



**แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
(ฉบับปรับปรุงระยะครึ่งแผน) และฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**



ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะศิลปกรรมศาสตร์
ในการประชุมครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2566

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ฉบับปรับปรุงระยะครึ่งแผน) และฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 และฉบับทบทวน พ.ศ. 2566 โดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรในหน่วยงาน ประกอบด้วย ผู้บริหาร บุคลากรสายวิชาการ บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ และนักศึกษา ที่ได้ร่วมกันระดมความคิด ทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และ OKR ของแผนยุทธศาสตร์ฯ ภายใต้สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาในอนาคต เพื่อให้เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม ตาม OKR ที่ได้ร่วมกันกำหนดไว้ด้วยกัน จึงต้องอาศัยพลังและการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานภายในคณะร่วมกันบริหารจัดการและแปลงแผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับนี้ไปสู่การปฏิบัติอย่างจริงจังและต่อเนื่องต่อไป

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ฉบับปรับปรุงระยะครึ่งแผน) และฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี คณะทำงานขอขอบคุณบุคลากรภายในหน่วยงาน ผู้ที่เกี่ยวข้องรวมทั้งผู้ทรงคุณวุฒิที่ได้เสียสละเวลาให้ความรู้ และข้อเสนอแนะต่าง ๆ เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ มา ณ โอกาสนี้ และหวังว่าแผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์และเป็นแนวทางในการพัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์ต่อไป

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 ข้อมูลพื้นฐานของคณะศิลปกรรมศาสตร์	1
1. ประวัติความเป็นมา	1
2. ปรัชญา ปณิธาน ค่านิยมองค์กร	2
3. วัตถุประสงค์	2
4. เอกลักษณ์	3
5. ตราประจำคณะศิลปกรรมศาสตร์	3
6. สีประจำคณะศิลปกรรมศาสตร์	3
7. ดอกไม้ประจำคณะศิลปกรรมศาสตร์	3
8. โครงสร้างองค์กร	4
9. โครงสร้างการบริหารงาน	4
10. หลักสูตรที่เปิดสอน	6
11. จำนวนนักศึกษา	6
12. จำนวนบุคลากร	7
2 นโยบาย ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนที่เกี่ยวข้อง	9
3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อคณะศิลปกรรมศาสตร์	15
4 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)	16
1. วิสัยทัศน์	16
2. พันธกิจ	16
3. ประเด็นยุทธศาสตร์	16
4. Objective and Key Result (OKRs) ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์	16
5 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)	24
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566(ฉบับปรับปรุงระยะครึ่งแผน)	
1. วิสัยทัศน์	24
2. พันธกิจ	24
3. ประเด็นยุทธศาสตร์	24
4. Objective and Key Result (OKRs) ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์	24
6 การติดตามและประเมินผล	32
1. สาระสำคัญของการติดตามและประเมินผล	32
2. ระบบและกลไกในการติดตามและประเมินผล	32
3. การทบทวนแผนยุทธศาสตร์	33

บทที่ 1

ข้อมูลพื้นฐานของคณะศิลปกรรมศาสตร์

1. ประวัติความเป็นมา

ศาสตร์ด้านศิลปกรรมมีบทบาทด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและประเทศชาติ ทั้งยังประโยชน์ต่อมวลมนุษยชาติด้านการซึมซับคุณค่าของความงาม เส้น แสง สี เสียง และลีลาท่าทาง ซึ่งเป็นมิติแห่งการเรียนรู้ อารมณ์รู้สึกของมนุษย์ ทักษะการได้ยิน เรียกว่า ศิลปะดนตรี (Musical Art) ทักษะการมองเห็น เรียกว่า ทัศนศิลป์ (Visual Art) และทักษะการเรียนรู้ลักษณะการเคลื่อนไหว เรียกว่า ศิลปะการแสดง (Performing Art)

สถาบันราชภัฏสงขลา ได้ให้ความสำคัญกับการเตรียมทรัพยากรมนุษย์และตระหนักถึงภารกิจของการบริการด้านวิชาการให้กับท้องถิ่นภาคใต้ ในปี พ.ศ. 2538 สถาบันราชภัฏสงขลาได้ดำเนินการพัฒนาให้มีโครงการจัดตั้งคณะศิลปกรรมศาสตร์ โดยการนำภาควิชาศิลปะ ภาควิชาดนตรี และภาควิชานาฏศิลป์ จากสังกัดคณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์มารวมกันสร้างศักยภาพให้มีบทบาทพัฒนาการศึกษาศิลปกรรมศาสตร์ระดับอุดมศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพ เพื่อเป็นรากฐานวิชาชีพแขนงทัศนศิลป์ ประยุกต์ศิลป์ ดนตรี และศิลปะการแสดง

ต่อมาในปี พ.ศ. 2547 สถาบันราชภัฏสงขลาเปลี่ยนฐานะเป็น “มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา” มีผลให้การแบ่งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประกอบด้วย 7 คณะ และโครงการจัดตั้งคณะศิลปกรรมศาสตร์ได้ยกฐานะเป็น “คณะศิลปกรรมศาสตร์” ตามโครงสร้างของมหาวิทยาลัยซึ่งเป็นหนึ่งใน 7 คณะดังกล่าว เมื่อเดือนมีนาคม พ.ศ. 2548 (อ้างอิงประกาศกฎกระทรวง เรื่องการจัดตั้งส่วนราชการมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ.2548 ลงนามโดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ณ วันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2548

คณะศิลปกรรมศาสตร์ ได้ดำเนินการบริหารงานด้านวิชาการของคณะศิลปกรรมศาสตร์ โดยแบ่งออกเป็น 5 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาดนตรีไทย สาขาวิชาดุริยางคศิลป์ตะวันตก สาขาวิชานาฏศิลป์และการแสดง สาขาวิชาการออกแบบ และสาขาวิชาทัศนศิลป์ และเมื่อวันศุกร์ที่ 14 พฤษภาคม พ.ศ. 2553 คณะศิลปกรรมศาสตร์ได้ย้ายสำนักงานคณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์จากอาคาร 50 ซึ่งเป็นอาคารเรียนของวิชาการออกแบบมายังอาคารคณะศิลปกรรมศาสตร์ 58 โดยได้รับจัดสรรงบประมาณ พ.ศ. 2550 - 2552 และได้รับงบประมาณต่อเติมอาคารคณะศิลปกรรมศาสตร์ 58 เฟส 2 (พ.ศ. 2554 - 2556) เพิ่มอาคารหอศิลป์ อาคารปฏิบัติการบาติก-ซิลค์สกรีน และอาคารเรียนการสอนทางทัศนศิลป์ รวม 4 อาคาร

2. ปรัชญา ปณิธาน ค่านิยมองค์กร

ปรัชญา

ศาสตร์ศิลปกรรมนำท้องถิ่นพัฒนา

ปณิธาน

คณะศิลปกรรมศาสตร์ เป็นศูนย์รวมการสร้างสรรค มุ่งมั่นในการผลิตบัณฑิตให้ได้ตามมาตรฐานวิชาชีพ ส่งเสริมจินตนาการและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อบูรณาการศาสตร์ศิลปกรรม ในการให้บริการวิชาการ การวิจัย การพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อยกระดับฐานะความเป็นอยู่ของคนในท้องถิ่นให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ค่านิยมองค์กร

คิดอย่างสร้างสรรค์

C = Creativity A = Ability R = Responsibility T = Team Work

Creativity (ความคิดสร้างสรรค์) ความหมาย มีความสามารถในการคิดหรือสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ มีทัศนคติและความสามารถที่จะยอมรับการเปลี่ยนแปลงสิ่งใหม่ ๆ และมีความคิดสร้างสรรค์พร้อมที่จะพัฒนาความคิดและแนวทางแก้ปัญหาให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

Ability (ความสามารถ) ความหมาย มีการเรียนรู้ พัฒนาตนเองและศึกษาหาความรู้อย่างต่อเนื่อง มีความเชี่ยวชาญในงานที่รับผิดชอบ พัฒนางานให้เกิดประสิทธิภาพและสามารถถ่ายทอดให้ผู้อื่น ชุมชน ท้องถิ่น อย่างเต็มที่ด้วยความเต็มใจ กล้าคิดกล้าทำ ริเริ่มสร้างสรรค์สิ่งใหม่ พัฒนานวัตกรรม องค์กรความรู้ เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์กร และชุมชน สู่ความเป็นสากล

Responsibility (ความรับผิดชอบ) ความหมาย มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่การทำงานของตนเองและผู้ร่วมงานให้เป็นไปตามเป้าหมายขององค์กร โดยมาปฏิบัติงานตรงต่อเวลาและปฏิบัติงานสำเร็จตามเป้าหมายในระยะเวลาที่กำหนด มีความสามารถในการยอมรับความผิดพลาดที่เกิดจากการกระทำของตนเองและแก้ไขปัญหาและยึดมั่นในกฎเกณฑ์ ระเบียบ ข้อบังคับ รวมทั้งจรรยาบรรณวิชาชีพในการทำงาน โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

Team Work (ทำงานเป็นทีม) ความหมาย มีความสามัคคี ให้ความร่วมมือในการทำงาน โดยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ รับฟังความคิดเห็นที่แตกต่าง ภายใต้บรรยากาศแห่งความเข้าใจ ช่วยเหลือสนับสนุนการทำงานซึ่งกันและกันเพื่อมุ่งไปสู่เป้าหมายเดียวกัน มีความทุ่มเท เสียสละ และช่วยเหลืองานอื่น ๆ ของคณะและมหาวิทยาลัย

3. วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรด้านศิลปกรรมศาสตร์ให้เป็นผู้ที่มีความรู้ มีคุณธรรมและจริยธรรม และมีขีดความสามารถที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ

2. เพื่อส่งสมองค์ความรู้จากการวิจัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

3. เพื่อบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีจากฐานการวิจัยตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงในการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

4. เพื่อส่งเสริม สืบสาน อนุรักษ์ สร้างความรู้ความเข้าใจ และสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ เพื่อให้เกิดความสำนึก ความภูมิใจ รักและผูกพันในท้องถิ่นและประเทศชาติ
5. เพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานพระบรมราชโบายและโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
6. เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการของคณะศิลปกรรมศาสตร์ให้สามารถดำเนินการกิจได้อย่างมีคุณภาพ

4. เอกลักษณ์

เก่ง ดี มีศิลปะ หมายถึง ผู้ที่มีความรู้ ความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะและการออกแบบได้อย่างมีสุนทรียภาพ และสามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพได้อย่างสร้างสรรค์ มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และความรับผิดชอบต่อ

5. ตราประจำคณะศิลปกรรมศาสตร์



6. สีประจำคณะศิลปกรรมศาสตร์

แดงเลือดนก	ความรักอันบริสุทธิ์
ดำ	ความมีพลังอำนาจ
เหลืองทอง	ความเจริญรุ่งเรือง

7. ดอกไม้ประจำคณะศิลปกรรมศาสตร์ คือ ดอกลีลาวดี



8. โครงสร้างองค์กร



9. โครงสร้างการบริหารงาน

คณะศิลปกรรมศาสตร์ ได้ปรับโครงสร้างการบริหารงานเพื่อให้เกิดความคล่องตัวและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง โดยมีคณบดีเป็นผู้บริหารสูงสุด รองคณบดี 3 ฝ่าย คือ รองคณบดีฝ่ายนโยบาย แผนงานและการประกันคุณภาพ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ วิจัยและงานสร้างสรรค์ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา บริการวิชาการ และวิเทศสัมพันธ์ และมีผู้ช่วยคณบดี 1 ฝ่าย คือ ฝ่ายพัฒนานักศึกษา บริการวิชาการและวิเทศสัมพันธ์ ทั้งนี้การบริหารงานมีสำนักงานคณบดีบริหารจัดการ โดยมีหัวหน้าสำนักงานคณบดีคอยกำกับดูแลปฏิบัติงานราชการ ซึ่งแบ่งเป็น 2 ฝ่าย คือ ฝ่ายบริหารงานทั่วไป และฝ่ายพันธกิจอุดมศึกษา กำกับดูแลโดยคณะกรรมการบริหารคณะศิลปกรรมศาสตร์ซึ่งประกอบไปด้วย คณบดีเป็นประธานกรรมการ รองคณบดีทั้ง 3 ฝ่าย ประธานกรรมการบริหารหลักสูตรทั้ง 6 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาดนตรีศึกษา หลักสูตรดุริยางคศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาดุริยางคศิลป์ตะวันตก หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดนตรีไทยและดนตรีพื้นบ้าน หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานาฏศิลป์และการแสดง หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบ และหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์ เป็นกรรมการบริหารงาน โดยมีหัวหน้าสำนักงานคณบดีทำหน้าที่เป็นเลขานุการ อีกทั้งยังมีคณะกรรมการประจำคณะคอยกำกับดูแล ประกอบด้วย คณบดีเป็นประธานกรรมการ รองคณบดีฝ่ายนโยบาย แผนงานและการประกันคุณภาพ เป็นรองประธานกรรมการ ตัวแทนจากกรรมการบริหารหลักสูตร จำนวน 2 หลักสูตร ผู้แทนคณาจารย์จากคณะศิลปกรรมศาสตร์ จำนวน 2 ท่าน ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 4 ท่าน โดยมีหัวหน้าสำนักงานคณบดีทำหน้าที่เป็นเลขานุการ ทั้งนี้ กระบวนการบริหารงานและการดำเนินงานทั้งหมดมีการดำเนินงานภายใต้ระบบธรรมาภิบาล ที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ ซึ่งมีกระบวนการตรวจสอบจาก “หน่วยตรวจสอบภายใน” ของมหาวิทยาลัย ซึ่งมีกระบวนการตรวจสอบทั้งทางด้านการบริหารงาน การเงิน พัสดุ และเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง



10. หลักสูตรที่เปิดสอน

ปีการศึกษา 2566 คณะศิลปกรรมศาสตร์ ได้เปิดสอนหลักสูตรที่ผ่านการอนุมัติตามเกณฑ์มาตรฐาน ประกอบด้วย

1. หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 1 หลักสูตร
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาดนตรีศึกษา
2. หลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 5 หลักสูตร ดังนี้
 - 2.1 หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบ
 - 2.2 หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดนตรีไทยและดนตรีพื้นบ้าน
 - 2.3 หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์
 - 2.4 หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานาฏศิลป์และการแสดง
 - 2.5 หลักสูตรดุริยางคศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดุริยางคศิลป์ตะวันตก

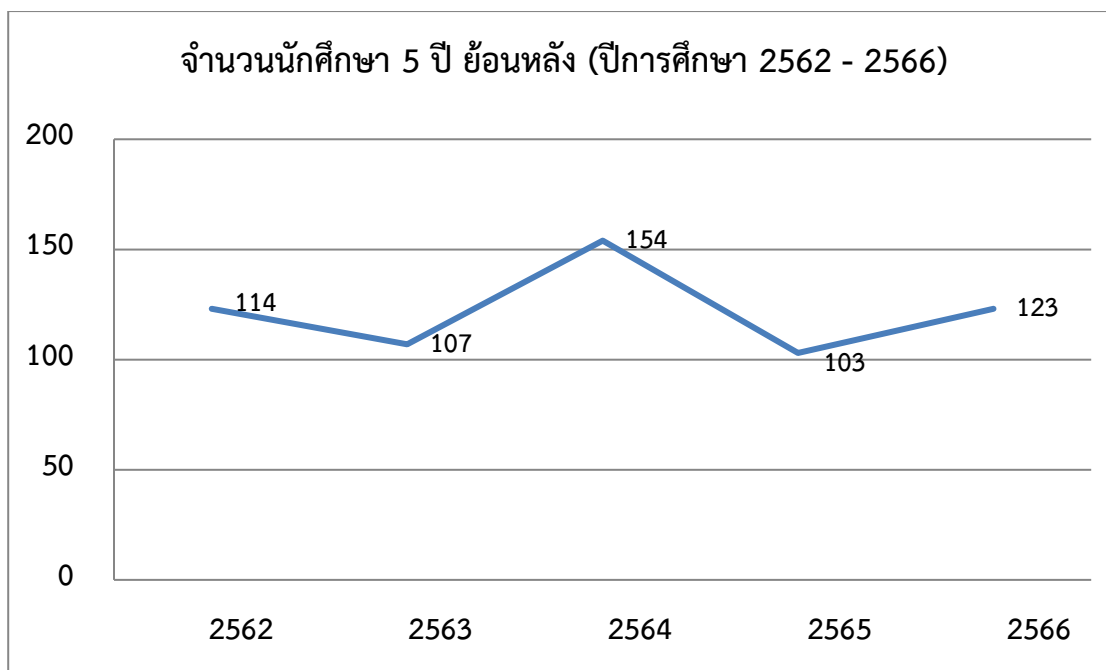
11. จำนวนนักศึกษา

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีนักศึกษาภาคปกติ ปีการศึกษา 2561 – 2565 จำนวน 610 คน จำแนกตามสาขาวิชา ดังนี้

สาขาวิชา	ปีการศึกษา					รวม (คน)
	2562	2563	2564	2565	2566	
การออกแบบ	19	33	24	40	28	144
ทัศนศิลป์	19	17	15	15	20	86
นาฏศิลป์และการแสดง	30	48	21	29	21	149
ดนตรีไทยและดนตรีพื้นบ้าน	11	6	3	3	6	29
ดุริยางคศิลป์ตะวันตก	28	50	40	36	39	193
รวมทั้งสิ้น	107	154	103	123	114	601

หมายเหตุ : 1. ข้อมูล ณ วันที่ 3 กรกฎาคม 2566

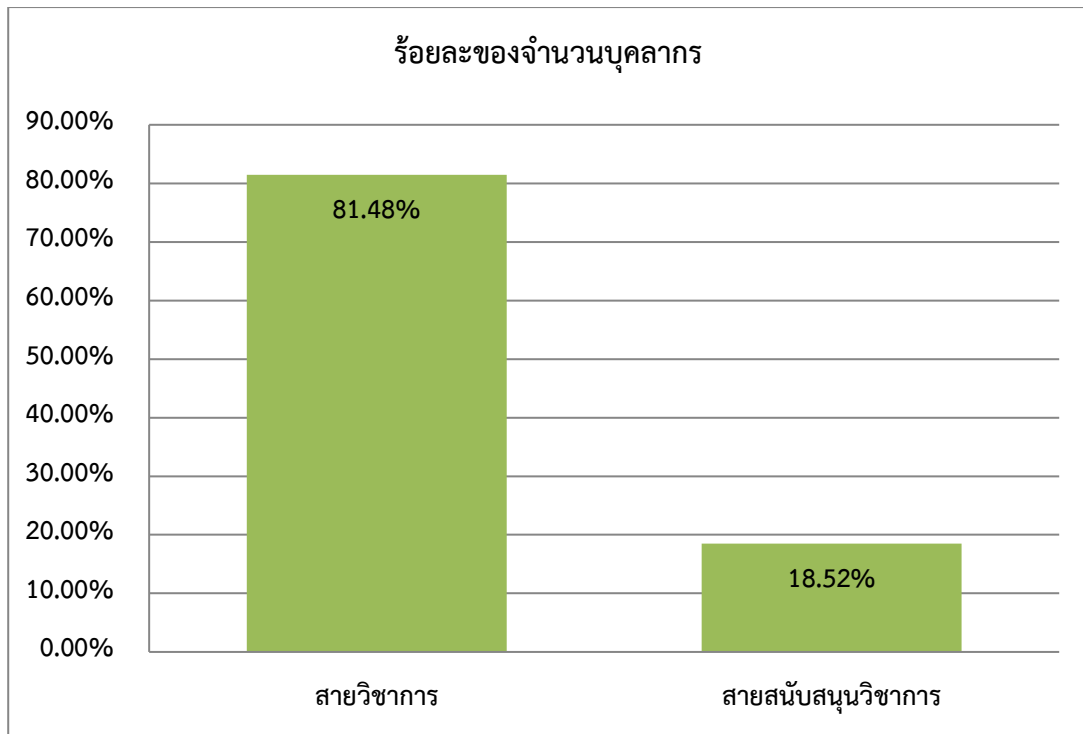
2. ปีการศึกษา 2566 ได้เปลี่ยนชื่อหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาดนตรีไทย เป็น หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดนตรีไทยและดนตรีพื้นบ้าน



12. จำนวนบุคลากร

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีบุคลากรจำนวนทั้งสิ้น 54 คน แบ่งออกเป็น บุคลากรสายวิชาการ จำนวน 44 คน ประกอบด้วย ข้าราชการ จำนวน 6 คน พนักงานมหาวิทยาลัย จำนวน 37 คน อาจารย์ประจำตามสัญญา (อาจารย์ชาวต่างชาติ) จำนวน 1 คน และบุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 10 คน ประกอบด้วย พนักงานมหาวิทยาลัย จำนวน 7 คน พนักงานราชการ จำนวน 1 คน และพนักงานประจำตามสัญญา จำนวน 3 คน

ประเภท	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
1. บุคลากรสายวิชาการ	44	81.48
1.1 ข้าราชการ	6	11.11
1.2 พนักงานมหาวิทยาลัย	37	68.52
1.3 อาจารย์ประจำตามสัญญา (อาจารย์ชาวต่างชาติ)	1	1.85
2. บุคลากรสายสนับสนุน	10	18.52
2.1 พนักงานมหาวิทยาลัย	7	12.97
2.2 พนักงานราชการ	1	1.85
2.3 พนักงานประจำตามสัญญา	2	3.70
รวมบุคลากรทั้งสิ้น	54	100.00



บทที่ 2

นโยบาย ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนที่เกี่ยวข้อง

นโยบาย ยุทธศาสตร์ชาติและแผนที่เกี่ยวข้อง

คณะศิลปกรรมศาสตร์ได้มีการวิเคราะห์ความสอดคล้องของแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน นโยบายคณะรัฐมนตรี (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 นโยบาย และยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 - 2570 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) กับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ประเด็นยุทธศาสตร์	1 การพัฒนา ท้องถิ่น	2 การผลิตและ พัฒนาครู	3 การยกระดับ คุณภาพ ทางการศึกษา	4 การพัฒนา ระบบบริหาร จัดการ
ประเด็นนโยบาย				
ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี				
1. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง	✓			
2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	✓			
3. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	✓	✓	✓	✓
4. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	✓	✓	✓	
5. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	✓			
6. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ				✓
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ				
1. ความมั่นคง				
2. การต่างประเทศ				
3. การเกษตร				
4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต				
5. การท่องเที่ยว	✓			
6. พื้นที่และเมืองอยู่อย่างริยะ				

ประเด็นยุทธศาสตร์ ประเด็นนโยบาย	1 การพัฒนา ท้องถิ่น	2 การผลิตและ พัฒนาครู	3 การยกระดับ คุณภาพ ทางการศึกษา	4 การพัฒนา ระบบบริหาร จัดการ
7. โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล				
8. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมยุคใหม่	✓			
9. เขตเศรษฐกิจพิเศษ				
10. การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม				
11. การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	✓			
12. การพัฒนาการเรียนรู้	✓			
13. การส่งเสริมให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี				
14. ศักยภาพการกีฬา				
15. พลังทางสังคม	✓			
16. เศรษฐกิจฐานราก	✓			
17. ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม				
18. การเติบโตอย่างยั่งยืน	✓		✓	
19. การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ				
20. การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ				✓
21. การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ				✓
22. กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม				✓
23. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	✓	✓	✓	
แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน				
1. ด้านการเมือง				
2. ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน				
3. ด้านกฎหมาย				
4. ด้านกระบวนการยุติธรรม				
5. ด้านเศรษฐกิจ	✓			
6. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	✓			
7. ด้านสาธารณสุข				
8. ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ				
9. ด้านสังคม	✓	✓	✓	
10. ด้านพลังงาน				

ประเด็นยุทธศาสตร์	1 การพัฒนา ท้องถิ่น	2 การผลิตและ พัฒนาครู	3 การยกระดับ คุณภาพ ทางการศึกษา	4 การพัฒนา ระบบบริหาร จัดการ
ประเด็นนโยบาย				
11. ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ				✓
12. ด้านการศึกษา			✓	
13. ด้านวัฒนธรรมกีฬาแรงงาน และการพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์				
นโยบายคณะรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ที่แถลงต่อรัฐสภาเมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562				
นโยบายหลัก 12 ด้าน				
1. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์			✓	
2. การสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยของ ประเทศและความสงบสุขของประเทศ				✓
3. การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	✓		✓	
4. การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก				
5. การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการ แข่งขันของไทย	✓			
6. การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความ เจริญสู่ภูมิภาค	✓			
7. การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	✓			
8. การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนา ศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย	✓	✓	✓	
9. การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกัน ทางสังคม				
10. การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษา สิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโต อย่างยั่งยืน	✓			
11. การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ				✓
12. การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ และกระบวนการยุติธรรม				✓
นโยบายเร่งด่วน 12 เรื่อง				
1. การแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน	✓			

ประเด็นยุทธศาสตร์ ประเด็นนโยบาย	1 การพัฒนา ท้องถิ่น	2 การผลิตและ พัฒนาครู	3 การยกระดับ คุณภาพ ทางการศึกษา	4 การพัฒนา ระบบบริหาร จัดการ
2. การปรับปรุงระบบสวัสดิการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน	✓			
3. มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก	✓		✓	
4. การให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและพัฒนานวัตกรรม	✓			
5. การยกระดับศักยภาพของแรงงาน	✓		✓	
6. การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต	✓			
7. การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21	✓	✓	✓	
8. การแก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการทั้งฝ่ายการเมืองและฝ่าย ราชการประจำปี				✓
9. การแก้ปัญหายาเสพติดและสร้างความสงบสุขในพื้นที่ชายแดนภาคใต้			✓	
10. การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน				
11. การจัดเตรียมมาตรการรองรับภัยแล้งและอุทกภัย				✓
12. การสนับสนุนให้มีการศึกษา การรับฟังความเห็นของประชาชนและการดำเนินการเพื่อแก้ไขเพิ่มเติมรัฐธรรมนูญ	✓			
(ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13				
1. ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง				
2. ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	✓			
3. ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก				
4. ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง				

ประเด็นยุทธศาสตร์	1 การพัฒนา ท้องถิ่น	2 การผลิตและ พัฒนาครู	3 การยกระดับ คุณภาพ ทางการศึกษา	4 การพัฒนา ระบบบริหาร จัดการ
ประเด็นนโยบาย				
5. ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค				
6. ไทยเป็นฐานการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของโลก				
7. ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้	✓			
8. ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน				
9. ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม	✓			
10. ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ				
11. ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ				
12. ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	✓	✓	✓	✓
13. ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพและตอบ โจทย์ประชาชน				✓
ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณรายจ่ายปี พ.ศ. 2566				
1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง				✓
2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	✓			
3. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์	✓	✓	✓	
4. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	✓	✓	✓	
5. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	✓			✓
6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบ การบริหารจัดการภาครัฐ				✓
รายการค่าดำเนินการภาครัฐ (ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ)				✓

ประเด็นยุทธศาสตร์ ประเด็นนโยบาย	1 การพัฒนา ท้องถิ่น	2 การผลิตและ พัฒนาครู	3 การยกระดับ คุณภาพ ทางการศึกษา	4 การพัฒนา ระบบบริหาร จัดการ
นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 - 2570				
1. การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้		✓	✓	
2. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม	✓	✓	✓	
3. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน	✓	✓	✓	✓
4. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ	✓			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)				
1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น	✓			✓
2. ยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครู	✓	✓		
3. ยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา	✓		✓	
4. ยุทธศาสตร์พัฒนาการบริหารจัดการ			✓	✓

บทที่ 3

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อคณะศิลปกรรมศาสตร์

SWOT MATRIX

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<ol style="list-style-type: none"> 1. คณาจารย์และนักศึกษามีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ เผยแพร่ระดับชาติและนานาชาติ 2. มีการพัฒนาหลักสูตรที่มีความหลากหลายเน้น บูรณาการกับการทำงานจริง 3. มีเครือข่ายในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ 4. มีงานวิจัยและโครงการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงกับ ชุมชนงานทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และบูรณาการ กับการเรียนการสอน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สัดส่วนคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการยังไม่เป็นไป ตามเป้าหมายที่มาตรฐานกำหนด 2. บุคลากรส่วนใหญ่มีทักษะด้านภาษาอังกฤษในระดับ ที่ต้องพัฒนา 3. จำนวนนักศึกษาลดลง และนักศึกษามีปัญหาออก กลางคัน (ไม่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลา ลาออก พ้นสภาพ)

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
<ol style="list-style-type: none"> 1. มีพื้นที่ติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านซึ่งเป็นพื้นที่พหุ วัฒนธรรม สร้างโอกาสในการเชื่อมโยงความร่วมมือ ด้านศิลปกรรมศาสตร์ นักศึกษาสามารถเรียนรู้และ ได้ปฏิบัติจริงสร้างโอกาสในการเข้าถึงการทำงานใน ท้องถิ่น 2. จังหวัดสงขลามียุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวและ สนับสนุนพื้นที่เพื่อเป็นมรดกโลก 3. มีงบประมาณสนับสนุนการจัดโครงการเพื่อการพัฒนา ชุมชน เช่น โครงการพระราโชบาย โครงการวิศวกร สังคม 4. นโยบายของรัฐบาลด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และ ไทยแลนด์ 4.0 มีความสอดคล้องกับหลักสูตรของคณะ 5. นโยบายแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อเข้าสู่สังคม แห่งการเรียนรู้ คณะได้แนวทางในการจัดทำหลักสูตร ระยะสั้น สำหรับกลุ่มเด็กและเยาวชน สังคมผู้สูงอายุ และบุคลากรทางการศึกษา เป็นต้น 	<ol style="list-style-type: none"> 1. โรคอุบัติใหม่/โรคระบาด/Covid-19/ภัยธรรมชาติ 2. การอยู่ในจังหวัดที่มีมหาวิทยาลัยหลายแห่งทำให้มี การแข่งขันสูง 3. จำนวนนักศึกษาลดลง 4. ศักยภาพของนักศึกษาที่เข้ามาเรียนค่อนข้างต่ำ 5. การว่างงานสูงขึ้น/รายได้ลดลง/ความต้องการแรงงาน สมรรถนะสูง

บทที่ 4

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ฉบับปรับปรุงระยะครึ่งแผน)

วิสัยทัศน์ “คณะศิลปกรรมศาสตร์เป็นคณะชั้นนำของภาคใต้ ในการผลิตบัณฑิตที่บูรณาการ สืบสาน สร้างสรรค์ ศาสตร์ศิลปกรรม เพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล”

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิต และพัฒนาบุคลากรด้านศิลปกรรมศาสตร์ให้มีคุณภาพและคุณธรรมและสามารถแข่งขันได้
2. วิจัยและพัฒนาภูมิปัญญาด้านศิลปกรรมเพื่อสร้างสมองค์ความรู้ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของท้องถิ่น
3. บริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมทางด้านศิลปกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้เข้มแข็งบนพื้นฐานของการมีส่วนร่วม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระบรมราโชบายและแนวพระราชดำริ
5. สร้างความร่วมมือด้านศิลปกรรมกับมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรอื่น ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
6. พัฒนาระบบบริหารจัดการและภาพลักษณ์องค์กร
7. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อเข้าสู่สากล

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การพัฒนาท้องถิ่น
2. การผลิตและพัฒนาครู
3. การยกระดับคุณภาพทางการศึกษา
4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

Objective, Key Result (OKRs) และ Program ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ฉบับปรับปรุงระยะครึ่งแผน) สรุปได้ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	Program
1. การพัฒนาท้องถิ่น	3	7	19
2. การผลิตและพัฒนาครู	2	3	5
3. การยกระดับคุณภาพทางการศึกษา	5	11	30
4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	2	4	12
รวมทั้งสิ้น	12	25	66

ประเด็นยุทธศาสตร์/ Objective/Key Result	หน่วยวัด	ข้อมูลพื้นฐาน เฉลี่ย 3 ปี (63-65)	ปีงบประมาณ		
			2566 (แผน)	2566 (ผล)	2566 (ฉบับปรับปรุง)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น					
Objective 1.1 นวัตกรรมชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย					
Key Results 1.1.1 ตลาดวัฒนธรรมและ ผลิตภัณฑ์ชุมชนคนของพระราชินี (SDG 1, 2, 4, 8 ,10) - ตลาดวัฒนธรรม - ผลิตภัณฑ์ชุมชน	แห่ง ผลิตภัณฑ์		1 2	1 6	1 6
Program : 1. พัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมชุมชนระดับท้องถิ่นเพื่อเป็นช่องทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน 2. ส่งเสริมให้ชุมชนมีการกระจายสินค้า ผ่านช่องทาง Platform ต่าง ๆ เช่น University as a Market Place, Facebook, Line application และ Instagram เพื่อจัดจำหน่ายในลักษณะสินค้านวัตกรรม 3. จัดตั้งหน่วยการตลาดวัฒนธรรม รวบรวม และกระจายสินค้าชุมชน ทั้ง online และ onsite พร้อมทั้งส่งเสริมการ สืบทอดและพัฒนาความรู้จากภูมิปัญญาของท้องถิ่น 4. ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม 5. พัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์ (ตัวกลางในการจำหน่ายสินค้าชุมชน)					
Key Results 1.1.2 ผลงานวิจัยหรือ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ BCG (SDG 1, 2, 4, 7, 8, 9 ,10, 17)	เรื่อง	-	1	1	1
Program : 1. สร้างภาคีเครือข่ายที่มีเป้าหมายร่วมกัน (SDGs, BCG in Action, Green University และ Cop 26) 2. ส่งเสริมการทำวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ BCG ในพื้นที่					
Objective 1.2 พัฒนาองค์ความรู้ที่ตอบโจทย์ความต้องการของพื้นที่					
Key Results 1.2.1 ผลงานวิจัยหรือ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17) - ตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติ - การนำไปใช้ประโยชน์	เรื่อง เรื่อง	5 5.33	4 7	4 4	4 7
Program : 1. พัฒนาอาจารย์ให้มีองค์ความรู้ในการเผยแพร่ผลงานในระดับชาติและนานาชาติ 2. พัฒนาโจทย์วิจัยเพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนท้องถิ่น					

ประเด็นยุทธศาสตร์/ Objective/Key Result	หน่วยวัด	ข้อมูลพื้นฐาน เฉลี่ย 3 ปี (63-65)	ปีงบประมาณ		
			2566 (แผน)	2566 (ผล)	2566 (ฉบับปรับปรุง)
3. สนับสนุนงบประมาณสำหรับการทำวิจัยและสร้างนวัตกรรม 4. จัดแสดง/ประชุมวิชาการ/ประกวดผลงานนวัตกรรมที่เกิดจากงานวิจัยเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประชาสัมพันธ์ประจำปี 5. บริการวิชาการแก่ชุมชนตามบริบทของคณะและมหาวิทยาลัย					
Key Results 1.2.2 ภาควิชาเครื่องถ่ายรวม พัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)	เครื่องถ่าย	1	1	2	1
Program : 1. สร้างเครื่องถ่ายเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 2. บูรณาการความร่วมมือกับเครื่องถ่ายเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิต					
Key Results 1.2.3 นวัตกรรมชุมชนเพื่อ จัดความยากจนร่วมกับหน่วยงาน ภายนอก (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)	คน	-	1	1	1
Program : 1. ส่งเสริมบัณฑิตคืนถิ่น เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง/นวัตกรรมชุมชน 2. พัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง/นวัตกรรมชุมชน					
Objective 1.3 คณะศิลปกรรมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบาย					
Key Results 1.3.1 ชุมชนต้นแบบที่ ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องหรือยั่งยืน (นับซ้ำ) (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)	ชุมชน	1	1	1	1
Program : 1. พัฒนาชุมชนต้นแบบให้เกิดความต่อเนื่องหรือยั่งยืน 2. พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู					
Objective 2.1 พัฒนาหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนและการยกระดับทักษะและสมรรถนะใหม่ของ นักศึกษาและบัณฑิตครู					
Key Results 2.1.1 หลักสูตรความร่วมมือ การผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูโดยใช้ชุมชน ท้องถิ่นเป็นฐาน (SDG 4, 17)	หลักสูตร	-	2	1	1

ประเด็นยุทธศาสตร์/ Objective/Key Result	หน่วยวัด	ข้อมูลพื้นฐาน เฉลี่ย 3 ปี (63-65)	ปีงบประมาณ		
			2566 (แผน)	2566 (ผล)	2566 (ฉบับปรับปรุง)
Program : 1. พัฒนาความร่วมมือระหว่างคณะ/มหาวิทยาลัยและโรงเรียนในพื้นที่ร่วมพัฒนาหลักสูตรเพื่อปฏิรูประบบการผลิตและพัฒนาครูให้มีสมรรถนะกลาง เน้นเขตชุมชนพระมหากษัตริย์ พร้อมทั้งมีคุณลักษณะ 4 ประการตามพระราชโองบาย และมีอาชีพที่ 2 สอดคล้องกับวิชาที่ศึกษาร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ 2. จัดทำหลักสูตรพัฒนาสมรรถนะและส่งเสริมวิชาชีพครูสำหรับครูประจำการและผู้บริหารสถานศึกษาที่มีประสิทธิภาพ (ตามความต้องการของหน่วยงานต้นสังกัด) 3. พัฒนา platform/เครื่องมือ/สื่อการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาการและวิชาชีพครู อันจะส่งผลต่อการส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้บนฐานศักยภาพของผู้เรียน					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพทางการศึกษา					
Objective 3.1 ใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิตให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง					
Key Results 3.1.1 นักศึกษาได้รับการพัฒนา Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมสู่การพัฒนาท้องถิ่น (SDG 4, 5, 17)	โครงการ/กิจกรรม	0.33	1	1	1
Program : 1. การใช้เครื่องมือวิศวกรสังคมให้กับนักศึกษาแกนนำ และการขยายผลโครงการวิศวกรสังคมให้แก่นักศึกษา 2. สร้างการรับรู้เกี่ยวกับวิศวกรสังคมให้แก่คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา 3. ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม 4. สร้างอัตลักษณ์บัณฑิตวิศวกรสังคม คนของพระราชา ข้าของแผ่นดิน					
Objective 3.2 พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต					
Key Results 3.2.1 หลักสูตร Degree ที่ทันสมัย/แนวใหม่ที่มีความร่วมมือกับสถานประกอบการ/ชุมชนในท้องถิ่น (SDG 4, 17)					
- ระดับบัณฑิต	หลักสูตร	1	1	1	1
- ระดับบัณฑิตศึกษา	หลักสูตร	-	1	ไม่มี	-
Program : 1. สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดมาตรฐานการบริหารจัดการและประโยชน์ของ CWIE/Sandbox/พหุศาสตร์ 2. พัฒนาหลักสูตร Degree ที่ทันสมัย/แนวใหม่ทั้งในระดับบัณฑิตและบัณฑิตศึกษา					

ประเด็นยุทธศาสตร์/ Objective/Key Result	หน่วยวัด	ข้อมูลพื้นฐาน เฉลี่ย 3 ปี (63-65)	ปีงบประมาณ		
			2566 (แผน)	2566 (ผล)	2566 (ฉบับปรับปรุง)
Objective 3.3 เชื่อมโยงนานาชาติ สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาในสาขาที่มีฐานความเข้มแข็งและอัตลักษณ์ที่สอดคล้องกับต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิสังคมของพื้นที่					
Key Results 3.3.2 ผลงานวิจัยที่ได้รับ การตีพิมพ์เผยแพร่ระดับนานาชาติ (SDG 4, 9, 17)	เรื่อง	5.33	3	2	3
Program :					
<ol style="list-style-type: none"> ผลักดันให้เกิดระบบในการพัฒนางานวิจัยโดยความร่วมมือกับนักวิจัยในต่างประเทศ แสวงหาทุนวิจัยเชิงรุกจากแหล่งทุนภายในและต่างประเทศ เพื่อยกระดับคุณภาพนักวิจัยให้มีสมรรถนะด้านการวิจัยให้มีความโดดเด่นและมีความเข้มแข็งด้านวิจัยในอนาคต ผลักดันให้เกิดการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ 					
Key Results 3.3.4 จำนวนหลักสูตรที่ รับการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ตามเกณฑ์ AUN-QA (นับซ้ำ) (SDG 4, 17)	หลักสูตร	-	1	2	2
Program :					
<ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมและสนับสนุนให้หลักสูตร/คณะมีการประกันคุณภาพการศึกษาที่มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ พัฒนาคุณภาพหลักสูตรรองรับระบบประกันคุณภาพหลักสูตร AUN-QA เพื่อมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ 					
Key Results 3.3.5 มหาวิทยาลัยได้รับ การจัดอันดับ SDGs ranking (SDG 4, 9, 11, 17)	อันดับ (มรภ. ภาคใต้)	2	2	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	2
Program :					
<ol style="list-style-type: none"> ให้ความรู้และศึกษาเกณฑ์ SDGs ranking ภาคีเครือข่ายความร่วมมือด้านงานวิจัยกับต่างประเทศเพื่อตอบโจทย์การจัดอันดับ SDGs ranking ผลักดันให้เกิดการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ 					
Objective 3.4 พัฒนาศิลปกรรมศาสตร์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิตสำหรับทุกคน					
Key Results 3.4.1 หลักสูตรระยะสั้นที่ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับ ประชาชนในพื้นที่ (SDG 1, 2, 4, 8, 9, 10, 11, 15, 17) - พื้นที่จังหวัดสงขลาและพัทลุง	หลักสูตร	0.33	1	1	1

ประเด็นยุทธศาสตร์/ Objective/Key Result	หน่วยวัด	ข้อมูลพื้นฐาน เฉลี่ย 3 ปี (63-65)	ปีงบประมาณ		
			2566 (แผน)	2566 (ผล)	2566 (ฉบับปรับปรุง)
Program : 1. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น 2. พัฒนา Platform/สื่อการเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในสาขาที่มีศักยภาพสูง 3. สร้างรูปแบบการเรียนรู้เฉพาะกลุ่ม เช่น ศูนย์การเรียนรู้ในชุมชน/พื้นที่ show & share					
Key Results 3.4.2 หลักสูตรที่รองรับระบบคลังหน่วยกิต (SDG 1, 4, 8, 10, 17)	หลักสูตร	-	1	ไม่มี	1
Program : 1. จัดทำระบบและกลไกระบบการสะสมและเทียบโอนหน่วยกิตและปรับปรุงประกาศ/ระเบียบ/ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง 2. ส่งเสริมการเทียบโอนหน่วยกิตระหว่างมหาวิทยาลัย					
Objective 3.5 บัณฑิตมีคุณลักษณะในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับความต้องการกับชุมชนท้องถิ่น					
Key Results 3.5.1 บัณฑิตและบัณฑิตศึกษามีศักยภาพสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและการพัฒนาประเทศ (SDG 1, 4, 8, 10, 17)					
- อัตราการรับเข้านักศึกษาใหม่	ร้อยละ	66.14	80	อยู่ระหว่างดำเนินการ	80
- ผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	44.65	60	อยู่ระหว่างดำเนินการ	60
- ผู้สำเร็จการศึกษาประกอบอาชีพอิสระ/ผู้ประกอบการ	ร้อยละ	34.36	30	อยู่ระหว่างดำเนินการ	30
- นักศึกษาในระบบสหกิจศึกษาหรือสหกิจงานานาชาติ	ร้อยละ	9.47	35	3.22	35
Program : 1. ส่งเสริมและสนับสนุนการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก 2. รับสมัครนักศึกษาใหม่/ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่/ปรับความรู้พื้นฐานนักศึกษาใหม่ 3. พัฒนานักศึกษาและเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการและทักษะในศตวรรษที่ 21 4. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและฝึกวิชาอาชีพ 5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าสู่ระบบสหกิจศึกษาหรือระบบ CWIE ในระดับชาติและนานาชาติ 6. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาสำเร็จการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตรพร้อมทั้งลดจำนวนนักศึกษาออกกลางคัน					

ประเด็นยุทธศาสตร์/ Objective/Key Result	หน่วยวัด	ข้อมูลพื้นฐาน เฉลี่ย 3 ปี (63-65)	ปีงบประมาณ		
			2566 (แผน)	2566 (ผล)	2566 (ฉบับปรับปรุง)
Key Results 3.5.2 นักศึกษาได้รับ รางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ (SDG 1, 4, 8, 10, 17)	คน	32.66	6	68	6
Program : 1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาผลิตและนำเสนอผลงานวิจัยและงานวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ 2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันในเวทีระดับชาติหรือนานาชาติ					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ					
Objective 4.1 เสริมสร้างความมั่นคงทางอาชีพและสวัสดิการ					
Key Results 4.1.1 บุคลากรได้รับการ Up skill/ Re-skill และสร้าง New skill (SDG 1, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 17)	โครงการ/ กิจกรรม	-	1	2	1
Program : 1. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี 2. จัดเวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในด้านต่าง ๆ 3. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ และพร้อมที่จะเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น					
Objective 4.2 สร้างรายได้เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินและบริหารคณะอย่างยั่งยืน					
Key Results 4.2.1 รายได้จากทรัพย์สิน ทางปัญญา /หลักสูตรระยะสั้นเพื่อจัดหา รายได้ (SDG 1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 17) - ทรัพย์สินทางปัญญา ทุนวิจัย บริการ วิชาการ และบริการอื่น ๆ - หลักสูตรระยะสั้นเพื่อจัดหารายได้ ของคณะศิลปกรรมศาสตร์	ล้านบาท หลักสูตร	1.51 1	1 1	2.94 1	1 1
Program : 1. บริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อก่อให้เกิดรายได้ 2. สร้างรายได้จากกิจกรรมต่าง ๆ ตามศักยภาพและภารกิจของแต่ละสาขาวิชา 3. อบรมและพัฒนาศักยภาพของนักวิจัย 4. บริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้					
Key Results 4.2.2 ระบบและกลไกเพื่อ การบริหารคณะอย่างยั่งยืน (SDG 4, 17)	เรื่อง	1	1	ไม่มี	-

ประเด็นยุทธศาสตร์/ Objective/Key Result	หน่วยวัด	ข้อมูลพื้นฐาน เฉลี่ย 3 ปี (63-65)	ปีงบประมาณ		
			2566 (แผน)	2566 (ผล)	2566 (ฉบับปรับปรุง)
Program : 1. ส่งเสริมและสนับสนุนกระบวนการทำงานด้วยหลักธรรมาภิบาลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการให้บริการของหน่วยงานในด้านต่าง ๆ 2. พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ					
Key Results 4.2.3 พัฒนาอาจารย์ (SDG 4, 9, 17)					
- อาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	34.85	40	34.09	35
- อาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ	23.95	45	29.55	40
- อาจารย์ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	4.66	3	2	7
Program : 1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อนำไปขอตำแหน่งทางวิชาชีพในระดับที่สูงขึ้น 2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรมีคุณวุฒิปริญญาเอกที่สอดคล้องกับการพัฒนามหาวิทยาลัย 3. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำวารสารวิชาการอิเล็กทรอนิกส์และวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล TCI และนานาชาติ					

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศิลปกรรมศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)
ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

วิสัยทัศน์ “คณะศิลปกรรมศาสตร์เป็นคณะชั้นนำของภาคใต้ ในการผลิตบัณฑิตที่บูรณาการ สืบสาน สร้างสรรค์ ศาสตร์ศิลปกรรม เพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล”

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิต และพัฒนาบุคลากรด้านศิลปกรรมศาสตร์ให้มีคุณภาพและคุณธรรมและสามารถแข่งขันได้
 2. วิจัยและพัฒนาภูมิปัญญาด้านศิลปกรรมเพื่อสร้างสมองค์ความรู้ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของท้องถิ่น
 3. บริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมทางด้านศิลปกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้เข้มแข็ง
- บนพื้นฐานของการมีส่วนร่วม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระบรมราโชบายและแนวพระราชดำริ
 5. สร้างความร่วมมือด้านศิลปกรรมกับมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรอื่น ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
 6. พัฒนาระบบบริหารจัดการและภาพลักษณ์องค์กร
 7. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อเข้าสู่สากล

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การพัฒนาท้องถิ่น
2. การผลิตและพัฒนาครู
3. การยกระดับคุณภาพทางการศึกษา
4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

Objective, Key Result (OKRs) และ Program ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับปรับปรุงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
มีรายละเอียดดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	Program
1. การพัฒนาท้องถิ่น	3	7	19
2. การผลิตและพัฒนาครู	2	3	5
3. การยกระดับคุณภาพทางการศึกษา	5	11	30
4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	2	4	12
รวมทั้งสิ้น	12	25	66

ประเด็นยุทธศาสตร์/ Objective/Key Result	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ					
		2566 (ฉบับ ปรับปรุง)	2566 (ผล)	2567	2568	2569	2570
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น							
Objective 1.1 นวัตกรรมชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย							
Key Results 1.1.1 ตลาดวัฒนธรรมและ ผลิตภัณฑ์ชุมชนของพระราชารเพิ่มขึ้น (SDG 1, 2, 4, 8 ,10)							
- ตลาดวัฒนธรรม	แห่ง	1	1	1	1	1	1
- ผลิตภัณฑ์ชุมชน	ผลิตภัณฑ์	6	6	2	2	2	2
Program :							
<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมชุมชนระดับท้องถิ่นเพื่อเป็นช่องทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ส่งเสริมให้ชุมชนมีการกระจายสินค้า ผ่านช่องทาง Platform ต่าง ๆ เช่น University as a Market Place, Facebook, Line application และ Instagram เพื่อจัดจำหน่ายในลักษณะสินค้านวัตกรรม จัดตั้งหน่วยการตลาดวัฒนธรรม รวบรวม และกระจายสินค้าชุมชน ทั้ง online และ onsite พร้อมทั้งส่งเสริมการสืบทอดและพัฒนาความรู้จากภูมิปัญญาของท้องถิ่น ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม พัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์ (ตัวกลางในการจำหน่ายสินค้าชุมชน) 							
Key Results 1.1.2 ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรม เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ BCG (SDG 1, 2, 8, 9 ,10, 17)	เรื่อง	1	1	1	1	1	1
Program :							
<ol style="list-style-type: none"> สร้างภาคีเครือข่ายที่มีเป้าหมายร่วมกัน (SDGs, BCG in Action, Green University และ Cop 26) ส่งเสริมการทำวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ BCG ในพื้นที่ 							
Objective 1.2 พัฒนาองค์ความรู้ที่ตอบโจทย์ความต้องการของพื้นที่							
Key Results 1.2.1 ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรม เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)							
- ตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติ	เรื่อง	4	4	5	5	6	7
- การนำไปใช้ประโยชน์	เรื่อง	7	4	7	7	8	8
Program :							
<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาอาจารย์ให้มีองค์ความรู้ในการเผยแพร่ผลงานในระดับชาติและนานาชาติ 							

ประเด็นยุทธศาสตร์/ Objective/Key Result	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ					
		2566 (ฉบับ ปรับปรุง)	2566 (ผล)	2567	2568	2569	2570
2. พัฒนาโจทย์วิจัยเพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 3. สนับสนุนงบประมาณสำหรับการทำวิจัยและสร้างนวัตกรรม 4. จัดแสดง/ประชุมวิชาการ/ประกวดผลงานนวัตกรรมที่เกิดจากงานวิจัยเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประชาสัมพันธ์ประจำปี 5. บริการวิชาการแก่ชุมชนตามบริบทของคณะและมหาวิทยาลัย							
Key Results 1.2.2 ภาศึเครือข่ายร่วมพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)	เครือข่าย	1	2	1	1	1	1
Program : 1. สร้างเครือข่ายเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 2. บูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิต							
Key Results 1.2.3 นวัตกรรมชุมชนเพื่อขจัดความยากจนร่วมกับหน่วยงานภายนอก (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)	คน	1	1	1	2	3	3
Program : 1. ส่งเสริมบัณฑิตคืนถิ่น เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง/นวัตกรรมชุมชน 2. พัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง/นวัตกรรมชุมชน							
Objective 1.3 คณะศิลปกรรมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบาย							
Key Results 1.3.1 ชุมชนต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องหรือยั่งยืน (นับซ้ำ) (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)	ชุมชน	1	1	1	2	2	2
Program : 1. พัฒนาชุมชนต้นแบบให้เกิดความต่อเนื่องหรือยั่งยืน 2. พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก							
Key Results 1.3.2 ศูนย์บริการวิชาการ/ถ่ายทอดนวัตกรรมสู่ท้องถิ่น (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)	ศูนย์	-	-	-	1	1	1
Program : 1. จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา							

ประเด็นยุทธศาสตร์/ Objective/Key Result	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ					
		2566 (ฉบับ ปรับปรุง)	2566 (ผล)	2567	2568	2569	2570
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู							
Objective 2.1 พัฒนาหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนและการยกระดับทักษะและสมรรถนะใหม่ของนักศึกษาและบัณฑิตครู							
Key Results 2.1.1 หลักสูตรความร่วมมือการผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูโดยใช้ชุมชนท้องถิ่นเป็นฐาน (SDG 4, 17)	หลักสูตร	1	1	1	-	-	-
Program : 1. พัฒนาความร่วมมือระหว่างคณะ/มหาวิทยาลัยและโรงเรียนในพื้นที่ร่วมพัฒนาหลักสูตรเพื่อปฏิรูประบบการผลิตและพัฒนาครูให้มีสมรรถนะกลาง เน้นเชิงชุมชนพระมหากษัตริย์ พร้อมทั้งมีคุณลักษณะ 4 ประการตามพระราชโบาย และมีอาชีพที่ 2 สอดคล้องกับวิชาที่ศึกษาร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ 2. จัดทำหลักสูตรพัฒนาสมรรถนะและส่งเสริมวิชาชีพครูสำหรับครูประจำการและผู้บริหารสถานศึกษาที่มีประสิทธิภาพ (ตามความต้องการของหน่วยงานต้นสังกัด) 3. พัฒนา platform/เครื่องมือ/สื่อการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาการและวิชาชีพครู อันจะส่งผลต่อการส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้บนฐานศักยภาพของผู้เรียน							
Key Results 2.1.2 อาจารย์ผู้ผลิตบัณฑิตครูได้รับการพัฒนาทักษะและการประเมินสมรรถนะ (SDG 4)	โครงการ/กิจกรรม	-	-	1	1	1	1
Program : 1. พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อพัฒนาสมรรถนะของอาจารย์ผู้ผลิตบัณฑิตครู							
Objective 2.2 ส่งเสริมการทำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา							
Key Results 2.2.1 ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและพัฒนาครู (SDG 9, 17)							
- ตีพิมพ์เผยแพร่	เรื่อง	-	-	-	1	1	2
- การนำไปใช้ประโยชน์	เรื่อง	-	-	-	1	1	2
Program : 1. สร้างความสามารถในการพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยด้านการศึกษาจากแหล่งทุนต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการวิจัยทางการศึกษา							

ประเด็นยุทธศาสตร์/ Objective/Key Result	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ					
		2566 (ฉบับ ปรับปรุง)	2566 (ผล)	2567	2568	2569	2570
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพทางการศึกษา							
Objective 3.1 ใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิตให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง							
Key Results 3.1.1 นักศึกษาได้รับการพัฒนา Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมสู่การพัฒนาท้องถิ่น (SDG 4, 5, 17)	โครงการ/กิจกรรม	1	1	1	2	2	2
Program : 1. การใช้เครื่องมือวิศวกรสังคมให้กับนักศึกษาแกนนำ และการขยายผลโครงการวิศวกรสังคมให้นักศึกษา 2. สร้างการรับรู้เกี่ยวกับวิศวกรสังคมให้แก่คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา 3. ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม 4. สร้างอัตลักษณ์บัณฑิตวิศวกรสังคม คนของพระราชฯ ข้าของแผ่นดิน							
Objective 3.2 พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต							
Key Results 3.2.1 หลักสูตร Degree ที่ทันสมัย/แนวใหม่ที่มีความร่วมมือกับสถานประกอบการ/ชุมชนในท้องถิ่น (SDG 4, 17)							
- ระดับบัณฑิต	หลักสูตร	1	1	-	1	2	2
- ระดับบัณฑิตศึกษา	หลักสูตร	-	-	-	1	1	1
Program : 1. สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดมาตรฐานการบริหารจัดการและประโยชน์ของ CWIE/Sandbox/พหุศาสตร์ 2. พัฒนาหลักสูตร Degree ที่ทันสมัย/แนวใหม่ทั้งในระดับบัณฑิตและบัณฑิตศึกษา							
Key Results 3.2.2 บุคลากรไปทำงานร่วมกับสถานประกอบการ (SDG 4, 8, 9, 17)	โครงการ/กิจกรรม	-	-	-	1	1	1
Program : 1. โครงการ Talent Mobility ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรไปปฏิบัติงาน เพื่อการวิเคราะห์โจทย์ แก้ไขปัญหาในเบื้องต้น และเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตให้กับภาคอุตสาหกรรม พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของบุคลากรและพัฒนางานวิจัยในระดับที่สูงขึ้นในฐานะนักวิจัยอาชีพและสามารถนำองค์ความรู้ใหม่ จากการทำงานมาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน							

ประเด็นยุทธศาสตร์/ Objective/Key Result	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ					
		2566 (ฉบับ ปรับปรุง)	2566 (ผล)	2567	2568	2569	2570
Objective 3.3 เชื่อมโยงนานาชาติ สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาในสาขาที่มีฐานความเข้มแข็ง และอัตลักษณ์ที่สอดคล้องกับต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิสังคมของพื้นที่							
Key Results 3.3.1 หลักสูตรนานาชาติ (SDG 4, 17)	หลักสูตร	-	-	-	*1	-	-
Program : 1. แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือและจัดทำหนังสือข้อตกลงความร่วมมือ 2. พัฒนาหลักสูตรนานาชาติเพื่อรองรับนักศึกษาต่างชาติ 3. พัฒนาบุคลากรให้มีความโดดเด่นด้านภาษาต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง							
Key Results 3.3.2 ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ระดับนานาชาติ (SDG 4, 9, 17)	เรื่อง	3	2	4	4	4	5
Program : 1. ผลักดันให้เกิดระบบในการพัฒนางานวิจัยโดยความร่วมมือกับนักวิจัยในต่างประเทศ 2. แสวงหาทุนวิจัยเชิงรุกจากแหล่งทุนภายในและต่างประเทศ เพื่อยกระดับคุณภาพนักวิจัยให้มีสมรรถนะด้านการวิจัยให้มีความโดดเด่นและมีความเข้มแข็งด้านวิจัยในอนาคต 3. ผลักดันให้เกิดการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ							
Key Results 3.3.3 ภาศึเครือข่ายความร่วมมือกับต่างประเทศ (SDG 4, 9, 17)	โครงการ/ กิจกรรม	-	-	1	1	1	1
Program : 1. จัดทำโครงการ ร่างกรอบและขอบข่ายของงาน รวมถึงแสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศและแหล่งทุนสนับสนุนการดำเนินงาน 2. เชิญ Foreign Researcher/Foreign Lecturer ที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย							
Key Results 3.3.4 จำนวนหลักสูตรที่รับการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์ AUN-QA (นับซ้ำ) (SDG 4, 17)	หลักสูตร	2	2	5	5	5	1
Program : 1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หลักสูตร/คณะมีการประกันคุณภาพการศึกษาที่มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ 2. พัฒนาคูณภาพหลักสูตรรองรับระบบประกันคุณภาพหลักสูตร AUN-QA เพื่อมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ							

ประเด็นยุทธศาสตร์/ Objective/Key Result	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ					
		2566 (ฉบับ ปรับปรุง)	2566 (ผล)	2567	2568	2569	2570
Key Results 3.3.5 Key มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับ SDGs ranking (SDG 4, 9, 11, 17)	อันดับ (มรภ. ภาคใต้)	2	n/a	2	2	1	1
Program : 1. ให้ความรู้และศึกษาเกณฑ์ SDGs ranking 2. ภาควิชาช่วยความร่วมมือด้านงานวิจัยกับต่างประเทศเพื่อตอบโจทย์การจัดอันดับ SDGs ranking							
Objective 3.4 พัฒนาศักยภาพคนและสังคมให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับทุกคน							
Key Results 3.4.1 หลักสูตรระยะสั้นที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับประชาชนในพื้นที่ (SDG 1, 2, 4, 8, 9, 10, 11, 15, 17) - พื้นที่จังหวัดสงขลาและพัทลุง	หลักสูตร	1	1	2	2	2	3
Program : 1. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น 2. พัฒนา Platform/สื่อการเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในสาขาที่มีศักยภาพสูง 3. สร้างรูปแบบการเรียนรู้เฉพาะกลุ่ม เช่น ศูนย์การเรียนรู้ในชุมชน/พื้นที่ show & share							
Key Results 3.4.2 หลักสูตรที่รองรับระบบคลังหน่วยกิต (SDG 1, 4, 8, 10, 17)	หลักสูตร	1	-	-	1	1	2
Program : 1. จัดทำระบบและกลไกระบบการสะสมและเทียบโอนหน่วยกิตและปรับปรุงประกาศ/ระเบียบ/ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง 2. ส่งเสริมการเทียบโอนหน่วยกิตระหว่างมหาวิทยาลัย							
Objective 3.5 บัณฑิตมีคุณลักษณะในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับความต้องการกับชุมชนท้องถิ่น							
Key Results 3.5.1 บัณฑิตและบัณฑิตศึกษามีศักยภาพสอดคล้องกับความต้องการท้องถิ่นและการพัฒนาประเทศ (SDG 1, 4, 8, 10, 17) - อัตราการรับเข้านักศึกษาใหม่ - ผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร - ผู้สำเร็จการศึกษาประกอบอาชีพอิสระ/ผู้ประกอบการ	ร้อยละ	80	n/a	80	80	80	80
	ร้อยละ	60	n/a	60	60	60	60
	ร้อยละ	30	n/a	-	-	-	-

ประเด็นยุทธศาสตร์/ Objective/Key Result	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ					
		2566 (ฉบับ ปรับปรุง)	2566 (ผล)	2567	2568	2569	2570
- อัตราการมีงานทำของผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	-	-	80	80	80	80
- นักศึกษาในระบบสหกิจศึกษาหรือสหกิจ นานาชาติ	ร้อยละ	35	3.22	40	45	50	55
Program :							
<ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมและสนับสนุนการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก รับสมัครนักศึกษาใหม่/ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่/ปรับความรู้พื้นฐานนักศึกษาใหม่ พัฒนานักศึกษาและเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการและทักษะในศตวรรษที่ 21 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและฝึกวิชาชีพ ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าสู่ระบบสหกิจศึกษาหรือระบบ CWIE ในระดับชาติและนานาชาติ ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาสำเร็จการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตรพร้อมทั้งลดจำนวนนักศึกษาออก กลางคัน 							
Key Results 3.5.2 นักศึกษาได้รับรางวัล ระดับชาติหรือนานาชาติ (SDG 1, 4, 8, 10, 17)	คน	6	68	7	8	9	10
Program :							
<ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาผลิตและนำเสนองานวิจัยและงานวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันในเวทีระดับชาติหรือนานาชาติ 							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ							
Objective 4.1 เสริมสร้างความมั่นคงทางอาชีพและสวัสดิการ							
Key Results 4.1.1 บุคลากรได้รับการ Up skill/ Re-skill และสร้าง New skill (SDG 1, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 17)	โครงการ/ กิจกรรม	1	2	1	1	1	1
Program :							
<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี จัดเวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในด้านต่าง ๆ ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ และพร้อมที่จะเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น 							
Objective 4.2 สร้างรายได้เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินและบริหารคณะอย่างยั่งยืน							
Key Results 4.2.1 รายได้จากทรัพย์สินทาง ปัญญา /หลักสูตรระยะสั้นเพื่อจัดหารายได้ (SDG 1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 17)							

ประเด็นยุทธศาสตร์/ Objective/Key Result	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ					
		2566 (ฉบับ ปรับปรุง)	2566 (ผล)	2567	2568	2569	2570
- ทรัพย์สินทางปัญญา ทุนวิจัย บริการวิชาการ และบริการอื่น ๆ	ล้านบาท	1	2.94	1	2	2	2
- หลักสูตรระยะสั้นเพื่อจัดหารายได้ของคณะ ศิลปกรรมศาสตร์	หลักสูตร	1	1	2	2	2	3
Program :							
1. บริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อก่อให้เกิดรายได้							
2. สร้างรายได้จากกิจกรรมต่าง ๆ ตามศักยภาพและภารกิจของแต่ละสาขาวิชา							
3. อบรมและพัฒนาศักยภาพของนักวิจัย							
4. บริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้							
Key Results 4.2.2 ระบบและกลไกเพื่อการ บริหารคณะอย่างยั่งยืน (SDG 4, 17)	เรื่อง	-	-	-	1	2	2
Program :							
1. ส่งเสริมและสนับสนุนกระบวนการทำงานด้วยหลักธรรมาภิบาลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการ ให้บริการของหน่วยงานในด้านต่าง ๆ							
2. พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ							
Key Results 4.2.3 พัฒนาอาจารย์ (SDG 4, 9, 17)							
- อาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	35	34.09	37	39	41	43
- อาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ	40	29.55	42	44	46	48
- อาจารย์ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	7	2	8	9	10	11
Program :							
1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อนำไปขอตำแหน่งทางวิชาชีพในระดับที่ สูงขึ้น							
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรมีคุณวุฒิปริญญาเอกที่สอดคล้องกับการพัฒนามหาวิทยาลัย							
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำวารสารวิชาการอิเล็กทรอนิกส์และวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล TCI และ นานาชาติ							

บทที่ 5

การติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลเป็นกิจกรรมสำคัญ ที่มุ่งรวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพของแผนยุทธศาสตร์ เพื่อนำเสนอให้ผู้บริหารของคณะฯ ได้รับทราบข้อมูลอย่างต่อเนื่องเป็นระยะ ๆ คณะศิลปกรรมศาสตร์จึงได้กำหนดให้มีระบบและกลไกในการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. เพื่อรวบรวมผลการปฏิบัติงานตามแผนที่กำหนดไว้ โดยประเมินผลจากเงื่อนไขเวลาที่ต้องปฏิบัติและสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพของโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ
2. เพื่อให้สามารถนำผลการประเมินมาปรับปรุงและพัฒนางานในปีต่อไปให้มีประสิทธิผลเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และสามารถวางแผนปรับปรุงวิธีการดำเนินงานหรือปรับเปลี่ยนเป้าหมายของกิจกรรมต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับทรัพยากรหรือสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปในระหว่างปีงบประมาณ
3. เพื่อต้องการทราบปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานตามโครงการต่าง ๆ ซึ่งจะนำไปปรับแผนปฏิบัติราชการในช่วงเวลาที่เหมาะสม

สาระสำคัญของการติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลตามแผนยุทธศาสตร์ จะดำเนินการติดตามผลตามแผนปฏิบัติราชการคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประจำปีงบประมาณ โดยแบ่งสาระสำคัญของการติดตามและประเมินผลเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีเปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายและผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดเป็นรายไตรมาส
2. การประเมินระดับความสำเร็จของแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาของแผนเป็นรายไตรมาส

ข้อมูลที่ได้จากการติดตามและประเมินผลดังกล่าว จำเป็นต้องมีการตรวจสอบและพิจารณาอย่างละเอียดรอบคอบ เพื่อให้เกิดประโยชน์ มีประสิทธิภาพ และพึงพอใจของบุคลากรเพื่อสร้างสรรค์ความร่วมมือของบุคลากรทุกฝ่ายจนเกิดความเชื่อมั่นในระบบและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้เต็มที่

ระบบและกลไกในการติดตามและประเมินผล

มหาวิทยาลัยกำหนดให้คณะศิลปกรรมศาสตร์มีหน้าที่รายงานผลทุก OKR และโครงการสำคัญที่คณะฯ รับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยทุกไตรมาส และเสนอสภามหาวิทยาลัย ปีละ 1 ครั้งหรือตามความเหมาะสม เพื่อรายงานผลการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของแผน และพิจารณากำหนดแนวทางในการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ

การทบทวนแผนยุทธศาสตร์

โดยทั่วไปแผนปฏิบัติการของคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา สามารถปรับปรุงได้ตามความเปลี่ยนแปลงของทรัพยากร และ/หรือสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป การปรับแผนทำได้โดยการปรับแผนในระดับกิจกรรมของโปรแกรมหรือโครงการต่าง ๆ อาจมีการปรับปรุง เพิ่มเติมหรือยกเลิกกิจกรรมต่าง ๆ แต่วัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรมไม่มีการเปลี่ยนแปลง และการปรับแผนในระดับโครงการหมายถึง การยกเลิก หรือปรับปรุงโครงการที่มีผลทำให้วัตถุประสงค์เป้าหมาย หรืองบประมาณการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ซึ่งทั้งสองกรณี หน่วยงานสามารถดำเนินการขออนุมัติเปลี่ยนแปลงรายละเอียดโครงการจากมหาวิทยาลัย และการปรับแผนในระดับ OKR ซึ่งต้องมีเหตุผลที่สำคัญที่ทำให้ไม่สามารถดำเนินการได้จำเป็นต้องขอปรับค่าเป้าหมายหรือยกเลิกการประเมินในตัวชี้วัดนั้น ๆ ให้คณะศิลปกรรมศาสตร์ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ฯ และขออนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย