหน่าย<br>ในลักษณะสินค้านวัตกรรม<br>3.จัดตั้งหน่วยการตลาดวัฒนธรรม รวบรวม และ<br>กระจายสินค้าชุมชน ทั้ง online และ onsite<br>พร้อมทั้งส่งเสริมการสืบทอดและพัฒนาความรู้<br>จากภูมิปัญญาของท้องถิ่น<br>4.ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรม<br>ด้านศิลปะและวัฒนธรรม<br>5.พัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์<br>(ตัวกลางในการจำหน่ายสินค้าชุมชน) |
| 1.1.2 ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมเพื่อ<br>พัฒนาเศรษฐกิจ BCG (SDG 1, 2, 8 ,9,<br>10, 17)   | เรื่อง            | 1               | 1. สร้างภาคีเครือข่ายที่มีเป้าหมายร่วมกัน<br>(SDGs, BCG in Action, Green University<br>และ Cop 26)<br>2. ส่งเสริมการทำวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อ<br>พัฒนาเศรษฐกิจ BCG ในพื้นที่  |
| <b>Objective 1.2 พัฒนาองค์ความรู้ที่ตอบโจทย์ความต้องการของพื้นที่</b>  |                   |                 |  |
| 1.2.1 ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนา<br>ชุมชนท้องถิ่น (SDG 1, 2, 8 ,9, 10, 17)<br>- ทีมพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติ<br>- การนำไปใช้ประโยชน์ | เรื่อง<br>เรื่อง  | 5<br>7          | 1. พัฒนาอาจารย์ให้มีองค์ความรู้ในการเผยแพร่<br>ผลงานในระดับชาติและนานาชาติ<br>2. พัฒนาโจทย์วิจัยเพื่อแก้ปัญหาและพัฒนา<br>ชุมชนท้องถิ่น<br>3. สนับสนุนงบประมาณสำหรับการทำวิจัยและ<br>สร้างนวัตกรรม<br>4. จัดแสดง/ประชุมวิชาการ/ประกวดผลงาน<br>นวัตกรรมที่เกิดจากงานวิจัยเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้   |



| ประเด็นยุทธศาสตร์/<br>Objective/Key Result   | หน่วยวัด            | ค่า<br>เป้าหมาย | Program  |
|--|---------------------|-----------------|--|
|  |                     |                 | และประชาสัมพันธ์ประจำปี<br>5. บริการวิชาการแก่ชุมชนตามบริบทของคณะ<br>และมหาวิทยาลัย  |
| 1.2.2 ภาควิชาเครื่องช่วยพัฒนาชุมชน<br>ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (SDG 1, 2, 8 ,9, 10,<br>17)                             | เครื่องช่วย         | 1               | 1. สร้างเครื่องช่วยเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น<br>2. บูรณาการความร่วมมือกับเครื่องช่วยเพื่อพัฒนา<br>คุณภาพบัณฑิต   |
| 1.2.3 นวัตกรรมชุมชนเพื่อจัดความยากจน<br>ร่วมกับหน่วยงานภายนอก (SDG 1, 2, 8<br>,9, 10, 17)                          | คน                  | 1               | 1. ส่งเสริมบัณฑิตคืนถิ่น เพื่อเป็นผู้นำการ<br>เปลี่ยนแปลง /นวัตกรรมชุมชน<br>2. พัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง/นวัตกรรมชุมชน  |
| <b>Objective 1.3 คณะศิลปกรรมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบาย</b>  |                     |                 |  |
| 1.3.1 ชุมชนต้นแบบที่ได้รับการพัฒนา<br>อย่างต่อเนื่องหรือยั่งยืน (นับซ้ำ)<br>(SDG 1, 2, 8 ,9, 10, 17)               | ชุมชน               | 1               | 1. พัฒนาชุมชนต้นแบบให้เกิดความต่อเนื่องหรือยั่งยืน<br>2. พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับ<br>คนในชุมชนฐานราก   |
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู</b>   |                     |                 |  |
| <b>Objective 2.1 พัฒนาหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนและการยกระดับทักษะและสมรรถนะใหม่ของนักศึกษา<br/>และบัณฑิตครู</b> |                     |                 |  |
| Key Results 2.1.1 หลักสูตรความ<br>ร่วมมือการผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูโดย<br>ใช้ชุมชนท้องถิ่นเป็นฐาน (SDG 4, 17)        | หลักสูตร            | 1               | 1. พัฒนาความร่วมมือระหว่างคณะ/มหาวิทยาลัย<br>และโรงเรียนในพื้นที่ร่วมพัฒนาหลักสูตรเพื่อปฏิรูป<br>ระบบการผลิตและพัฒนาครูให้มีสมรรถนะกลาง<br>เน้นเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ พร้อมทั้งมี<br>คุณลักษณะ 4 ประการตามพระราโชบาย และมี<br>อาชีพที่ 2 สอดคล้องกับวิชาที่ศึกษาร่วมกับ<br>หน่วยงานในพื้นที่<br>2. จัดทำหลักสูตรพัฒนาสมรรถนะและส่งเสริม<br>วิชาชีพครูสำหรับครูประจำการและผู้บริหาร<br>สถานศึกษาที่มีประสิทธิภาพ (ตามความต้องการ<br>ของหน่วยงานต้นสังกัด)<br>3. พัฒนา platform/เครื่องมือ/สื่อการเรียนรู้<br>เพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาการและวิชาชีพครู อัน<br>จะส่งผลต่อการส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้บนฐาน<br>ศักยภาพของผู้เรียน |
| Key Results 2.1.2 อาจารย์ผู้ผลิตบัณฑิต<br>ครูได้รับการพัฒนาทักษะและการประเมิน<br>สมรรถนะ (SDG 4)                   | โครงการ/<br>กิจกรรม | 1               | 1. พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อพัฒนาสมรรถนะ<br>ของอาจารย์ผู้ผลิตบัณฑิตครู   |

| ประเด็นยุทธศาสตร์/<br>Objective/Key Result  | หน่วยวัด            | ค่า<br>เป้าหมาย | Program   |
|---|---------------------|-----------------|---|
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพทางการศึกษา</b>   |                     |                 |   |
| <b>Objective 3.1 ใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะของนักศึกษา และบัณฑิตให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง</b>                    |                     |                 |   |
| 3.1.1 นักศึกษาได้รับการพัฒนา Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมสู่การพัฒนาท้องถิ่น (SDG 4, 5, 17)   | โครงการ/<br>กิจกรรม | 1               | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การใช้เครื่องมือวิศวกรสังคมให้กับนักศึกษาแกนนำ และการขยายผลโครงการวิศวกรสังคมให้แก่ นักศึกษา</li> <li>2. สร้างการรับรู้เกี่ยวกับวิศวกรสังคมให้แก่ คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา</li> <li>3. ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม</li> <li>4. สร้างอัตลักษณ์บัณฑิตวิศวกรสังคม คนของ พระราชา ข้าของแผ่นดิน</li> </ol> |
| <b>Objective 3.3 เชื่อมโยงนานาชาติ สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาในสาขาที่มีฐานความเข้มแข็งและอัตลักษณ์ที่สอดคล้องกับต้นทางวัฒนธรรมและภูมิสังคมของพื้นที่</b> |                     |                 |   |
| 3.3.2 ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่วระดับนานาชาติ (SDG 4, 9, 17)   | เรื่อง              | 4               | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผลักดันให้เกิดระบบในการพัฒนางานวิจัยโดยความร่วมมือกับนักวิจัยในต่างประเทศ</li> <li>2. แสวงหาทุนวิจัยเชิงรุกจากแหล่งทุนภายในและต่างประเทศ เพื่อยกระดับคุณภาพนักวิจัยให้มีสมรรถนะด้านการวิจัยให้มีความโดดเด่นและมีความเข้มแข็งด้านวิจัยในอนาคต</li> <li>3. ผลักดันให้เกิดการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ</li> </ol>                       |
| 3.3.3 ภาควิชาเครือข่ายความร่วมมือกับต่างประเทศ (SDG 4, 9, 17)   | โครงการ/<br>กิจกรรม | 1               | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดทำโครงการ ร่างกรอบและขอบข่ายของงาน รวมถึงแสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศและแหล่งทุนสนับสนุนการดำเนินงาน</li> <li>2. เชิญ Foreign Researcher/Foreign Lecturer ที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย</li> </ol>   |
| 3.3.4 จำนวนหลักสูตรที่รับการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์ AUN-QA (นับซ้ำ) (SDG 4, 17)  | หลักสูตร            | 5               | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หลักสูตร/คณะมีการประกันคุณภาพการศึกษาที่มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ</li> <li>2. พัฒนาคุณภาพหลักสูตรรองรับระบบประกันคุณภาพหลักสูตร AUN-QA เพื่อมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ</li> </ol>  |

| ประเด็นยุทธศาสตร์/<br>Objective/Key Result   | หน่วยวัด                   | ค่า<br>เป้าหมาย | Program  |
|--|----------------------------|-----------------|--|
| 3.3.5 Key มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับ SDGs ranking (SDG 4, 9, 11, 17)  | อันดับ<br>(มรภ.<br>ภาคใต้) | 2               | 1. ให้ความรู้และศึกษาเกณฑ์ SDGs ranking<br>2. ภาศึเครือข่ายความร่วมมือด้านงานวิจัยกับต่างประเทศเพื่อต้อบโจทยการจัดอันดับ SDGs ranking  |
| <b>Objective 3.4 พัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิตสำหรับทุกคน</b>  |                            |                 |  |
| 3.4.1 หลักสูตรระยะสั้นที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับประชาชนในพื้นที่<br><br>(SDG 1, 2, 4, 8, 9, 10, 11, 15, 17)<br>- พื้นที่จังหวัดสงขลาและพัทลุง   | หลักสูตร                   | 2               | 1. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น<br>2. พัฒนา Platform/สื่อการเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในสาขาที่มีศักยภาพสูง<br>3. สร้างรูปแบบการเรียนรู้เฉพาะกลุ่ม เช่น ศูนย์การเรียนรู้ในชุมชน/พื้นที่ show & share |
| <b>Objective 3.5 บัณฑิตมีคุณลักษณะในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับความต้องการกับชุมชนท้องถิ่น</b>  |                            |                 |  |
| Key Results 3.5.1 บัณฑิตและบัณฑิตศึกษามีศักยภาพสอดคล้องกับความต้องการท้องถิ่นและการพัฒนาประเทศ (SDG 1, 4, 8, 10, 17)<br>- อัตราการรับเข้านักศึกษาใหม่<br>- ผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร<br>- อัตราการมีงานทำของผู้สำเร็จการศึกษา<br>- นักศึกษาในระบบสหกิจศึกษาหรือสหกิจนานาชาติ | ร้อยละ                     | ร้อยละ          | ร้อยละ   |
|  |                            | 80              | 1. ส่งเสริมและสนับสนุนการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก  |
|  |                            | 60              | 2. รับสมัครนักศึกษาใหม่/ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่/ปรับความรู้พื้นฐานนักศึกษาใหม่  |
|  |                            | 80              | 3. พัฒนานักศึกษาและเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการและทักษะในศตวรรษที่ 21  |
|  |                            | 40              | 4. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและฝึกวิชาอาชีพ   |
|  |                            |                 | 5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าสู่ระบบสหกิจศึกษาหรือระบบ CWIE ในระดับชาติและนานาชาติ   |
|  |                            |                 | 6. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาสำเร็จการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตรพร้อมทั้งลดจำนวนนักศึกษาออกกลางคัน  |
| 3.5.2 นักศึกษาได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ (SDG 1, 4, 8, 10, 17)  | คน                         | 7               | 1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาผลิตและนำเสนองานวิจัยและงานวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ<br>2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันในเวทีระดับชาติหรือนานาชาติ   |

| ประเด็นยุทธศาสตร์/<br>Objective/Key Result   | หน่วยวัด            | ค่า<br>เป้าหมาย | Program   |
|--|---------------------|-----------------|---|
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ</b>   |                     |                 |   |
| <b>Objective 4.1 เสริมสร้างความมั่นคงทางอาชีพและสวัสดิการ</b>  |                     |                 |   |
| 4.1.1 บุคลากรได้รับการ Up skill/ Re-skill และสร้าง New skill (SDG 1, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 17)  | โครงการ/<br>กิจกรรม | 1               | 1. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี<br>2. จัดเวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในด้านต่าง ๆ<br>3. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ และพร้อมที่จะเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น   |
| <b>Objective 4.2 สร้างรายได้เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินและบริหารมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน</b>  |                     |                 |   |
| 4.2.1 รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา/<br>หลักสูตรระยะสั้นเพื่อจัดการรายได้<br>(SDG 1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 17)<br>- ทรัพย์สินทางปัญญา ทุนวิจัย บริการวิชาการ และบริการอื่น ๆ<br>- หลักสูตรระยะสั้นเพื่อจัดการรายได้ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ | ล้านบาท             | 1               | 1. บริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อก่อให้เกิดรายได้<br>2. สร้างรายได้จากกิจกรรมต่าง ๆ ตามศักยภาพและภารกิจของแต่ละสาขาวิชา<br>3. อบรมและพัฒนาคุณภาพของนักวิจัย<br>4. บริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้   |
|  | หลักสูตร            | 2               |   |
| 4.2.2 พัฒนาอาจารย์ (SDG 4, 9, 17)<br>- อาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ<br>- อาจารย์ที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก<br>- อาจารย์ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ  | ร้อยละ              | 37              | 1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อนำไปขอตำแหน่งทางวิชาชีพในระดับที่สูงขึ้น<br>2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรมีคุณวุฒิปริญญาเอกที่สอดคล้องกับการพัฒนามหาวิทยาลัย<br>3. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำวารสารวิชาการอิเล็กทรอนิกส์และวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล TCI และนานาชาติ |
|  | ร้อยละ              | 42              |   |
|  | ร้อยละ              | 8               |   |

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

| Objective                               | Key Result   | หน่วยวัด          | ค่าเป้าหมาย | Program   | โครงการ/กิจกรรม  | แหล่งงบประมาณ | งบประมาณ (บาท) | ผู้รับผิดชอบ                 | แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส) |   |   |   |
|---|--|-------------------|-------------|---|--|---------------|----------------|------------------------------|--------------------------|---|---|---|
|   |  |                   |             |   |  |               |                |                              | 1                        | 2 | 3 | 4 |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น |  |                   |             |   | รวมงบประมาณ  | 1,793,630 บาท |                |                              |                          |   |   |   |
| 1.นวัตกรรมชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย        | 1.ตลาดวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนคนของพระราชาเพิ่มขึ้น<br>- ตลาดวัฒนธรรม<br>- ผลิตภัณฑ์ชุมชน | แห่ง<br>ผลิตภัณฑ์ | 1<br>0      | 1.พัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมชุมชนระดับท้องถิ่นเพื่อเป็นช่องทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน<br>2.ส่งเสริมให้ชุมชนมีการกระจายสินค้าผ่านช่องทาง Platform ต่าง ๆ เช่น University as a Market Place, Facebook, Line application และ Instagram เพื่อจัดจำหน่ายในลักษณะสินค้านวัตกรรม<br>3.จัดตั้งหน่วยการตลาดวัฒนธรรม รวบรวม และกระจายสินค้าชุมชน ทั้ง online และ onsite พร้อมทั้งส่งเสริมการสืบทอดและพัฒนาความรู้จากภูมิปัญญาของท้องถิ่น | กิจกรรมที่ 1 พัฒนาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมและการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชนย่านเมืองเก่าสงขลา | รายจ่าย       | 127,500        | อ.ชัยวัฒน์ภักตร์<br>เลาสัตย์ |                          |   | ✓ |   |
|   |  |                   |             |   | กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการภาพพิมพ์จากกระบวนการภาพถ่าย (Cyanotype)                         | รายจ่าย       | 39,650         | อ.พงศกร<br>จงรักษ์           |                          | ✓ |   |   |

| Objective                                      | Key Result | หน่วยวัด | ค่าเป้าหมาย  | Program   | โครงการ/กิจกรรม  | แหล่งงบประมาณ | งบประมาณ (บาท)            | ผู้รับผิดชอบ              | แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส) |   |   |   |
|--|------------|----------|--|---|--|---------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|---|---|---|
|  |            |          |  |   |  |               |                           |                           | 1                        | 2 | 3 | 4 |
|  |            |          |  | 4.ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม<br>5.พัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์ (ตัวกลางในการจำหน่ายสินค้าชุมชน) | กิจกรรมที่ 1 นิทรรศการศิลปะสู่ชุมชน ผลงานศิลปะภาพพิมพ์จากพื้นที่ย่านเมืองเก่าสงขลา   | รายจ่าย       | 80,000                    | อ.พงศกร จงรักษ์           |                          | ✓ |   |   |
|  |            |          |  |   | กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการสืบสานรากเหง้าศิลปกรรมศาสตร์จากอดีต-ปัจจุบัน สู่อนาคต | บ.กศ.         | 12,000                    | รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา |                          |   |   | ✓ |
|  |            |          |  |   | กิจกรรมที่ 2 เข้าร่วมจัดนิทรรศการศิลปกรรมร่วมสมัย                                    | บ.กศ.         | 24,000                    | สาขาวิชาทัศนศิลป์         |                          |   |   | ✓ |
|  |            |          |  |   | กิจกรรมที่ 3 พิธีไหว้ครูและครอบครูดนตรีไทย   | บ.กศ.         | 60,000                    | สาขาวิชาดนตรีไทย          |                          |   |   | ✓ |
| 2.ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ BCG | เรื่อง     | 1        | 1.สร้างภาคีเครือข่ายที่มีเป้าหมายร่วมกัน (SDGs, BCG in Action, Green University) | กิจกรรมที่ 1 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG  | -  | -             | รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา |                           |                          |   | ✓ |   |
|  |            |          | 2.ส่งเสริมการทำวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ BCG ในพื้นที่             | มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ต.วังประจัน อ.ควนโดน จ.สตูล  |  |               |                           |                           |                          |   |   |   |

| Objective  | Key Result   | หน่วยวัด         | ค่าเป้าหมาย | Program   | โครงการ/กิจกรรม   | แหล่งงบประมาณ | งบประมาณ (บาท) | ผู้รับผิดชอบ            | แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส) |   |   |   |
|--|--|------------------|-------------|---|---|---------------|----------------|-------------------------|--------------------------|---|---|---|
|  |  |                  |             |   |   |               |                |                         | 1                        | 2 | 3 | 4 |
| 2.พัฒนาองค์ความรู้ที่ตอบโจทย์ความต้องการของพื้นที่ | 1.ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น<br>- ทีมพิมพ์เผยแพร่<br>- การนำไปใช้ประโยชน์ | เรื่อง<br>เรื่อง | 5<br>7      | 1.พัฒนาอาจารย์ให้มืองค์ความรู้ในการเผยแพร่ผลงานในระดับชาติและนานาชาติ<br>2.พัฒนาโจทย์วิจัยเพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนท้องถิ่น<br>3.สนับสนุนงบประมาณสำหรับการทำวิจัยและสร้างนวัตกรรม<br>4.จัดแสดง/ประชุมวิชาการ/ประกวดผลงานนวัตกรรมที่เกิดจากงานวิจัยเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประชาสัมพันธ์ประจำปี | กิจกรรมที่ 1<br>ผลงานวิจัย/<br>สร้างสรรค์ ด้าน<br>ศิลปกรรมศาสตร์  | บ.กศ.         | 162,000        | รองคณบดี<br>ฝ่ายวิชาการ |                          | ✓ | ✓ | ✓ |
|  |  |                  |             | 5.บริการวิชาการแก่ชุมชนตามบริบทของคณะและมหาวิทยาลัย   | กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาเครื่องแต่งกายสำหรับการแสดงประกอบชุดมนต์เสน่ห์ย่านเมืองเก่าโรงเรียนสงขลาวิทยามูลนิธิ | รายจ่าย       | 36,240         | อ.ญาณิกา<br>ศรีญาณมา    |                          | ✓ |   |   |

| Objective | Key Result  | หน่วยวัด  | ค่าเป้าหมาย | Program                                 | โครงการ/กิจกรรม   | แหล่งงบประมาณ | งบประมาณ (บาท) | ผู้รับผิดชอบ          | แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส) |   |   |   |
|-----------|---|-----------|-------------|---|---|---------------|----------------|-----------------------|--------------------------|---|---|---|
|           |   |           |             |   |   |               |                |                       | 1                        | 2 | 3 | 4 |
|           | 2.ภาคีเครือข่ายร่วมพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน | เครือข่าย | 1           | 1.สร้างเครือข่ายเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น | กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการแสดงโนราชุด “จากถิ่นชิงกอรำสู่เมืองสงขลามรดกโลก” แก่นักเรียนโรงเรียนสงขลาวิทยามูลนิธิ                    | รายจ่าย       | 18,000         | อ.รัชยา วีรการณ       |                          | ✓ |   |   |
|           |   |           |             |   | กิจกรรมที่ 2 การออกแบบและพัฒนาเครื่องแต่งกายสำหรับแสดงโนราชุด “จากถิ่นชิงกอรำสู่เมืองสงขลามรดกโลก” แก่นักเรียนโรงเรียนสงขลาวิทยามูลนิธิ | รายจ่าย       | 63,000         | อ.รัชยา วีรการณ       |                          | ✓ |   |   |
|           |   |           |             |   | กิจกรรมที่ 3 เทศกาลดนตรีไทยและศิลปะการแสดงส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนย่านเมืองเก่าสงขลา  | รายจ่าย       | 140,000        | อ.ดร.สุนิสา ศิริรักษ์ |                          | ✓ |   |   |
|           |   |           |             |   | กิจกรรมที่ 4 อบรมเชิงปฏิบัติการวงดุริยางค์เครื่องลม   | รายจ่าย       | 680,600        | อ.ภูษิต สุวรรณมณี     |                          | ✓ |   |   |



| Objective  | Key Result   | หน่วยวัด | ค่าเป้าหมาย | Program   | โครงการ/กิจกรรม  | แหล่งงบประมาณ | งบประมาณ (บาท) | ผู้รับผิดชอบ         | แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส) |   |   |   |
|--|--|----------|-------------|---|--|---------------|----------------|----------------------|--------------------------|---|---|---|
|  |  |          |             |   |  |               |                |                      | 1                        | 2 | 3 | 4 |
|  |  |          |             |   | กิจกรรมที่ 5 จัดตั้ง ศูนย์การเรียนรู้วง ดุริยางค์เครื่องลม สงขลา   | รายจ่าย       | 150,000        | อ.ภูษิต สุวรรณมณี    |                          | ✓ |   |   |
|  | 3. นวัตกรรมชุมชนเพื่อ จัดความยากจน ร่วมกับหน่วยงาน ภายนอก  | คน       | 1           | 1. ส่งเสริมบัณฑิตคืนถิ่น เพื่อ เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง/ นวัตกรรมชุมชน<br>2. พัฒนาผู้นำการ เปลี่ยนแปลง/นวัตกรรมชุมชน | กิจกรรมที่ 1 พัฒนา แหล่งเรียนรู้พิพิธภัณฑ์ ชุมชนย่านเมืองเก่า สงขลา  | รายจ่าย       | 150,000        | อ.วงศ์วุฒม์ อินตะนัย |                          |   | ✓ |   |
| 3. คณะศิลปกรรม ศาสตร์เพื่อการพัฒนา ท้องถิ่นตามพระบรมรา โชบาย | 1. ชุมชนต้นแบบที่ ได้รับการพัฒนาอย่าง ต่อเนื่องหรือยั่งยืน | ชุมชน    | 1           | 1. พัฒนาชุมชนต้นแบบให้ เกิดความต่อเนื่องหรือยั่งยืน<br>2. พัฒนาคุณภาพชีวิตและ ยกระดับรายได้ให้กับคนใน ชุมชนฐานราก   | กิจกรรมที่ 1 อบรม เชิงปฏิบัติการการ สร้างสรรค์การแสดง ประกอบเพลงประจำ ชุมชนตะโหนด  | รายจ่าย       | 29,040         | ผศ.ทัศนียา ทัฬหะชา   |                          | ✓ |   |   |
|  |  |          |             |   | กิจกรรมที่ 2 อบรม เชิงปฏิบัติการการ สร้างสรรค์การแสดง สำหรับมนต์เสน่ห์ย่าน เมืองเก่าให้นักเรียน โรงเรียนสงขลาวิทยา มูลนิธิ | รายจ่าย       | 21,600         | อ.ญาณิกา ศรียามา     |                          | ✓ |   |   |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู

| Objective  | Key Result  | หน่วยวัด | ค่าเป้าหมาย | Program   | โครงการ/กิจกรรม  | แหล่งงบประมาณ | งบประมาณ (บาท) | ผู้รับผิดชอบ                  | แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส) |   |   |   |
|--|---|----------|-------------|---|--|---------------|----------------|-------------------------------|--------------------------|---|---|---|
|  |   |          |             |   |  |               |                |                               | 1                        | 2 | 3 | 4 |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู  |   |          |             |   | รวมงบประมาณ  | - บาท         |                |                               |                          |   |   |   |
| 1.พัฒนาหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนและการยกระดับทักษะและสมรรถนะใหม่ของนักศึกษาและบัณฑิตครู | 1.หลักสูตรความร่วมมือการผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูโดยใช้ชุมชนท้องถิ่นเป็นฐาน | หลักสูตร | 1           | 1.พัฒนาความร่วมมือระหว่างคณะ/มหาวิทยาลัยและโรงเรียนในพื้นที่ร่วมพัฒนาหลักสูตรเพื่อปฏิรูประบบการผลิตและพัฒนาครูให้มีสมรรถนะกลางเน้นเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ พร้อมทั้งมีคุณลักษณะ 4 ประการตามพระราโชบาย และมีอาชีพที่ 2 สอดคล้องกับวิชาที่ศึกษาร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่<br>2. จัดทำหลักสูตรพัฒนาสมรรถนะและส่งเสริมวิชาชีพครูสำหรับครูประจำการและผู้บริหารสถานศึกษาที่มีประสิทธิภาพ (ตามความต้องการของหน่วยงานต้นสังกัด) | กิจกรรมที่ 1 พัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดนตรีศึกษา | -             | -              | สาขาวิชาดุริยางคศิลป์ ตะวันตก | ✓                        | ✓ | ✓ |   |

| Objective | Key Result   | หน่วยวัด        | ค่าเป้าหมาย | Program   | โครงการ/กิจกรรม | แหล่งงบประมาณ | งบประมาณ (บาท) | ผู้รับผิดชอบ | แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส) |   |   |   |  |
|-----------|--|-----------------|-------------|---|-----------------|---------------|----------------|--------------|--------------------------|---|---|---|--|
|           |  |                 |             |   |                 |               |                |              | 1                        | 2 | 3 | 4 |  |
|           |  |                 |             | 3. พัฒนา platform/ เครื่องมือ/สื่อการเรียนรู้                     |                 |               |                |              |                          |   |   |   |  |
|           | 2.อาจารย์ผู้ผลิตบัณฑิตครูได้รับการพัฒนาทักษะและการประเมินสมรรถนะ | โครงการ/กิจกรรม | 1           | 1.พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อพัฒนาสมรรถนะของอาจารย์ผู้ผลิตบัณฑิตครู |                 |               |                |              |                          |   |   |   |  |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพทางการศึกษา

| Objective  | Key Result   | หน่วยวัด        | ค่าเป้าหมาย | Program  | โครงการ/กิจกรรม                                    | แหล่งงบประมาณ    | งบประมาณ (บาท) | ผู้รับผิดชอบ              | แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส) |   |   |   |
|--|--|-----------------|-------------|--|--|------------------|----------------|---------------------------|--------------------------|---|---|---|
|  |  |                 |             |  |  |                  |                |                           | 1                        | 2 | 3 | 4 |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพทางการศึกษา   |  |                 |             |  | รวมงบประมาณ  | 1,445,000 บาท    |                |                           |                          |   |   |   |
| 1.ใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิตให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง | 1.นักศึกษาได้รับการพัฒนา Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมสู่การพัฒนาท้องถิ่น     | โครงการ/กิจกรรม | 1           | 1.การใช้เครื่องมือวิศวกรสังคมให้กับนักศึกษาแกนนำ และการขยายผลโครงการวิศวกรสังคมให้นักศึกษา<br>2.สร้างการรับรู้เกี่ยวกับวิศวกรสังคมให้แก่คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา<br>3.ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม<br>4.สร้างอัตลักษณ์บัณฑิต วิศวกรสังคม คนของพระราชฯ ข้าของแผ่นดิน | กิจกรรมที่ 1 วิศวกรสังคม                           | กองพัฒนานักศึกษา | -              | รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา |                          | ✓ |   |   |
| 2.พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต  | 1.หลักสูตร Degree ที่ทันสมัย/แนวใหม่ที่มีความร่วมมือกับสถานประกอบการ/ชุมชนในท้องถิ่น | หลักสูตร        | 1           | 1.สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดมาตรฐานการบริหารจัดการและประโยชน์ของCWIE/Sandbox /พหุศาสตร์   | กิจกรรมที่ 1 บริหารงานบัณฑิตศึกษาคณะศิลปกรรมศาสตร์ | บัณฑิตศึกษา      | 76,400         | สาขาวิชาดนตรีศึกษา        | ✓                        | ✓ | ✓ | ✓ |

| Objective   | Key Result  | หน่วยวัด | ค่าเป้าหมาย | Program   | โครงการ/กิจกรรม   | แหล่งงบประมาณ | งบประมาณ (บาท) | ผู้รับผิดชอบ         | แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส) |   |   |   |
|---|---|----------|-------------|---|---|---------------|----------------|----------------------|--------------------------|---|---|---|
|   |   |          |             |   |   |               |                |                      | 1                        | 2 | 3 | 4 |
|   |   |          |             |   | กิจกรรมที่ 2 ศึกษาดูงาน การเรียนรู้ทางสาขาวิชา ดนตรีศึกษา         | บัณฑิตศึกษา   | 73,600         | สาขาวิชา ดนตรีศึกษา  |                          |   | ✓ |   |
| 2.เชื่อมโยงนานาชาติ สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาในสาขาที่มีฐานความเข้มแข็ง และ อัตลักษณ์ที่สอดคล้องกับต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิสังคมของพื้นที่ | 1.ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ระดับนานาชาติ | เรื่อง   | 4           | 1.ผลักดันให้เกิดระบบในการพัฒนางานวิจัยโดยความร่วมมือกับนักวิจัยในต่างประเทศ<br>2.แสวงหาทุนวิจัยเชิงรุกจากแหล่งทุนภายในและต่างประเทศ เพื่อยกระดับคุณภาพนักวิจัยให้มีความสามารถด้านการวิจัยให้มีความโดดเด่นและมีความเข้มแข็งด้านวิจัยในอนาคต<br>3.ผลักดันให้เกิดการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ | กิจกรรมที่ 1 จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ คณะศิลปกรรมศาสตร์ | -             | -              | รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ | ✓                        | ✓ | ✓ | ✓ |

| Objective | Key Result  | หน่วยวัด        | ค่าเป้าหมาย | Program  | โครงการ/กิจกรรม  | แหล่งงบประมาณ | งบประมาณ (บาท) | ผู้รับผิดชอบ       | แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส) |   |   |   |  |
|-----------|---|-----------------|-------------|--|--|---------------|----------------|--------------------|--------------------------|---|---|---|--|
|           |   |                 |             |  |  |               |                |                    | 1                        | 2 | 3 | 4 |  |
|           | 2.ภาคีเครือข่ายความร่วมมือกับต่างประเทศ                           | โครงการ/กิจกรรม | 1           | 1.จัดทำโครงการร่างกรอบและขอบข่ายของงาน รวมถึงแสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ และแหล่งทุนสนับสนุนการดำเนินงาน<br>2.เชิญ Foreign Researcher /Foreign Lecturer ที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย |  |               |                |                    |                          |   |   |   |  |
|           | 3.จำนวนหลักสูตรที่รับการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์ AUN-QA | หลักสูตร        | 5           | 1.ส่งเสริมและสนับสนุนให้หลักสูตร/คณะมีการประกันคุณภาพการศึกษาที่มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ<br>2.พัฒนาคุณภาพหลักสูตรรองรับระบบประกันคุณภาพหลักสูตร AUN-QA เพื่อมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ   | กิจกรรมที่ 1 ประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2565 คณะศิลปกรรมศาสตร์ | บ.กศ.         | 110,000        | รองคณบดีฝ่ายนโยบาย |                          |   | ✓ |   |  |

| Objective  | Key Result  | หน่วยวัด | ค่าเป้าหมาย | Program   | โครงการ/กิจกรรม   | แหล่งงบประมาณ | งบประมาณ (บาท) | ผู้รับผิดชอบ       | แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส) |   |   |   |
|--|---|----------|-------------|---|---|---------------|----------------|--------------------|--------------------------|---|---|---|
|  |   |          |             |   |   |               |                |                    | 1                        | 2 | 3 | 4 |
| 3.พัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับทุกคน | 1.หลักสูตรระยะสั้นที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับประชาชนในพื้นที่ | หลักสูตร | 2           | 1.พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น<br>2.พัฒนา Platform/สื่อการเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในสาขาที่มีศักยภาพสูง<br>3.สร้างรูปแบบการเรียนรู้เฉพาะกลุ่ม เช่น ศูนย์การเรียนรู้ในชุมชน/พื้นที่ show & share | กิจกรรมที่ 1 พัฒนา Platform/สื่อการเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต | -             | -              | รองคณบดีฝ่ายนโยบาย |                          | ✓ | ✓ | ✓ |

| Objective  | Key Result  | หน่วยวัด | ค่าเป้าหมาย | Program  | โครงการ/กิจกรรม                                      | แหล่งงบประมาณ      | งบประมาณ (บาท) | ผู้รับผิดชอบ              | แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส) |   |   |   |
|--|---|----------|-------------|--|--|--------------------|----------------|---------------------------|--------------------------|---|---|---|
|  |   |          |             |  |  |                    |                |                           | 1                        | 2 | 3 | 4 |
| 4.บัณฑิตมีคุณลักษณะในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับความต้องการกับชุมชนท้องถิ่น | 1.บัณฑิตและบัณฑิตศึกษามีศักยภาพ สอดคล้องกับความต้องการท้องถิ่นและการพัฒนาประเทศ<br>- อัตราการรับเข้านักศึกษาใหม่<br>- ผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร<br>- อัตราการมีงานทำของผู้สำเร็จการศึกษา<br>- นักศึกษาในระบบสหกิจศึกษาหรือสหกิจงานาชาติ | ร้อยละ   | 80          | 1.ส่งเสริมและสนับสนุนการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก                       | กิจกรรมที่ 1 ประชาสัมพันธ์คณะศิลปกรรมศาสตร์          | บ.กศ.              | 20,000         | รองคณบดีฝ่ายวิชาการ       | ✓                        | ✓ | ✓ | ✓ |
|  |   |          |             | 2.รับสมัครนักศึกษาใหม่/ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่/ปรับความรู้พื้นฐานนักศึกษาใหม่ | กิจกรรมที่ 1 ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่                    | -                  | -              | รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา |                          |   | ✓ |   |
|  |   |          |             |  | กิจกรรมที่ 2 ปรับพื้นฐานนักศึกษาคณะศิลปกรรมศาสตร์    | -                  | -              | รองคณบดีฝ่ายวิชาการ       |                          |   | ✓ |   |
|  |   |          |             |  | กิจกรรมที่ 3 จัดงานแรกพบศิลปกรรมประจำปีการศึกษา 2567 | ค่ากิจกรรมนักศึกษา | 15,500         | นายกสโมสรมหาวิทยาลัย      |                          |   |   | ✓ |



| Objective | Key Result | หน่วยวัด | ค่าเป้าหมาย | Program  | โครงการ/กิจกรรม  | แหล่งงบประมาณ | งบประมาณ (บาท) | ผู้รับผิดชอบ              | แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส) |   |   |   |
|-----------|------------|----------|-------------|--|--|---------------|----------------|---------------------------|--------------------------|---|---|---|
|           |            |          |             |  |  |               |                |                           | 1                        | 2 | 3 | 4 |
|           |            |          |             | 3.พัฒนานักศึกษาและเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการและทักษะในศตวรรษที่ 21 | กิจกรรมที่ 1 เชิญวิทยากรบรรยายในรายวิชา  | บ.กศ.         | 110,000        | ประธานสาขาวิชา            | ✓                        | ✓ | ✓ | ✓ |
|           |            |          |             |  | กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมสู่การทำงานด้านศิลปกรรมและปฏิจนินเทศ   | บ.กศ.         | 17,800         | รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา |                          | ✓ |   |   |
|           |            |          |             |  | กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนอผลงานทางด้านศิลปกรรม “SMEs Boot camp” และการพัฒนาแผนธุรกิจทางด้านศิลปกรรม | บ.กศ.         | 19,200         | รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา |                          | ✓ |   |   |
|           |            |          |             |  | กิจกรรมที่ 4 ศึกษาดูงานในสถานประกอบการด้านการออกแบบ  | บ.กศ.         | 57,200         | สาขาวิชาการออกแบบ         |                          | ✓ |   |   |

| Objective | Key Result | หน่วยวัด | ค่าเป้าหมาย | Program | โครงการ/กิจกรรม   | แหล่งงบประมาณ       | งบประมาณ (บาท) | ผู้รับผิดชอบ                  | แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส) |   |   |   |
|-----------|------------|----------|-------------|---------|---|---------------------|----------------|-------------------------------|--------------------------|---|---|---|
|           |            |          |             |         |   |                     |                |                               | 1                        | 2 | 3 | 4 |
|           |            |          |             |         | กิจกรรมที่ 5 ศึกษาเรียนรู้ นอกห้องเรียนเพื่อส่งเสริม ศักยภาพทางการเรียนรู้ ในศตวรรษที่ 21 สู่การ เป็นนักดนตรีมืออาชีพ | บ.กศ.               | 77,900         | สาขาวิชาดุริยางคศิลป์ ตะวันตก |                          | ✓ |   |   |
|           |            |          |             |         | กิจกรรมที่ 6 จัดงาน ประกวดผู้นำคณะ ศิลปกรรมศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2566  | ค่ากิจกรรม นักศึกษา | 45,400         | นายกลสโมสร นักศึกษา           | ✓                        |   |   |   |
|           |            |          |             |         | กิจกรรมที่ 7 อบรมเชิง ปฏิบัติการพัฒนา ศักยภาพผู้นำนักศึกษา คณะศิลปกรรมศาสตร์  | ค่ากิจกรรม นักศึกษา | 30,200         | นายกลสโมสร นักศึกษา           |                          | ✓ |   |   |
|           |            |          |             |         | กิจกรรมที่ 8 อบรมเชิง ปฏิบัติการ “การจัดการ ระบบเสียงและไฟ สำหรับงานกลางแจ้ง”   | -                   | -              | สาขาวิชาดุริยางคศิลป์ ตะวันตก |                          | ✓ |   |   |
|           |            |          |             |         | กิจกรรมที่ 9 อบรมเชิง ปฏิบัติการ “การใช้ ทักษะด้านการออกแบบ เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ ในท้องถิ่น”                        | -                   | -              | สาขาวิชา การออกแบบ            |                          |   |   | ✓ |

| Objective | Key Result | หน่วยวัด | ค่าเป้าหมาย | Program   | โครงการ/กิจกรรม   | แหล่งงบประมาณ                        | งบประมาณ (บาท) | ผู้รับผิดชอบ                 | แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส) |   |   |   |
|-----------|------------|----------|-------------|---|---|--------------------------------------|----------------|------------------------------|--------------------------|---|---|---|
|           |            |          |             |   |   |                                      |                |                              | 1                        | 2 | 3 | 4 |
|           |            |          |             | 4.พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและฝึกวิชาอาชีพ | กิจกรรมที่ 1 นิเทศนักศึกษาคณะศิลปกรรมศาสตร์   | บ.กศ.                                | 29,000         | ประธานสาขาวิชา               | ✓                        | ✓ | ✓ | ✓ |
|           |            |          |             |   | กิจกรรมที่ 2 จัดงานแสดงดนตรีสู่สาธารณชน   | บ.กศ.                                | 10,000         | สาขาวิชาดุริยางคศิลป์ตะวันตก |                          | ✓ |   |   |
|           |            |          |             |   | กิจกรรมที่ 3 จัดงานแสดงผลงานด้านดนตรีไทย  | บ.กศ.                                | 10,000         | สาขาวิชาดนตรีไทย             | ✓                        |   |   |   |
|           |            |          |             |   | กิจกรรมที่ 4 จัดงานแสดงผลงานนาฏยรังสรรค์สู่ชุมชน  | บ.กศ.                                | 55,000         | สาขาวิชานาฏศิลป์และการแสดง   |                          | ✓ |   |   |
|           |            |          |             |   | กิจกรรมที่ 5 จัดงานศิลปกรรมสัญจรประจำปีการศึกษา 2566                                      | ค่ากิจกรรมนักศึกษา                   | 28,600         | นายกสโมสรนักศึกษา            |                          | ✓ |   |   |
|           |            |          |             |   | กิจกรรมที่ 6 จัดงานแสดงดนตรีสู่สาธารณชน ณ ชุมชนเมืองเก่าสงขลา                             | -                                    | -              | สาขาวิชาดุริยางคศิลป์ตะวันตก |                          | ✓ |   |   |
|           |            |          |             |   | 5.ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าสู่ระบบสหกิจศึกษาหรือระบบ CWIE ในระดับชาติและนานาชาติ | กิจกรรมที่ 1 นิเทศนักศึกษาสหกิจศึกษา | -              | -                            | รองคณบดีฝ่ายวิชาการ      | ✓ | ✓ | ✓ |

| Objective   | Key Result                                  | หน่วยวัด | ค่าเป้าหมาย | Program   | โครงการ/กิจกรรม                             | แหล่งงบประมาณ | งบประมาณ (บาท)    | ผู้รับผิดชอบ      | แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส) |   |   |   |
|---|---|----------|-------------|---|---|---------------|-------------------|-------------------|--------------------------|---|---|---|
|   |   |          |             |   |   |               |                   |                   | 1                        | 2 | 3 | 4 |
|   |   |          |             | 6.ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาสำเร็จการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร พร้อมทั้งลดจำนวนนักศึกษาออกกลางคัน | กิจกรรมที่ 1<br>บริหารงานคณะศิลปกรรมศาสตร์  | รายจ่าย       | 215,200           | ประธานสาขาวิชา    | ✓                        | ✓ | ✓ | ✓ |
|   |   |          |             |   | กิจกรรมที่ 2<br>บริหารงานคณะศิลปกรรมศาสตร์  | บ.กศ.         | 284,000           | คณบดี             | ✓                        | ✓ | ✓ | ✓ |
|   | 2.นักศึกษาได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ | คน       | 7           | 1.ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาผลิตและนำเสนองานวิจัยและงานวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ           | กิจกรรมที่ 1 นิทรรศการแสดงผลงานออกแบบนิพนธ์ | บ.กศ.         | 10,000            | สาขาวิชาการออกแบบ |                          | ✓ |   |   |
| กิจกรรมที่ 2 นิทรรศการแสดงผลงานศิลปนิพนธ์                                     |   |          |             |   | บ.กศ.                                       | 20,000        | สาขาวิชาทัศนศิลป์ |                   | ✓                        |   |   |   |
| 2.ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันในเวทีระดับชาติหรือนานาชาติ |   |          |             | 1.สนับสนุนการนำเสนอผลงานทางวิชาการและประกวดแข่งขันของนักศึกษา                                       | บ.กศ.                                       | 130,000       | ประธานสาขาวิชา    | ✓                 | ✓                        | ✓ | ✓ |   |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

| Objective                                       | Key Result   | หน่วยวัด        | ค่าเป้าหมาย | Program  | โครงการ/กิจกรรม   | แหล่งงบประมาณ | งบประมาณ (บาท)     | ผู้รับผิดชอบ        | แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส) |   |   |   |
|---|--|-----------------|-------------|--|---|---------------|--------------------|---------------------|--------------------------|---|---|---|
|   |  |                 |             |  |   |               |                    |                     | 1                        | 2 | 3 | 4 |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ |  |                 |             |  | รวมงบประมาณ   | 355,300 บาท   |                    |                     |                          |   |   |   |
| 1.เสริมสร้างความมั่นคงทางอาชีพและสวัสดิการ      | 1.บุคลากรได้รับการ Up skill/ Re-skill และสร้าง New skill | โครงการ/กิจกรรม | 1           | 1.พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี                | กิจกรรมที่ 1 พัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการให้มีความเชี่ยวชาญตามสมรรถนะวิชาชีพ | บ.กศ.         | 150,000            | คณบดี               | ✓                        | ✓ | ✓ | ✓ |
|   |  |                 |             | 2.จัดเวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในด้านต่าง ๆ  | เชี่ยวชาญตามสมรรถนะวิชาชีพ  |               |                    |                     |                          |   |   |   |
|   |  |                 |             | 3.ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ และพร้อมที่จะเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น | กิจกรรมที่ 1 ประชุมเชิงปฏิบัติการ “การจัดการองค์ความรู้ KM (การเรียนรู้การสอนและการวิจัย)”  | บ.กศ.         | 7,000              | รองคณบดีฝ่ายวิชาการ |                          | ✓ |   |   |
|   |  |                 |             | กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรของคณะศิลปกรรมศาสตร์ มรภ.สงขลา    | บ.กศ.   | 124,800       | รองคณบดีฝ่ายนโยบาย |                     |                          | ✓ |   |   |

| Objective  | Key Result  | หน่วยวัด   | ค่าเป้าหมาย   | Program  | โครงการ/กิจกรรม                             | แหล่งงบประมาณ   | งบประมาณ (บาท)   | ผู้รับผิดชอบ       | แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส) |                |   |   |
|--|---|--|---|--|---|---|--|--------------------|--------------------------|----------------|---|---|
|  |   |  |   |  |   |   |  |                    | 1                        | 2              | 3 | 4 |
| 2.สร้างรายได้เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินและบริหารมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน | 1.รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา/หลักสูตรระยะสั้นเพื่อจัดทำรายได้<br>- ทรัพย์สินทางปัญญา ทุนวิจัย บริการวิชาการ และ บริการอื่น ๆ<br>- หลักสูตรระยะสั้นเพื่อจัดทำรายได้ของคณะฯ | ล้านบาท  | 1   | 1.บริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อก่อให้เกิดรายได้ | กิจกรรมที่ 1 จัดตั้งหน่วยธุรกิจด้านศิลปกรรม | -   | -  | รองคณบดีฝ่ายนโยบาย | ✓                        | ✓              | ✓ | ✓ |
|  |   |  |   | หลักสูตร   | 2   | 2.สร้างรายได้จากกิจกรรมต่าง ๆ ตามศักยภาพและภารกิจของแต่ละสาขาวิชา | กิจกรรมที่ 1 อบรมหลักสูตรระยะสั้น “แนวทางการรวมวงเครื่องสายสากลสำหรับครูประถมศึกษาและครูมัธยมศึกษา ครั้งที่ 2” | ค่าลงทะเบียน       | 72,000                   | ผศ.วิชัย มีศรี | ✓ |   |
|  |   | 3. บริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้   | กิจกรรมที่ 2 หลักสูตรระยะสั้น “อบรมเชิงปฏิบัติการการเป่าขลุ่ยไทยร่วมสมัย” |  |   | ค่าลงทะเบียน  | 60,000   | ดร.ชุมชน สীবวงศ์   | ✓                        |                |   |   |
|  |   | กิจกรรมที่ 3 หลักสูตรระยะสั้น “อบรมเชิงปฏิบัติการการอิมโพรไวส์ขั้นพื้นฐาน” | ค่าลงทะเบียน  |  |   | 60,000  | ดร.ชุมชน สীবวงศ์   |                    | ✓                        |                |   |   |
|  |   | กิจกรรมที่ 4 หลักสูตรระยะสั้น “อบรมเชิงปฏิบัติการศิลปะการเป่าแซกโซโฟน”     | ค่าลงทะเบียน  | 60,000   | ดร.ชุมชน สীবวงศ์                            |   |  | ✓                  |                          |                |   |   |

| Objective                                  | Key Result | หน่วยวัด | ค่าเป้าหมาย  | Program | โครงการ/กิจกรรม   | แหล่งงบประมาณ | งบประมาณ (บาท) | ผู้รับผิดชอบ            | แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส) |   |   |   |
|--|------------|----------|--|---------|---|---------------|----------------|-------------------------|--------------------------|---|---|---|
|  |            |          |  |         |   |               |                |                         | 1                        | 2 | 3 | 4 |
|  |            |          |  |         | กิจกรรมที่ 5 หลักสูตรระยะสั้นศิลปกรรมสำหรับบุคคลทั่วไป                                      | ค่าลงทะเบียน  | 75,000         | ดร.สุทธิรักษ์ เอียดปทุม |                          |   | ✓ |   |
|  |            |          |  |         | กิจกรรมที่ 6 หลักสูตรระยะสั้นดนตรีกับการบูรณาการในชั้นเรียนของครูอนุบาล ประถม และมัธยมศึกษา | ค่าลงทะเบียน  | 75,000         | ดร.สุทธิรักษ์ เอียดปทุม |                          |   | ✓ |   |
|  |            |          |  |         | กิจกรรมที่ 7 หลักสูตรระยะสั้นดนตรีและการเคลื่อนไหวสำหรับผู้สูงอายุ                          | ค่าลงทะเบียน  | 75,000         | ดร.สุทธิรักษ์ เอียดปทุม |                          |   |   | ✓ |
| 2.ระบบและกลไกเพื่อการบริหารคณะอย่างยั่งยืน | เรื่อง     | -        | 1.ส่งเสริมและสนับสนุนกระบวนการทำงานด้วยหลักธรรมาภิบาลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการให้บริการของหน่วยงานในด้านต่าง ๆ |         |   |               |                |                         |                          |   |   |   |

| Objective | Key Result   | หน่วยวัด | ค่าเป้าหมาย | Program   | โครงการ/กิจกรรม   | แหล่งงบประมาณ | งบประมาณ (บาท) | ผู้รับผิดชอบ        | แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส) |   |   |   |
|-----------|--|----------|-------------|---|---|---------------|----------------|---------------------|--------------------------|---|---|---|
|           |  |          |             |   |   |               |                |                     | 1                        | 2 | 3 | 4 |
|           |  |          |             | 2.พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ   | กิจกรรมที่ 3 ประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนและจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์ | บ.กศ.         | 1,500          | รองคณบดีฝ่ายนโยบาย  |                          |   | ✓ |   |
|           | 3.พัฒนาอาจารย์<br>- อาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ<br>- อาจารย์ที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก<br>- อาจารย์ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ | ร้อยละ   | 37          | 1.ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อนำไปขอตำแหน่งทางวิชาชีพในระดับที่สูงขึ้น | กิจกรรมที่ 1 สัมมนาเชิงปฏิบัติการคลินิกวิจัยและงานสร้างสรรค์ด้านศิลปกรรม          | -             | -              | รองคณบดีฝ่ายวิชาการ |                          |   | ✓ |   |



| Objective | Key Result | หน่วยวัด | ค่าเป้าหมาย | Program   | โครงการ/กิจกรรม  | แหล่งงบประมาณ | งบประมาณ (บาท) | ผู้รับผิดชอบ        | แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส) |   |   |   |
|-----------|------------|----------|-------------|---|--|---------------|----------------|---------------------|--------------------------|---|---|---|
|           |            |          |             |   |  |               |                |                     | 1                        | 2 | 3 | 4 |
|           |            |          |             | 2.ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรมีคุณวุฒิปริญญาเอกที่สอดคล้องกับการพัฒนามหาวิทยาลัย                  | กิจกรรมที่ 1 สัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนอาจารย์ศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก                     | -             | -              | รองคณบดีฝ่ายนโยบาย  |                          |   | ✓ |   |
|           |            |          |             | 3.ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำวารสารวิชาการอิเล็กทรอนิกส์และวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล TCI และนานาชาติ | กิจกรรมที่ 1 ความร่วมมือจัดทำวารสารวิชาการอิเล็กทรอนิกส์และวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล TCI กับสำนักศิลปะและวัฒนธรรม | -             | -              | รองคณบดีฝ่ายวิชาการ | ✓                        | ✓ | ✓ | ✓ |

## บทที่ 4

### การติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลเป็นกิจกรรมสำคัญ ที่มุ่งรวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพของแผนยุทธศาสตร์ เพื่อนำเสนอให้ผู้บริหารของคณะฯ ได้รับทราบข้อมูลอย่างต่อเนื่องเป็นระยะ ๆ คณะศิลปกรรมศาสตร์จึงได้กำหนดให้มีระบบและกลไกในการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. เพื่อรวบรวมผลการปฏิบัติงานตามแผนที่กำหนดไว้ โดยประเมินผลจากเงื่อนไขเวลาที่ต้องปฏิบัติและสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพของโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ
2. เพื่อให้สามารถนำผลการประเมินมาปรับปรุงและพัฒนางานในปีต่อไปให้มีประสิทธิผลเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และสามารถวางแผนปรับปรุงวิธีการดำเนินงานหรือปรับเปลี่ยนเป้าหมายของกิจกรรมต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับทรัพยากรหรือสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปในระหว่างปีงบประมาณ
3. เพื่อต้องการทราบปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานตามโครงการต่าง ๆ ซึ่งจะนำไปปรับแผนปฏิบัติราชการในช่วงเวลาที่เหมาะสม

#### สาระสำคัญของการติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลตามแผนยุทธศาสตร์ จะดำเนินการติดตามผลตามแผนปฏิบัติราชการคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประจำปีงบประมาณ โดยแบ่งสาระสำคัญของการติดตามและประเมินผลเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีเปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายและผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดเป็นรายไตรมาส
2. การประเมินระดับความสำเร็จของแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาของแผนเป็นรายไตรมาส

ข้อมูลที่ได้จากการติดตามและประเมินผลดังกล่าว จำเป็นต้องมีการตรวจสอบและพิจารณาอย่างละเอียดรอบคอบ เพื่อให้เกิดประโยชน์ มีประสิทธิภาพ และพึงพอใจของบุคลากรเพื่อสร้างสรรค์ความร่วมมือของบุคลากรทุกฝ่ายจนเกิดความเชื่อมั่นในระบบและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้เต็มที่

#### ระบบและกลไกในการติดตามและประเมินผล

มหาวิทยาลัยกำหนดให้คณะศิลปกรรมศาสตร์มีหน้าที่รายงานผลทุก OKR และโครงการสำคัญที่คณะฯ รับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยทุกไตรมาส และเสนอสภามหาวิทยาลัย ปีละ 1 ครั้งหรือตามความเหมาะสม เพื่อรายงานผลการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของแผน และพิจารณากำหนดแนวทางในการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ

### การทบทวนแผนยุทธศาสตร์

โดยทั่วไปแผนปฏิบัติราชการของคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา สามารถปรับปรุงได้ตามความเปลี่ยนแปลงของทรัพยากร และ/หรือสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป การปรับแผนทำได้โดยการปรับแผนในระดับกิจกรรมของโปรแกรมหรือโครงการต่าง ๆ อาจมีการปรับปรุง เพิ่มเติมหรือยกเลิกกิจกรรมต่าง ๆ แต่วัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรมไม่มีการเปลี่ยนแปลง และการปรับแผนในระดับโครงการหมายถึง การยกเลิก หรือปรับปรุงโครงการที่มีผลทำให้วัตถุประสงค์เป้าหมาย หรืองบประมาณการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ซึ่งทั้งสองกรณี หน่วยงานสามารถดำเนินการขออนุมัติเปลี่ยนแปลงรายละเอียดโครงการจากมหาวิทยาลัย และการปรับแผนในระดับ OKR ซึ่งต้องมีเหตุผลที่สำคัญที่ทำให้ไม่สามารถดำเนินการได้จำเป็นต้องขอปรับค่าเป้าหมายหรือยกเลิกการประเมินในตัวชี้วัดนั้น ๆ ให้คณะศิลปกรรมศาสตร์ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ฯ และขออนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย