



คณะศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

SONGKHLA RAJABHAT UNIVERSITY



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565)

ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565



คำนำ

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2562 (ฉบับที่ 2) มาตรา 16 ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้นโดยจัดทำเป็นแผน 5 ปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา ยุทธศาสตร์ใหม่ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบาย ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) และยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ดังนั้น เพื่อให้คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา มีการนำแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมและมีผลการดำเนินงานเป็นไปตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายในของคณะศิลปกรรมศาสตร์ ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 ข้อ 1 พัฒนาแผนกลยุทธ์จากผลการวิเคราะห์ SWOT โดยเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ของคณะและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของคณะ สถาบัน รวมทั้งสอดคล้องกับกลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของคณะและพัฒนาไปสู่แผนกลยุทธ์ทางการเงินและแผนปฏิบัติการประจำปีตามกรอบเวลาเพื่อให้บรรลุผลตามตัวบ่งชี้และเป้าหมายของแผนกลยุทธ์และเสนอผู้บริหารระดับสถาบันเพื่อพิจารณาอนุมัติ และการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ และแผนปฏิบัติราชการ ในรูปแบบ objectives & Key Results (OKR) และการปรับปรุงแผนให้สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดในประเทศไทยระลอกที่ 3 ตั้งแต่เดือนเมษายน 2564 ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) คณะศิลปกรรมศาสตร์จึงได้ดำเนินการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

คณะศิลปกรรมศาสตร์หวังว่าแผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับนี้จะนำไปเป็นแนวทางและเป้าหมาย ให้ทุกหน่วยงานภายในคณะนำไปปฏิบัติเพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดร่วมกันต่อไป

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	
บทที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานคณะศิลปกรรมศาสตร์	1
บทที่ 2 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	8
บทที่ 3 การติดตามและประเมินผลแผน	26
ภาคผนวก	28
ผลการวิเคราะห์สถานการณ์และสภาพแวดล้อมของคณะศิลปกรรมศาสตร์ (SWOT Analysis)	29
นิยามศัพท์	31
ตารางเปรียบเทียบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 และ พ.ศ. 2565	32

บทที่ 1

ข้อมูลพื้นฐานของคณะศิลปกรรมศาสตร์

ปรัชญา

ศาสตร์ศิลปกรรมนำท้องถิ่นพัฒนา

ค่านิยมองค์กร

คิดอย่างสร้างสรรค์ C = Creativity A = Ability R = Responsibility T = Team Work

Creativity (ความคิดสร้างสรรค์) ความหมาย มีความสามารถในการคิดหรือสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ มีทัศนคติและความสามารถที่จะยอมรับการเปลี่ยนแปลงสิ่งใหม่ ๆ และมีความคิดสร้างสรรค์พร้อมที่จะพัฒนาความคิดและแนวทางแก้ปัญหาให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

Ability (ความสามารถ) ความหมาย มีการเรียนรู้ พัฒนาตนเองและศึกษาหาความรู้อย่างต่อเนื่อง มีความเชี่ยวชาญในงานที่รับผิดชอบ พัฒนางานให้เกิดประสิทธิภาพและสามารถถ่ายทอดให้ผู้อื่น ชุมชน ท้องถิ่น อย่างเต็มที่ด้วยความเต็มใจ กล้าคิดกล้าทำ ริเริ่มสร้างสรรค์สิ่งใหม่ พัฒนานวัตกรรม องค์กรความรู้ เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์กร และชุมชน สู่ความเป็นสากล

Responsibility (ความรับผิดชอบ) ความหมาย มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่การทำงานของตนเองและผู้ร่วมงานให้เป็นไปตามเป้าหมายขององค์กร โดยมาปฏิบัติงานตรงต่อเวลาและปฏิบัติงานสำเร็จตามเป้าหมายในระยะเวลาที่กำหนด มีความสามารถในการยอมรับความผิดพลาดที่เกิดจากการกระทำของตนเองและแก้ไขปัญหา และยึดมั่นในกฎเกณฑ์ ระเบียบ ข้อบังคับ รวมทั้งจรรยาบรรณวิชาชีพในการทำงาน โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

Team Work (ทำงานเป็นทีม) ความหมาย มีความสามัคคี ให้ความร่วมมือในการทำงาน โดยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ รับฟังความคิดเห็นที่แตกต่าง ภายใต้บรรยากาศแห่งความเข้าใจ ช่วยเหลือสนับสนุนการทำงานซึ่งกันและกันเพื่อมุ่งไปสู่เป้าหมายเดียวกัน มีความทุ่มเท เสียสละ และช่วยเหลืองานอื่น ๆ ของคณะและมหาวิทยาลัย

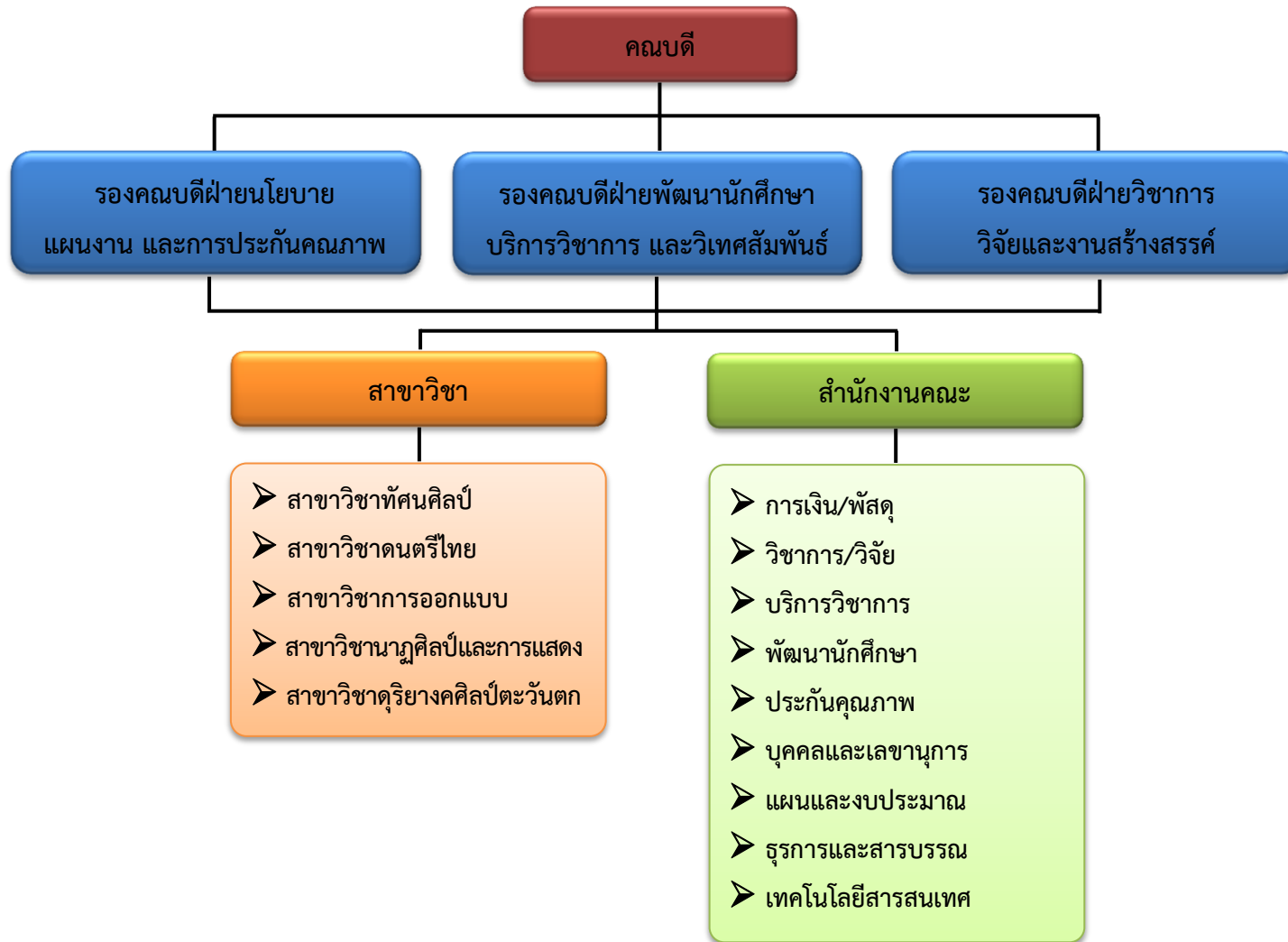
เอกลักษณ์

เก่ง ดี มีศิลปะ หมายถึง ผู้ที่มีความรู้ ความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะและการออกแบบได้อย่างมีสุนทรียภาพ และสามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพได้อย่างสร้างสรรค์ มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และความรับผิดชอบ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรด้านศิลปกรรมศาสตร์ให้เป็นผู้ที่มีความรู้ มีคุณธรรมและจริยธรรม และมีขีดความสามารถที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ
2. เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้จากการวิจัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
3. เพื่อบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีจากฐานการวิจัยตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงในการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน
4. เพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานพระบรมราโชบายและโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
5. เพื่อสร้างความร่วมมือด้านศิลปกรรมกับมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรอื่น ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
6. เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการของคณะศิลปกรรมศาสตร์ให้สามารถดำเนินภารกิจได้อย่างมีคุณภาพ

โครงสร้างการบริหารงาน



ตราประจำคณะศิลปกรรมศาสตร์



สีประจำคณะศิลปกรรมศาสตร์

แดงเลือดนก

ความรักอันบริสุทธิ์

ดำ

ความมีพลังอำนาจ

เหลืองทอง

ความเจริญรุ่งเรือง

ดอกไม้ประจำคณะศิลปกรรมศาสตร์

ดอกลีลาวดี



หลักสูตรที่เปิดสอน ปีการศึกษา 2564

คณะศิลปกรรมศาสตร์ เปิดสอนหลักสูตรที่ผ่านการอนุมัติตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 5 หลักสูตร ดังนี้

1. หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบ
2. หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดนตรีไทย
3. หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์
4. หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานาฏศิลป์และการแสดง
5. หลักสูตรดุริยางคศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดุริยางคศิลป์ตะวันตก

ข้อมูลบุคลากร

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีบุคลากรในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวนทั้งสิ้น 54 คน แบ่งออกเป็น บุคลากรสายวิชาการ จำนวน 43 คน ประกอบด้วย ข้าราชการ จำนวน 7 คน พนักงานมหาวิทยาลัย จำนวน 35 คน อาจารย์ประจำตามสัญญา (อาจารย์ชาวต่างชาติ) จำนวน 1 คน และบุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 11 คน ประกอบด้วย พนักงานมหาวิทยาลัย จำนวน 7 คน และพนักงานประจำตามสัญญา จำนวน 4 คน

ประเภท	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
1. บุคลากรสายวิชาการ	43	79.63
1.1 ข้าราชการ	7	12.97
1.2 พนักงานมหาวิทยาลัย	35	64.81
1.3 อาจารย์ประจำตามสัญญา (อาจารย์ชาวต่างชาติ)	1	1.85
2. บุคลากรสายสนับสนุน	11	20.37
2.1 พนักงานมหาวิทยาลัย	7	12.97
2.2 พนักงานประจำตามสัญญา	4	7.40
รวมบุคลากรทั้งสิ้น	54	100.00

ข้อมูลนักศึกษา

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีนักศึกษาภาคปกติ ปีการศึกษา 2561 – 2564 จำนวน 592 คน จำแนกตามสาขาวิชาดังนี้

สาขาวิชา	ปีการศึกษา				รวม (คน)
	2561	2562	2563	2564	
การออกแบบ	36	19	32	29	116
ทัศนศิลป์	21	22	20	30	93
นาฏศิลป์และการแสดง	45	32	50	30	157
ดนตรีไทย	11	11	6	4	32
ดุริยางคศิลป์ตะวันตก	47	35	60	52	194
รวมทั้งสิ้น	160	119	168	145	592

บทที่ 2

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565)

ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ที่สอดคล้องกับแผนระดับชาติ ระดับกระทรวง ระดับท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบาย ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) และเพื่อให้ทันกับการจัดสรรงบประมาณ ปี 2565 โดยได้แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ในรูปแบบ objectives & Key Results (OKR) เสนอคณะกรรมการประจำคณะให้ความเห็นชอบ เมื่อวันที่ และเสนอผู้บริหารระดับสถาบันเพื่อพิจารณาอนุมัติ

ทั้งนี้ การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับนี้ ได้กำหนดเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (objectives & Key Results : OKR) และโปรแกรมภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อเป็นกรอบและแนวทางการพัฒนาของคณะศิลปกรรมศาสตร์ ให้สอดคล้องกับบริบทของการปฏิรูปประเทศในปัจจุบัน และบริบทโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และรองรับสถานการณ์การแพร่ระบาดในประเทศไทยระลอกที่ 3 ตั้งแต่เดือนเมษายน 2564 ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ซึ่งมีผลกระทบต่อการทำงานตามพันธกิจและเป้าหมายของการดำเนินงานของคณะศิลปกรรมศาสตร์ในปัจจุบัน คณะศิลปกรรมศาสตร์จึงได้ดำเนินการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ฯ เพื่อให้หน่วยงานภายในคณะฯ นำไปปฏิบัติให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดร่วมกันต่อไป

วิสัยทัศน์ “ คณะศิลปกรรมศาสตร์เป็นคณะชั้นนำของภาคใต้ ในการผลิตบัณฑิตที่บูรณาการ สืบสาน สร้างสรรค์ ศาสตร์ศิลปกรรม เพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล ”

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิต และพัฒนาบุคลากรด้านศิลปกรรมศาสตร์ให้มีคุณภาพและคุณธรรมและสามารถแข่งขันได้
2. วิจัยและพัฒนาภูมิปัญญาด้านศิลปกรรมเพื่อสร้างองค์ความรู้ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของท้องถิ่น
3. บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านศิลปกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้เข้มแข็งบนพื้นฐานของการมีส่วนร่วม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระบรมราโชบายและแนวพระราชดำริ
5. สร้างความร่วมมือด้านศิลปกรรมกับมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรอื่น ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
6. พัฒนาระบบบริหารจัดการและภาพลักษณ์องค์กร
7. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อเข้าสู่สากล

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. ยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากล
2. สร้างชุมชนแห่งปัญญา
3. นำพาองค์กรสู่ความสุขและความมั่นคง
4. ดำรงศาสตร์พระราชาพัฒนาท้องถิ่นตนอย่างยั่งยืน

สรุปจำนวน Objective, Key Result และ Program ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565)
ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ที่	Objective	Key Result	Program
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	3	10	16
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	2	3	4
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	2	6	6
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	2	3	3
รวมทั้งสิ้น	9	22	29

ความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565)

ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ประเด็นยุทธศาสตร์/Objective/Key Result	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ				
		2561 ผล	2562 ผล	2563 ผล	2564 ผล	2565 แผน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากล						
Objective 1.1 ความโดดเด่นด้านวิชาการ						
1.1.1 คณะศิลปกรรมศาสตร์มีหลักสูตรทันสมัยและหลักสูตรแนวใหม่	หลักสูตร	-	-	-	1	2
1.1.2 ศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ	ศูนย์	-	-	-	-	1
1.1.3 เครือข่ายด้านวิชาการ	เครือข่าย	1	1	1	1	1
Objective 1.2 บัณฑิตนักปฏิบัติมีศักยภาพสอดคล้องกับความต้องการท้องถิ่นและการพัฒนาประเทศ						
1.2.1 อัตราการรับเข้านักศึกษาใหม่	ร้อยละ	95.55	66.88	90.66	64.44	80
1.2.2 ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	55.84	54.07	43.37	39.82	60
1.2.3 ผู้สำเร็จการศึกษาประกอบอาชีพอิสระ/ผู้ประกอบการ	ร้อยละ	4.25	9.93	13.04	49.15	40
1.2.4 นักศึกษาในระบบสหกิจศึกษา	ร้อยละ	-	3.20	4.72	12.00	30
1.2.5 นักศึกษาได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ	คน	10	18	27	46	4
Objective 1.3 ความเป็นเลิศด้านวิชาการ						
1.3.1 อาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	11.11	22.22	33.33	36.36	34
1.3.2 อาจารย์ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	คน	1	3	5	6	3

ประเด็นยุทธศาสตร์/Objective/Key Result	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ				
		2561 ผล	2562 ผล	2563 ผล	2564 ผล	2565 แผน
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างชุมชนแห่งปัญญา						
Objective 2.1 คณะศิลปกรรมศาสตร์สามารถสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้บนฐานองค์ความรู้จากการวิจัยและนวัตกรรม						
2.1.1 ผลงานตีพิมพ์ในระดับนานาชาติหรือผลงานวิจัยนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม	เรื่อง	-	-	3	5	7
2.1.2 ศูนย์บริการวิชาการสู่ท้องถิ่น	ศูนย์	-	-	-	-	1
Objective 2.2 คณะศิลปกรรมศาสตร์สามารถสร้างความโดดเด่นในด้านศิลปะและวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น						
2.2.1 คณะศิลปกรรมศาสตร์มีแหล่งเรียนรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรม	แหล่ง	-	-	-	-	1
ยุทธศาสตร์ที่ 3 นำพาองค์กรสู่ความสุขและความมั่นคง						
Objective 3.1 เป็นองค์กรคุณภาพ						
3.1.1 พัฒนาระบบการจองห้องออนไลน์	ระบบ	-	-	-	1	1
3.1.2 โครงการที่ดำเนินการตามนโยบาย Green and Clean University	โครงการ	-	-	1	1	1
3.1.3 หน่วยงานมีผลการประเมินประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับดี	คะแนน	3.86	4.02	3.68	4.18	4.25
Objective 3.2 สร้างรายได้เพื่อการบริหารคณะศิลปกรรมศาสตร์อย่างยั่งยืน						
3.2.1 รายได้จากโครงการจัดหารายได้ หลักสูตรระยะสั้น บริการวิชาการและบริการอื่น ๆ	บาท	-	-	-	-	40,000
3.2.2 คณะศิลปกรรมศาสตร์มีการจัดหารายได้ของหน่วยงาน	หน่วยงาน	-	-	-	-	1
3.2.3 หลักสูตรระยะสั้นเพื่อจัดหารายได้ระดับคณะ	หลักสูตร	-	-	-	-	1

ประเด็นยุทธศาสตร์/Objective/Key Result	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ				
		2561 ผล	2562 ผล	2563 ผล	2564 ผล	2565 แผน
ยุทธศาสตร์ที่ 4 อํารงศาสตร์พระราชาพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน						
Objective 4.1 คณะศิลปกรรมศาสตร์สามารถพัฒนาศักยภาพเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราโชบาย						
4.1.1 ชุมชนต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องหรือยั่งยืน	ชุมชน	-	-	1	1	1
4.1.2 องค์ความรู้ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมและพัฒนาให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้	เรื่อง/ชิ้น	-	-	-	-	1
Objective 4.2 เพิ่มเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ชุมชน						
4.2.1 ภาคีเครือข่ายร่วมพัฒนาชุมชนท้องถิ่นในระดับจังหวัดหรือภูมิภาคอย่างยั่งยืนเพิ่มขึ้น	เครือข่าย	-	-	-	-	1

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาระดับสูง

Objective 1.1 ความโดดเด่นทางวิชาการ

Key result 1.1.1 คณะศิลปกรรมศาสตร์มีหลักสูตรทันสมัยและหลักสูตรแนวใหม่ เป้าหมาย 2 หลักสูตร

Program	โครงการ	รองคณบดี/ หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
1. สนับสนุนการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัยเป็นไปตามมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา	1. โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรคณะศิลปกรรมศาสตร์ 2. โครงการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาดนตรีศึกษา 3. โครงการปรับปรุงหลักสูตรดุริยางคศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดุริยางคศิลป์ตะวันตก 4. โครงการปรับปรุงหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานาฏศิลป์และการแสดง 5. โครงการปรับปรุงหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์ 6. โครงการตรวจประเมินประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ วิจัย และงานสร้างสรรค์ ประธานหลักสูตร
2. สนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรแนวใหม่	1. โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น 2. โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดนตรีไทย 3. โครงการปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดนตรีไทย (หลักสูตร Module)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ วิจัย และงานสร้างสรรค์ ประธานหลักสูตร

Key result 1.1.2 ศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ เป้าหมาย 1 ศูนย์

Program	โครงการ	รองคณบดี/ หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณะจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการตามศาสตร์ของคณะ	1. จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการตามศาสตร์ของคณะ 2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ร่วมทำงานกับศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการของคณะ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ วิจัย และงานสร้างสรรค์ ประธานหลักสูตร

Key result 1.1.3 เครือข่ายด้านวิชาการ เป้าหมาย 1 เครือข่าย

Program	โครงการ	รองคณบดี/ หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
1. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายวิชาการและการสร้างความร่วมมือทางวิชาการ	1. โครงการนิทรรศการศิลปกรรมแห่งชาติ 2. โครงการศึกษาเรียนรู้นอกห้องเรียน Thailand International Jazz Conference 2021	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ วิจัย และงานสร้างสรรค์ ประธานหลักสูตร

Objective 1.2 บัณฑิตนักปฏิบัติมีศักยภาพสอดคล้องกับความต้องการท้องถิ่นและการพัฒนาประเทศ

Key result 1.2.1 อัตราการรับเข้านักศึกษาใหม่ เป้าหมาย ร้อยละ 80

Program	โครงการ	รองคณบดี/ หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
1. ดำเนินการรับสมัครนักศึกษาใหม่	1. ประชุมเชิงปฏิบัติการการเปิดประตูสู่มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา (SKRU OPEN HOUSE) 2. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรคณะศิลปกรรมศาสตร์ 3. โครงการรับสมัครนักศึกษาใหม่	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ วิจัย และงานสร้างสรรค์ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา บริการวิชาการ และวิเทศสัมพันธ์ ประธานหลักสูตร

Key result 1.2.2 ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร เป้าหมาย ร้อยละ 60

Program	โครงการ	รองคณบดี/ หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
1. พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาเพื่อจบการศึกษาตามที่หลักสูตรกำหนด	1. โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ 2. โครงการปรับปรุงพื้นฐานนักศึกษาคณะศิลปกรรมศาสตร์ 3. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผู้นำนักศึกษาด้านการประกันคุณภาพ 4. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมสู่การทำงานด้านศิลปกรรมและป้จฉมิณีเทศ 5. กิจกรรมเพื่อนช่วยเพื่อน พี่ช่วยน้อง 6. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษและการทำงานด้านศิลปกรรม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ วิจัย และงานสร้างสรรค์ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา บริการวิชาการ และวิเทศสัมพันธ์ ประธานหลักสูตร

Key result 1.2.3 ผู้สำเร็จการศึกษาประกอบอาชีพอิสระ/ผู้ประกอบการ เป้าหมาย ร้อยละ 40

Program	โครงการ	รองคณบดี/ หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
1. เพื่อเป็นนักปฏิบัติที่สามารถเป็นผู้ประกอบการ/ประกอบอาชีพอิสระ	1. โครงการอบรมพัฒนาทักษะนักศึกษาสาขาวิชาดนตรีไทยในศตวรรษที่ 21 2. โครงการอบรมพัฒนาทักษะนักศึกษาสาขาวิชาทัศนศิลป์ในศตวรรษที่ 21 3. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างสรรค้นวัตกรรมแสดงในศตวรรษที่ 21	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา บริการวิชาการ และวิเทศสัมพันธ์ ประธานหลักสูตร

Program	โครงการ	รองคณบดี/ หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	<p>4. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้สื่อมัลติมีเดียเพื่อการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ทางดนตรีไทยผ่านสื่อออนไลน์</p> <p>5. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้สื่อมัลติมีเดียเพื่องานสร้างสรรค์ทางดนตรี</p> <p>6. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ผ่านสื่อออนไลน์</p> <p>7. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนอผลงานทางด้านศิลปกรรม</p> <p>8. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการทางดนตรี</p> <p>9. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเส้นทางสู่การเป็นศิลปินด้านนาฏศิลป์และการแสดง</p> <p>10. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมสู่ตลาดอาชีพด้านนาฏศิลป์และการแสดง</p> <p>11. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ SMEs Boot Camp การพัฒนาแผนธุรกิจทางด้านศิลปกรรม</p>	

Key result 1.2.4 นักศึกษาในระบบสหกิจศึกษา เป้าหมาย ร้อยละ 30

Program	โครงการ	รองคณบดี/ หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
1. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติ และฝึกวิชาอาชีพ	1. โครงการนิเทศนักศึกษาคณะศิลปกรรมศาสตร์ 2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การเตรียมความพร้อม นักศึกษาก่อนฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานศึกษา” 3. โครงการฝึกประสบการณ์วิชาชีพนักศึกษาคณะศิลปกรรมศาสตร์ 4. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาขีดความสามารถ นักศึกษาในการเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา บริการวิชาการ และวิเทศสัมพันธ์ ประธานหลักสูตร
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าสู่ระบบ สหกิจศึกษาหรือระบบ CWIE ในระดับชาติ	1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการจัดสหกิจศึกษาเชิงบูรณาการ กับการทำงาน (CWIE) 2. กิจกรรมการพัฒนาทักษะนักศึกษาและแนะนำ/ ประชาสัมพันธ์การเข้าร่วมสหกิจศึกษา (Roadshow) ให้แก่นักศึกษาชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา บริการวิชาการ และวิเทศสัมพันธ์ ประธานหลักสูตร

Key result 1.2.5 นักศึกษาได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ เป้าหมาย 4 คน

Program	โครงการ	รองคณบดี/ หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาผลิตและนำเสนองานวิจัยและงานวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ	1. โครงการสนับสนุนการนำเสนอผลงานทางวิชาการของนักศึกษา 2. การแสดงผลงานของนักศึกษาด้านดนตรีไทย 3. นิทรรศการแสดงผลงานของนักศึกษา 4. การพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาผ่านกระบวนการจัดการแสดงสู่ชุมชน 5. การนำเสนอผลงานอาศรมศึกษา 6. การแสดงคอนเสิร์ตประจำปีหลักสูตรดุริยางคศาสตรบัณฑิต	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา บริการวิชาการ และวิเทศสัมพันธ์ ประธานหลักสูตร
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันในเวทีระดับชาติหรือนานาชาติ	1. โครงการสนับสนุนการเข้าร่วมประกวดแข่งขันของนักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา บริการวิชาการ และวิเทศสัมพันธ์ ประธานหลักสูตร

Objective 1.3 ความเป็นเลิศด้านวิชาการ

Key result 1.3.1 อาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป้าหมาย ร้อยละ 34

Program	โครงการ	รองคณบดี/ หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
1. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานอาจารย์สู่ความเป็นมืออาชีพ	1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาศักยภาพการสอนอาจารย์ด้านเอกสารประกอบการสอนและเอกสารคำสอน”	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ วิจัย และงานสร้างสรรค์ ประธานหลักสูตร
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อนำไปขอตำแหน่งทางวิชาชีพในระดับที่สูงขึ้น	1. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “การเขียนตำราและงานสร้างสรรค์ด้านศิลปกรรม”	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ วิจัย และงานสร้างสรรค์ ประธานหลักสูตร
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำวารสารวิชาการอิเล็กทรอนิกส์	1. โครงการความร่วมมือจัดทำวารสารวิชาการอิเล็กทรอนิกส์กับสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ วิจัย และงานสร้างสรรค์ ประธานหลักสูตร
4. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล TCI	1. โครงการความร่วมมือจัดทำวารสารเพื่อเข้าสู่ฐานข้อมูล TCI กับสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ วิจัย และงานสร้างสรรค์ ประธานหลักสูตร

Key result 1.3.2 อาจารย์ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ เป้าหมาย 3 คน

Program	โครงการ	รองคณบดี/ หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ผลิตผลงานเพื่อนำเสนอผลงานในเวทีระดับชาติและนานาชาติ	1. โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการให้มีความเชี่ยวชาญตามสมรรถนะวิชาชีพ	รองคณบดีฝ่ายนโยบาย แผนงาน และการประกันคุณภาพ ประธานหลักสูตร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างชุมชนแห่งปัญญา

Objective 2.1 คณะศิลปกรรมศาสตร์สามารถสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้บนฐานองค์ความรู้จากการวิจัยและนวัตกรรม

Key result 2.1.1 ผลงานตีพิมพ์ในระดับนานาชาติหรือผลงานวิจัยนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม เป้าหมาย 7 เรื่อง

Program	โครงการ	รองคณบดี/ หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
1. สร้างเครือข่ายงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ	1. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ระดับชาติและนานาชาติ 2. โครงการสร้างความร่วมมือด้านงานวิจัย/งานสร้างสรรค์กับหน่วยงานภายนอก	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ วิจัย และงานสร้างสรรค์ ประธานหลักสูตร
2. ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์สู่การใช้ประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมอย่างเป็นรูปธรรม	1. โครงการสนับสนุนการทำผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปกรรมศาสตร์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ วิจัย และงานสร้างสรรค์ ประธานหลักสูตร

Key result 2.1.2 ศูนย์บริการวิชาการสู่ท้องถิ่น เป้าหมาย 1 ศูนย์

Program	โครงการ	รองคณบดี/ หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
1. ส่งเสริมให้คณาจารย์นำความรู้และประสบการณ์จากงานวิจัยมาบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับท้องถิ่น	1. โครงการพัฒนาชุมชนต้นแบบการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดคุณค่าแก่ชุมชนอย่างยั่งยืน	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา บริการวิชาการ และวิเทศสัมพันธ์ ประธานหลักสูตร

Objective 2.2 คณะศิลปกรรมศาสตร์สามารถสร้างความโดดเด่นในด้านศิลปะและวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

Key result 2.2.1 คณะศิลปกรรมศาสตร์มีแหล่งเรียนรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรม เป้าหมาย 1 แหล่ง

Program	โครงการ	รองคณบดี/ หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
1. สนับสนุนการสร้างแหล่งเรียนรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรม	<ol style="list-style-type: none"> จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศด้านศิลปะและวัฒนธรรม คณะศิลปกรรมศาสตร์ (ออนไลน์) พิธีไหว้ครูและครอบครุนาฏศิลป์ไทย โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการสืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่น ด้านศิลปกรรม 	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ วิจัย และงานสร้างสรรค์ ประธานหลักสูตร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 นำพาองค์กรสู่ความสุขและความมั่นคง

Objective 3.1 เป็นองค์กรคุณภาพ

Key Result 3.1.1 พัฒนาระบบการจองห้องออนไลน์ เป้าหมาย 1 ระบบ

Program	โครงการ	รองคณบดี/ หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
1. ส่งเสริมให้บุคลากรใช้ระบบการจองห้องออนไลน์	1. โครงการปรับปรุงและพัฒนาระบบการจองห้องออนไลน์	รองคณบดีฝ่ายนโยบาย แผนงาน และการประกันคุณภาพ ประธานหลักสูตร

Key Result 3.1.2 โครงการที่ดำเนินการตามนโยบาย Green and Clean University เป้าหมาย 1 โครงการ

Program	โครงการ	รองคณบดี/ หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
1. ปรับปรุงและพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนตามนโยบาย Green and Clean University	1. โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)	รองคณบดีฝ่ายนโยบาย แผนงาน และการประกันคุณภาพ ประธานหลักสูตร

Key Result 3.1.3 หน่วยงานมีผลการประเมินประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับดี เป้าหมาย 4.25 คะแนน

Program	โครงการ	รองคณบดี/ หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
1. พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพ การศึกษาที่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย	1. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์ ระยะ 5 ปี 2. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ “การจัดการความรู้ KM (การเรียนการสอนและการวิจัย)”	รองคณบดีฝ่ายนโยบาย แผนงาน และการประกันคุณภาพ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ วิจัย และงานสร้างสรรค์ ประธานหลักสูตร

Objective 3.2 สร้างรายได้เพื่อการบริหารคณะศิลปกรรมศาสตร์อย่างยั่งยืน

Key Result 3.2.1 รายได้จากโครงการจัดการรายได้ หลักสูตรระยะสั้น บริการวิชาการ และบริการอื่น ๆ เป้าหมาย จำนวน 40,000 บาท

Program	โครงการ	รองคณบดี/ หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
1. ส่งเสริมการจัดการรายได้จากโครงการจัดการรายได้ หลักสูตรระยะสั้น บริการวิชาการ และบริการอื่น ๆ	1. โครงการหลักสูตรระยะสั้น 2. โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้ 3. จัดตั้งหน่วยธุรกิจด้านศิลปกรรม	รองคณบดีฝ่ายนโยบาย แผนงาน และการประกันคุณภาพ ประธานหลักสูตร

Key Result 3.2.2 คณะศิลปกรรมศาสตร์มีการจัดการรายได้ของหน่วยงาน เป้าหมาย 1 หน่วยงาน

Program	โครงการ	รองคณบดี/ หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
1. ส่งเสริมการจัดการรายได้ของหน่วยงาน	1. โครงการจัดการรายได้คณะศิลปกรรมศาสตร์	รองคณบดีฝ่ายนโยบาย แผนงาน และการประกันคุณภาพ ประธานหลักสูตร

Key Result 3.2.3 หลักสูตรระยะสั้นเพื่อจัดการรายได้ระดับคณะ เป้าหมาย 1 หน่วยงาน

Program	โครงการ	รองคณบดี/ หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณะมีรายได้จากการจัดทำหลักสูตรระยะสั้น	1. จัดทำหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปกรรมเพื่อจัดการรายได้	รองคณบดีฝ่ายนโยบาย แผนงาน และการประกันคุณภาพ ประธานหลักสูตร

ยุทธศาสตร์ที่ 4 อารงศาสตร์พระราชาพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

Objective 4.1 คณะศิลปกรรมศาสตร์สามารถพัฒนาศักยภาพเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชโบาย

Key result 4.1.1 ชุมชนต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องหรือยั่งยืน เป้าหมาย 1 ชุมชน

Program	โครงการ	รองคณบดี/ หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
1. พัฒนาชุมชนต้นแบบให้เกิดความต่อเนื่องหรือยั่งยืน	1. โครงการพัฒนาชุมชนต้นแบบการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดคุณค่าแก่ชุมชนอย่างยั่งยืน	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา บริการวิชาการ และวิเทศสัมพันธ์ ประธานหลักสูตร

Key result 4.1.2 องค์ความรู้ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมและพัฒนาให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ เป้าหมาย 1 เรื่อง/ชิ้น

Program	โครงการ	รองคณบดี/ หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
1. ให้บริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	1. โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนตามบริบทของคณะฯ	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา บริการวิชาการ และวิเทศสัมพันธ์ ประธานหลักสูตร

Objective 4.2 เพิ่มเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ชุมชน

Key result 4.2.1 ภาคีเครือข่ายร่วมพัฒนาชุมชนท้องถิ่นในระดับจังหวัดหรือภูมิภาคอย่างยั่งยืนเพิ่มขึ้น เป้าหมาย 1 เครือข่าย

Program	โครงการ	รองคณบดี/ หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
1. ส่งเสริมกระบวนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับชุมชน ท้องถิ่น ทั้งในระดับจังหวัดและระดับภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง	1. โครงการพัฒนาตลาดวัฒนธรรมย่านเมืองเก่าสงขลาสู่การพัฒนาเศรษฐกิจแบบบูรณาการ 2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบผลิตภัณฑ์และการออกแบบกราฟฟิกจากฐานทุนทางวัฒนธรรมย่านเมืองเก่าสงขลา 3. โครงการพัฒนาทักษะด้านดนตรีกับชุมชน	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา บริการวิชาการ และวิเทศสัมพันธ์ ประธานหลักสูตร

บทที่ 3

การติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลเป็นกิจกรรมสำคัญ ที่มุ่งรวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพของแผนยุทธศาสตร์ เพื่อนำเสนอให้ผู้บริหารของคณะฯ ได้รับทราบข้อมูลอย่างต่อเนื่องเป็นระยะ ๆ คณะศิลปกรรมศาสตร์จึงได้กำหนดให้มีระบบและกลไกในการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. เพื่อรวบรวมผลการปฏิบัติงานตามแผนที่กำหนดไว้ โดยประเมินผลจากเงื่อนไขเวลาที่ควรปฏิบัติและสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพของโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ
2. เพื่อให้สามารถนำผลการประเมินมาปรับปรุงและพัฒนางานในปีต่อไปให้มีประสิทธิผลเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และสามารถวางแผนปรับปรุงวิธีการดำเนินงานหรือปรับเปลี่ยนเป้าหมายของกิจกรรมต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับทรัพยากรหรือสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปในระหว่างปีงบประมาณ
3. เพื่อต้องการทราบปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานตามโครงการต่าง ๆ ซึ่งจะนำไปปรับแผนปฏิบัติราชการในช่วงเวลาที่เหมาะสม

สาระสำคัญของการติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลตามแผนยุทธศาสตร์ จะดำเนินการติดตามผลตามแผนปฏิบัติราชการคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โดยแบ่งสาระสำคัญของการติดตามและประเมินผลเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีเปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายและผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดเป็นรายไตรมาส
2. การประเมินระดับความสำเร็จของแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาของแผนเป็นรายไตรมาส

ข้อมูลที่ได้จากการติดตามและประเมินผลดังกล่าว จำเป็นต้องมีการตรวจสอบและพิจารณาอย่างละเอียดรอบคอบ เพื่อให้เกิดประโยชน์ มีประสิทธิภาพ และพึงพอใจของบุคลากรเพื่อสร้างสรรค์ความร่วมมือของบุคลากรทุกฝ่ายจนเกิดความเชื่อมั่นในระบบและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้เต็มที่

ระบบและกลไกในการติดตามและประเมินผล

มหาวิทยาลัยกำหนดให้คณะศิลปกรรมศาสตร์มีหน้าที่รายงานผลตัวชี้วัดที่คณะรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยทุกสิ้นไตรมาส และเสนอสภามหาวิทยาลัย ปีละ 1 ครั้งหรือตามความเหมาะสม เพื่อรายงานผลการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของแผน และพิจารณากำหนดแนวทางในการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ

การทบทวนแผนยุทธศาสตร์

โดยทั่วไปแผนปฏิบัติราชการของคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา สามารถปรับปรุงได้ตามความเปลี่ยนแปลงของทรัพยากร และ/หรือสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป การปรับแผนทำได้โดยการปรับแผนในระดับกิจกรรมของโปรแกรมหรือโครงการต่าง ๆ อาจมีการปรับปรุง เพิ่มเติมหรือยกเลิกกิจกรรมต่าง ๆ แต่วัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรมไม่มีการเปลี่ยนแปลง และการปรับแผนในระดับโครงการ หมายถึง การยกเลิก หรือปรับปรุงโครงการที่มีผลทำให้วัตถุประสงค์เป้าหมาย หรืองบประมาณการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ซึ่งทั้งสองกรณี หน่วยงานสามารถดำเนินการขออนุมัติเปลี่ยนแปลงรายละเอียดโครงการจากมหาวิทยาลัย และการปรับแผนในระดับเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ซึ่งต้องมีเหตุผลที่สำคัญที่ทำให้ไม่สามารถดำเนินการได้จำเป็นต้องขอปรับค่าเป้าหมายหรือยกเลิกการประเมินในตัวชี้วัดนั้น ๆ ให้มหาวิทยาลัยทบทวนแผนยุทธศาสตร์ฯ และขออนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย

ภาคผนวก

ผลการวิเคราะห์สถานการณ์และสภาพแวดล้อมของคณะศิลปกรรมศาสตร์

(SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strength)

1. คณาจารย์และนักศึกษามีผลงานสร้างสรรค์เป็นที่ยอมรับ ได้เผยแพร่ระดับชาติ และนานาชาติอย่างต่อเนื่อง
2. มีงานวิจัย โครงการบริการวิชาการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยสามารถบูรณาการศาสตร์ด้วยกันได้
3. คณะศิลปกรรมศาสตร์มีหอศิลป์และโรงละครที่รองรับการจัดกิจกรรมสำหรับนักศึกษาและบุคคลภายนอกในการเผยแพร่และนำเสนอผลงาน
4. มีอาจารย์ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในการให้บริการทางวิชาการจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
5. หลักสูตรมีความหลากหลายและตรงกับความต้องการของผู้เรียน โดยมีต้นทุนการศึกษาที่ถูกกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับสถาบันอื่น
6. มีเครือข่ายศิษย์เก่าที่สนับสนุนกิจกรรมของคณะ

จุดอ่อน (Weakness)

1. จำนวนอาจารย์ที่จบปริญญาเอก และมีตำแหน่งทางวิชาการมีค่อนข้างน้อย
2. ห้องปฏิบัติการ ห้องแสดงผลงานเฉพาะด้าน อุปกรณ์-ครุภัณฑ์ มีไม่เพียงพอต่อความต้องการ
3. ขาดการจัดทำฐานข้อมูลศิษย์เก่าเพื่อสร้างเครือข่ายทางวิชาการและติดตามบัณฑิต
4. บุคลากรส่วนใหญ่มีทักษะด้านภาษาอังกฤษในระดับที่ต้องพัฒนา

โอกาส (Opportunity)

1. นักศึกษามีทางเลือกในการประกอบอาชีพที่หลากหลาย
2. มีเครือข่ายที่ดีกับหน่วยงานภายนอกในด้านบริการวิชาการตลอดจนมีแหล่งเรียนรู้ครอบคลุมทุกสาขา จึงง่ายต่อการจัดกิจกรรม
3. มีแหล่งทุนและงบประมาณจากหน่วยงานภายนอกที่สนับสนุนการวิจัย การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริการวิชาการ
4. มีเวทีวิชาการและกิจกรรมสำหรับรองรับศักยภาพของอาจารย์และนักศึกษาที่หลากหลายทั้งระดับชาติและนานาชาติ
5. คณะศิลปกรรมศาสตร์ตั้งอยู่ในจังหวัดที่มีพื้นที่ติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านซึ่งเป็นพื้นที่พหุวัฒนธรรม จึงสามารถสร้างโอกาสในการเชื่อมโยงความร่วมมือทางด้านดนตรี ศิลปะ และการแสดงกับประเทศในกลุ่มอาเซียนได้
6. จังหวัดสงขลามียุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวและสนับสนุนพื้นที่เพื่อเป็นมรดกโลกสามารถเปิดโอกาสให้อาจารย์และนักศึกษาได้พัฒนาและสร้างสรรค์ผลงานอย่างต่อเนื่อง
7. นโยบายของรัฐบาลด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และไทยแลนด์ 4.0 มีความสอดคล้องกับหลักสูตรของคณะ
8. ในพื้นที่ภาคใต้ยังไม่มีที่เปิดสอนในระดับบัณฑิตศึกษาด้านศิลปกรรมศาสตร์ จึงเป็นโอกาสที่คณะควรเปิดหลักสูตรด้านนี้เพื่อเป็นการบุกเบิก

ภาวะคุกคามและอุปสรรค (Threat)

1. สิ่งรบกวนจากภายนอก (ทำเลที่ตั้ง) และสื่อส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการเรียนของนักศึกษา
2. มีสถาบันอุดมศึกษาที่เป็นคู่แข่งด้านศิลปกรรมในพื้นที่และภูมิภาคหลายสถาบัน ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อของผู้เรียน
3. มีข้อจำกัดด้านงบประมาณ

นิยามศัพท์

หลักสูตรทันสมัย คือ หลักสูตรที่มีความสอดคล้องกับตลาดแรงงาน เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของโลก มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการเรียนรู้ให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับความเจริญก้าวหน้าในศาสตร์สาขาต่าง ๆ

หลักสูตรแนวใหม่ ได้แก่ หลักสูตรบูรณาการศาสตร์ หลักสูตรสหวิทยาการ หลักสูตร WIL/CWIE และหลักสูตรระยะสั้น โดยแต่ละหลักสูตรมีรายละเอียดดังนี้

1. หลักสูตรบูรณาการศาสตร์ คือ หลักสูตรที่มีการรวมเนื้อหาสาระของวิชาต่าง ๆ ในหลักสูตรที่มีลักษณะเหมือนกันหรือคล้ายกัน และมีทักษะในการเรียนรู้เชื่อมโยงสัมพันธ์เป็นสิ่งเดียวกัน อีกทั้งสอดคล้องกับบริบทการเรียนรู้ของสังคมอย่างสมดุล มีความหมายแก่ผู้เรียนและให้โอกาสผู้เรียนในการปฏิบัติกิจกรรมด้วยตนเองให้มากที่สุด
2. หลักสูตรสหวิทยาการ คือ หลักสูตรที่ใช้ความรู้หลายสาขาวิชา หลายศาสตร์ หรือหลายอนุศาสตร์ หรือจากการปฏิบัติตามผสมผสานใช้ในการเรียนการสอน การวิเคราะห์ วิจัย และสังเคราะห์ขึ้นเป็นองค์ความรู้ใหม่ และพัฒนาเป็นศาสตร์ใหม่ขึ้น
3. หลักสูตร CWIE คือ หลักสูตรการเรียนการสอนในลักษณะร่วมผลิตระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและสถานประกอบการ (ภาครัฐ เอกชน ชุมชน) เพื่อให้บัณฑิตพร้อมสู่โลกแห่งการทำงานจริงได้ทันที มีสมรรถนะตรงกับความต้องการของตลาดงาน สามารถพัฒนาอาชีพในปัจจุบันและเตรียมพร้อมรองรับตำแหน่งงานในอนาคต
4. หลักสูตร WIL คือ หลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้ให้แก่ผู้เรียนด้วยการเชื่อมโยงสาระการเรียนรู้ในชั้นเรียนหรือสถานศึกษากับประสบการณ์การทำงานในแหล่งเรียนรู้ในสภาพจริงนอกสถานศึกษา ที่ได้รับการออกแบบไว้ในหลักสูตรอย่างเป็นระบบเพื่อให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่กำหนด
5. สูตรระยะสั้น หลักสูตรระยะสั้นประกอบด้วย
 - 5.1 หลักสูตรระยะสั้นคลังหน่วยกิต มีการเก็บค่าลงทะเบียนเมื่อต้องการเทียบโอนคลังหน่วยกิตตามข้อบังคับคลังหน่วยกิต (ในอนาคต)
 - 5.2 หลักสูตรระยะสั้นที่มีการเก็บค่าลงทะเบียน (ไม่เข้าคลังหน่วยกิต และคณะทำระเบียบเบิกจ่ายเอง)
 - 5.3 หลักสูตรฝึกอบรมไม่มีค่าใช้จ่าย (ไม่เข้าคลังหน่วยกิต)
 - 5.4 หลักสูตรอบรมตามความต้องการของหน่วยงานภายนอก (ไม่เข้าคลังหน่วยกิต และคณะทำระเบียบเบิกจ่ายเอง)

เครือข่ายด้านวิชาการ คือ เครือข่ายความร่วมมือทางด้านวิชาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานภาคเอกชน

ศูนย์บริการวิชาการสู่ท้องถิ่น คือ ศูนย์ในการรวบรวมองค์ความรู้ทางวิชาการ ผลงานวิจัย และนวัตกรรมต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่การถ่ายทอดและให้บริการแก่ชุมชนท้องถิ่น

ผู้ประกอบการ ให้นับรวมเป็นประเภท “อาชีพอิสระ” ตามระบบประกันคุณภาพการศึกษา

ตารางเปรียบเทียบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565)

ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 และ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากล

พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรด้านศิลปกรรมศาสตร์เพื่อเสริมสร้างศักยภาพตลอดช่วงชีวิต	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากล
Objective 1.2 คณะศิลปกรรมศาสตร์มีหลักสูตรและนวัตกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลาย	Objective 1.1 ความโดดเด่นด้านวิชาการ
Key Result 1.2.1 หลักสูตรผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษายกระดับดีมาก	-ไม่มี-
Key Result 1.2.2 หลักสูตรบูรณาการศาสตร์/หลักสูตร WIL	Key Result 1.1.1 คณะศิลปกรรมศาสตร์มีหลักสูตรทันสมัยและหลักสูตรแนวใหม่
Key Result 1.2.3 หลักสูตรระยะสั้นตามความต้องการของประเทศ	Key Result 1.1.2 ศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ
-ไม่มี-	Key Result 1.1.3 เครือข่ายด้านวิชาการ
-ไม่มี-	Objective 1.2 บัณฑิตนักปฏิบัติมีศักยภาพสอดคล้องกับความต้องการท้องถิ่นและการพัฒนาประเทศ
Objective 1.1 บัณฑิตมีความรู้คู่คุณธรรมและมีศักยภาพสอดคล้องกับความต้องการท้องถิ่นและการพัฒนาประเทศ	Key Result 1.2.1 อัตราการรับเข้านักศึกษาใหม่
-ไม่มี-	Key Result 1.2.2 ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร
Key Result 1.1.1 ผู้สำเร็จการศึกษาในแต่ละปีมีงานทำ/สามารถเป็นผู้ประกอบการ/อาชีพอิสระ	Key Result 1.2.3 ผู้สำเร็จการศึกษาประกอบอาชีพอิสระ/ผู้ประกอบการ
Key Result 1.1.2 ผู้เรียนที่เรียนในระบบสหกิจศึกษา	Key Result 1.2.4 นักศึกษาในระบบสหกิจศึกษา
Key Result 1.1.3 นักศึกษาได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ	Key Result 1.2.5 นักศึกษาได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ

พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565
Objective 1.3 บุคลากรของคณะศิลปกรรมศาสตร์ได้รับการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน	Objective 1.3 ความเป็นเลิศด้านวิชาการ
Key Result 1.3.1 อาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	Key Result 1.3.1 อาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ
Key Result 1.3.2 อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ	Key Result 1.3.2 อาจารย์ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างชุมชนแห่งปัญญา

พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนทางสังคมเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างชุมชนแห่งปัญญา
Objective 2.2 คณะศิลปกรรมศาสตร์สามารถสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้บนฐานองค์ความรู้จากการวิจัยและนวัตกรรม	Objective 2.1 คณะศิลปกรรมศาสตร์สามารถสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้บนฐานองค์ความรู้จากการวิจัยและนวัตกรรม
Key Result 2.2.1 ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมหรือสิ่งประดิษฐ์ ที่จดอนุสิทธิบัตรหรือสิทธิบัตรและทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น	-ไม่มี-
Key Result 2.2.2 ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมหรือองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญานำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม	Key Result 2.1.1 ผลงานตีพิมพ์ในระดับนานาชาติหรือผลงานวิจัยนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
-ไม่มี-	Key Result 2.1.2 ศูนย์บริการวิชาการสู่ท้องถิ่น
Objective 2.3 คณะศิลปกรรมศาสตร์สามารถสร้างความโดดเด่นในด้านศิลปะและวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมศิลปกรรมท้องถิ่น	Objective 2.2 คณะศิลปกรรมศาสตร์สามารถสร้างความโดดเด่นในด้านศิลปะและวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
Key Result 2.3.1 จำนวนฐานข้อมูลองค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมศิลปกรรมของท้องถิ่น	Key Result 2.2.1 คณะศิลปกรรมศาสตร์มีแหล่งเรียนรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรม

พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565
Key Result 2.3.2 จำนวนศูนย์ความเป็นเลิศด้านศิลปะและวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมศิลปกรรมท้องถิ่นภาคใต้	-ไม่มี-
Key Result 2.3.3 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม ระดับท้องถิ่น ระดับชาติ ระดับนานาชาติ	-ไม่มี-

ยุทธศาสตร์ที่ 3 นำพองค์กรสู่ความสุขและความมั่นคง

พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการในคณะด้วยหลักธรรมาภิบาล	ยุทธศาสตร์ที่ 3 นำพองค์กรสู่ความสุขและความมั่นคง
Objective 3.1 คณะศิลปกรรมศาสตร์มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการที่ทันสมัย Objective 3.2 คณะศิลปกรรมศาสตร์มีระบบบริหารจัดการที่มีคุณภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล Objective 3.3 คณะศิลปกรรมศาสตร์มีสภาพแวดล้อมที่ดีเอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนและการให้บริการด้วยนโยบาย Green and Clean University	Objective 3.1 เป็นองค์กรคุณภาพ
Key Result 3.1.1 พัฒนาระบบการจองห้องออนไลน์	Key Result 3.1.1 พัฒนาระบบการจองห้องออนไลน์
Key Result 3.3.1 จำนวนโครงการที่ดำเนินการตามนโยบาย Green and Clean University	Key Result 3.1.2 โครงการที่ดำเนินการตามนโยบาย Green and Clean University
Key Result 3.2.2 หน่วยงานมีผลการประเมินประกันคุณภาพการศึกษาภายในไม่ต่ำกว่าระดับดี	Key Result 3.1.3 หน่วยงานมีผลการประเมินประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับดี
-ไม่มี-	Objective 3.3 สร้างรายได้เพื่อการบริหารคณะศิลปกรรมศาสตร์อย่างยั่งยืน Key Result 3.2.1 รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา ทุนวิจัย บริการวิชาการและบริการอื่น ๆ Key Result 3.2.2 คณะศิลปกรรมศาสตร์มีการจัดหารายได้ของหน่วยงาน Key Result 3.2.3 หลักสูตรระยะสั้นเพื่อจัดหารายได้ระดับคณะ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 อํารงศาสตร์พระราชาพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทางสังคมเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 4 อํารงศาสตร์พระราชาพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
Objective 2.1 คณะศิลปกรรมศาสตร์สามารถพัฒนาศักยภาพเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชโบาย	Objective 4.1 คณะศิลปกรรมศาสตร์สามารถพัฒนาศักยภาพเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชโบาย
Key Result 2.1.1 ชุมชนได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้หรือได้รับการเสริมสร้างความเข้มแข็งภายใต้ความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือผู้นำชุมชน	Key Result 4.1.1 ชุมชนต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องหรือยั่งยืน
Key Result 2.1.2 รางวัล/ผลิตภัณฑ์/มาตรฐานที่ชุมชนได้รับเพิ่มขึ้น	-ไม่มี-
Key Result 2.1.3 ชุมชนได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตหรือยกระดับรายได้ภายใต้โครงการที่คณะศิลปกรรมศาสตร์เข้ามาให้ความรู้และร่วมพัฒนาให้พื้นที่เกิดความยากจน	Key Result 4.1.2 องค์ความรู้ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมและพัฒนาให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้
-ไม่มี-	Objective 4.2 เพิ่มเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ชุมชน
	Key Result 4.2.1 ภาคีเครือข่ายร่วมพัฒนาชุมชนท้องถิ่นในระดับจังหวัดหรือภูมิภาคอย่างยั่งยืนเพิ่มขึ้น