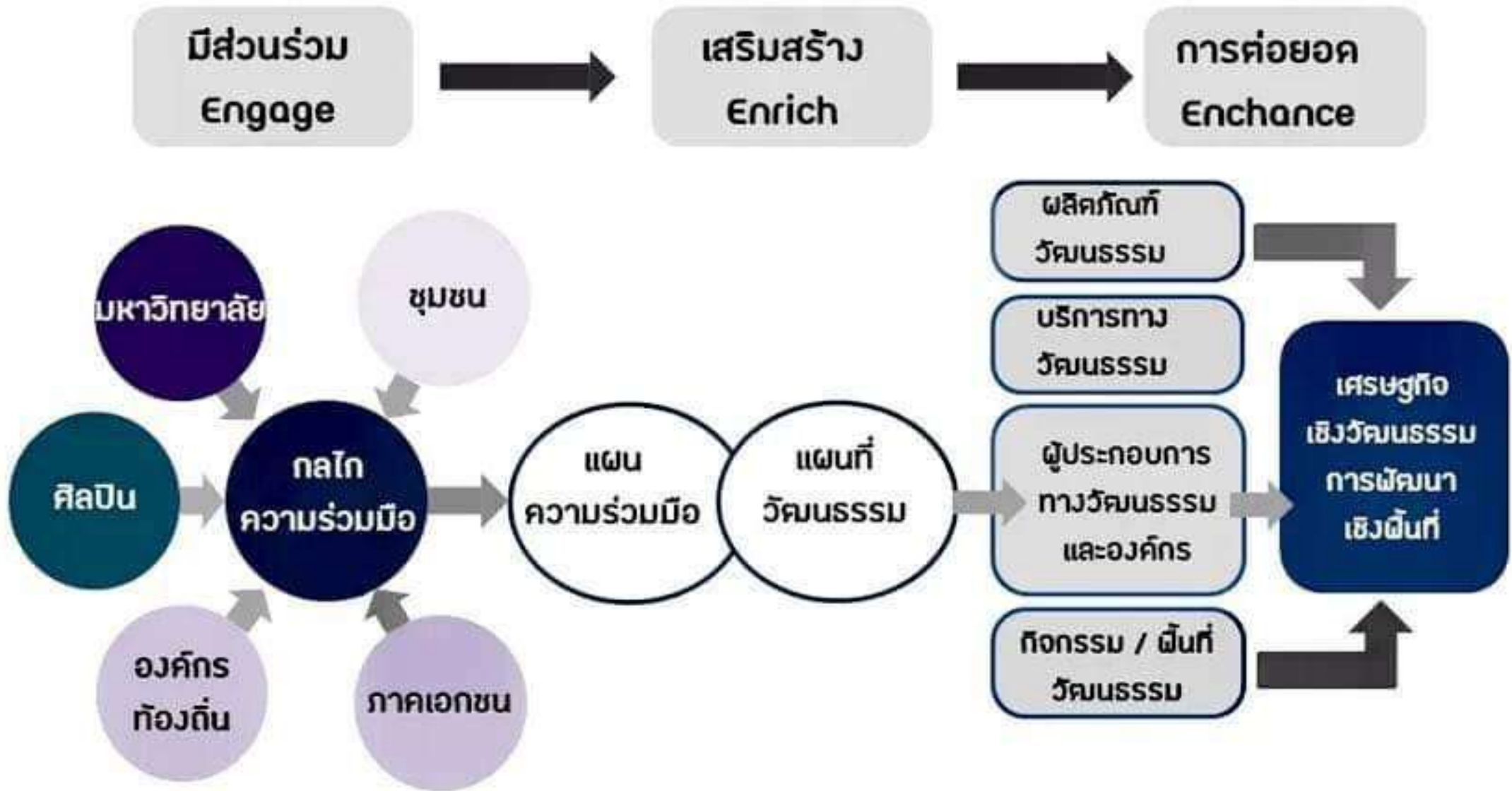


กรอบแนวคิดการดำเนินงาน (Conceptual Framework)



มหาวิทยาลัยและการขับเคลื่อนทางวัฒนธรรมและการพัฒนาเชิงพื้นที่

กรอบการวิจัย

พื้นที่ย่านเมืองเก่าสงขลา

คณะมนุษยศาสตร์
และสังคมศาสตร์

ฐานทุนทางวัฒนธรรมย่านเมืองเก่าสงขลา
จากแผนที่วัฒนธรรม(แผนที่ทางวัฒนธรรม)

การสร้างมูลค่าจากทุนทางวัฒนธรรม

คณะวิทยาการจัดการ

- ประเมินศักยภาพของผู้ประกอบการ
- แผนธุรกิจผลิตภัณฑ์และบริการ
- ผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า

คณะมนุษยศาสตร์
และสังคมศาสตร์

- พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ
 - ความรู้ทางการตลาด
 - ความรู้เรื่องสิทธิบัตร
 - การสร้างเครือข่าย
 - สร้างจิตสำนึก

คณะศิลปกรรมศาสตร์

- พัฒนาผลิตภัณฑ์
- สร้างสรรค์บริการทางวัฒนธรรม

ประชาคมทางวัฒนธรรมในพื้นที่

พัฒนาฟื้นฟูผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม

ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม / บริการทางวัฒนธรรม

การประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI)

แผนการบริหารจัดการทุนทางวัฒนธรรมโดยกระบวนการมีส่วนร่วม

กรอบแนวคิดการวิจัย

