



คณะศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

SONGKHLA RAJABHAT UNIVERSITY

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์

ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 - 2565)

ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564



คำนำ

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2562 (ฉบับที่ 2) มาตรา 16 ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการนั้นโดยจัดทำเป็นแผน 5 ปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา ยุทธศาสตร์ใหม่ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบาย ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) และยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา จึงได้จัดให้มีการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) ในรูปแบบ objectives & Key Results (OKR) ขึ้นเพื่อให้มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรภายในคณะ เพื่อร่วมกันวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กร กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์หวังว่าแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้จะนำไปเป็นแนวทางและเป้าหมายให้ทุกหน่วยงานภายในคณะนำไปปฏิบัติเพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดร่วมกันต่อไป

สารบัญ

ส่วนที่		หน้า
1	ข้อมูลพื้นฐานของคณะศิลปกรรมศาสตร์	1
	ประวัติความเป็นมา	1
	ปรัชญา ค่านิยมองค์กร เอกลักษณ์	2
	วัตถุประสงค์	3
	สัญลักษณ์ประจำคณะศิลปกรรมศาสตร์	4
	โครงสร้างการบริหารงาน	5
	หลักสูตรที่เปิดสอน	6
	ข้อมูลบุคลากร	7
	ข้อมูลนักศึกษา	9
2	การวิเคราะห์สถานการณ์และสภาพแวดล้อมของคณะศิลปกรรมศาสตร์	10
	จุดแข็ง	10
	จุดอ่อน	10
	โอกาส	11
	ภาวะคุกคามและอุปสรรค	11
3	แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565)	12
	วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์	12
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	13
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	16
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	19
4	การติดตามและประเมินผล	21

ส่วนที่ 1

ข้อมูลพื้นฐานของคณะศิลปกรรมศาสตร์

ประวัติความเป็นมา

ศาสตร์ด้านศิลปกรรมมีบทบาทด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและประเทศชาติ ทั้งยังประโยชน์ต่อมวลมนุษยชาติด้านการซึมซับคุณค่าของความงาม เส้น แสง สี เสียง และลีลาท่าทาง ซึ่งเป็นมิติแห่งการเรียนรู้อารมณ์รู้สึกของมนุษย์ ทางการได้ยิน เรียกว่า ศิลปะดนตรี (Musical Art) ทางการมองเห็น เรียกว่า ทัศนศิลป์ (Visual Art) และทางการเรียนรู้ลักษณะการเคลื่อนไหว เรียกว่า ศิลปะการแสดง (Performing Art)

สถาบันราชภัฏสงขลา ได้ให้ความสำคัญกับการเตรียมทรัพยากรมนุษย์และตระหนักถึงภารกิจของการบริการด้านวิชาการให้กับท้องถิ่นภาคใต้ ในปี พ.ศ. 2538 สถาบันราชภัฏสงขลาได้ดำเนินการพัฒนาให้มีโครงการจัดตั้งคณะศิลปกรรมศาสตร์ โดยการนำภาควิชาศิลปะ ภาควิชาดนตรี และภาควิชานาฏศิลป์ จากสังกัด คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มาร่วมกันสร้างศักยภาพให้มีบทบาทพัฒนาการศึกษาศิลปกรรมศาสตร์ระดับอุดมศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพ เพื่อเป็นรากฐานวิชาชีพแขนงทัศนศิลป์ ประยุกต์ศิลป์ ดนตรี และศิลปะการแสดง

ต่อมาในปี พ.ศ. 2547 สถาบันราชภัฏสงขลาเปลี่ยนฐานะเป็น “มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา” มีผลให้การแบ่งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประกอบด้วย 7 คณะ และโครงการจัดตั้งคณะศิลปกรรมศาสตร์ ได้ยกฐานะเป็น “คณะศิลปกรรมศาสตร์” ตามโครงสร้างของมหาวิทยาลัยซึ่งเป็นหนึ่งใน 7 คณะดังกล่าว เมื่อเดือน มีนาคม พ.ศ. 2548 (อ้างอิงประกาศกฎกระทรวง เรื่องการจัดตั้งส่วนราชการมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2548 ลงนามโดย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ณ วันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2548)

คณะศิลปกรรมศาสตร์ ได้ดำเนินการบริหารงานด้านวิชาการของคณะศิลปกรรมศาสตร์ โดยแบ่งออกเป็น 5 สาขาวิชา คือ สาขาวิชานาฏศิลป์และการแสดง สาขาวิชาการออกแบบ สาขาวิชาทัศนศิลป์ สาขาวิชาดนตรีไทย และสาขาวิชาดุริยางคศิลป์ตะวันตก และเมื่อวันศุกร์ที่ 14 พฤษภาคม พ.ศ. 2553 คณะศิลปกรรมศาสตร์ ได้ย้ายสำนักงานคณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์จากอาคาร 50 ซึ่งเป็นอาคารเรียนของโปรแกรมวิชาศิลปกรรมมายังอาคารคณะศิลปกรรมศาสตร์ 58 โดยได้รับจัดสรรงบประมาณ พ.ศ. 2550 - 2552 และได้รับงบประมาณต่อเติมอาคารคณะศิลปกรรมศาสตร์ 58 เฟส 2 (พ.ศ. 2554 - 2556) เพิ่มอาคารหอศิลป์ อาคารปฏิบัติการบาติก-ซิลค์สกรีน และอาคารเรียนการสอนทางทัศนศิลป์ รวม 4 อาคาร

ปรัชญา : ศาสตร์ศิลป์กรรมนำท้องถิ่นพัฒนา

ค่านิยมองค์กร : คิดอย่างสร้างสรรค์ C = Creativity A = Ability R = Responsibility T = Team Work

Creativity (ความคิดสร้างสรรค์) ความหมาย มีความสามารถในการคิดหรือสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ มีทัศนคติและความสามารถที่จะยอมรับการเปลี่ยนแปลงสิ่งใหม่ ๆ และมีความคิดสร้างสรรค์พร้อมที่จะพัฒนาความคิดและแนวทางแก้ปัญหาให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

Ability (ความสามารถ) ความหมาย มีการเรียนรู้ พัฒนาตนเองและศึกษาหาความรู้อย่างต่อเนื่อง มีความเชี่ยวชาญในงานที่รับผิดชอบ พัฒนางานให้เกิดประสิทธิภาพ และสามารถถ่ายทอดให้ผู้อื่น ชุมชน ท้องถิ่น อย่างเต็มที่ด้วยความเต็มใจ กล้าคิดกล้าทำ ริเริ่มสร้างสรรค์สิ่งใหม่ พัฒนานวัตกรรม องค์ความรู้ เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์กร และชุมชนสู่ความเป็นสากล

Responsibility (ความรับผิดชอบ) ความหมาย มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่การทำงานของตนเองและผู้ร่วมงานให้เป็นไปตามเป้าหมายขององค์กร โดยมาปฏิบัติงานตรงต่อเวลาและปฏิบัติงานสำเร็จตามเป้าหมายในระยะเวลาที่กำหนด มีความสามารถในการยอมรับความผิดพลาดที่เกิดจากการกระทำของตนเองและแก้ไขปัญห และยึดมั่นในกฎเกณฑ์ ระเบียบ ข้อบังคับ รวมทั้งจรรยาบรรณวิชาชีพในการทำงาน โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

Team Work (ทำงานเป็นทีม) ความหมาย มีความสามัคคี ให้ความร่วมมือในการทำงาน โดยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ รับฟังความคิดเห็นที่แตกต่าง ภายใต้บรรยากาศแห่งความเข้าใจ ช่วยเหลือสนับสนุนการทำงานซึ่งกันและกันเพื่อมุ่งไปสู่เป้าหมายเดียวกัน มีความทุ่มเท เสียสละ และช่วยเหลืองานอื่น ๆ ของคณะและมหาวิทยาลัย

เอกลักษณ์ : เก่ง ดี มีศิลปะ

หมายถึง ผู้ที่มีความรู้ ความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะและการออกแบบได้อย่างมีสุนทรียภาพ และสามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพได้อย่างสร้างสรรค์ มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และความรับผิดชอบต่อ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรด้านศิลปกรรมศาสตร์ให้เป็นผู้ที่มีความรู้ มีคุณธรรมและจริยธรรม และมีขีดความสามารถที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ

2. เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้จากการวิจัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

3. เพื่อบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีจากฐานการวิจัยตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงในการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

4. เพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานพระบรมราโชบายและโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

5. เพื่อสร้างความร่วมมือด้านศิลปกรรมกับมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรอื่น ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

6. เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการของคณะศิลปกรรมศาสตร์ให้สามารถดำเนินภารกิจได้อย่างมีคุณภาพ

ตราประจำคณะศิลปกรรมศาสตร์



สีประจำคณะศิลปกรรมศาสตร์

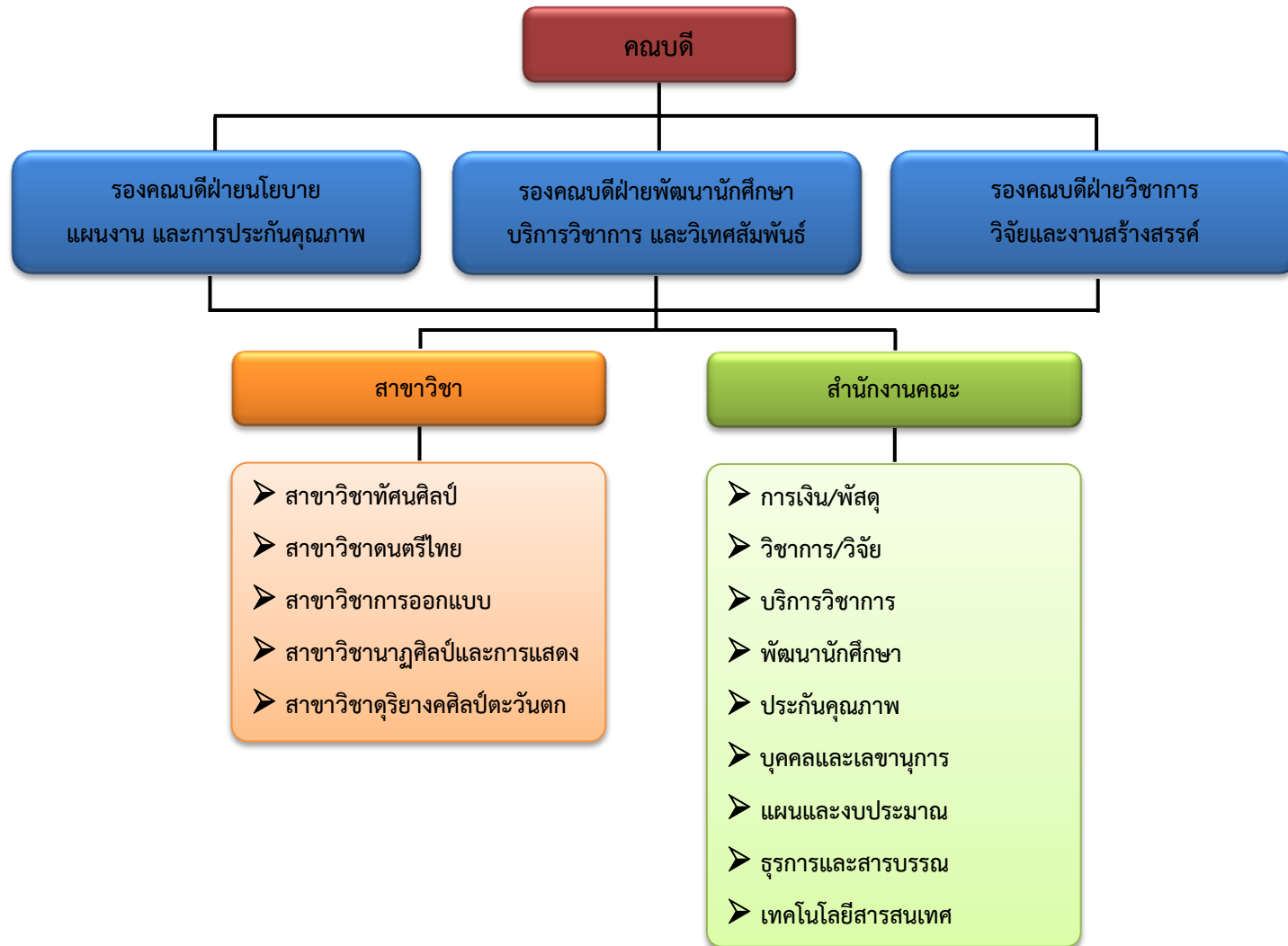
แดงเลือดนก	ความรักอันบริสุทธิ์
ดำ	ความมีพลังอำนาจ
เหลืองทอง	ความเจริญรุ่งเรือง

ดอกไม้ประจำคณะศิลปกรรมศาสตร์

ดอกลีลาวดี



โครงสร้างการบริหารงาน



หลักสูตรที่เปิดสอน ปีการศึกษา 2563

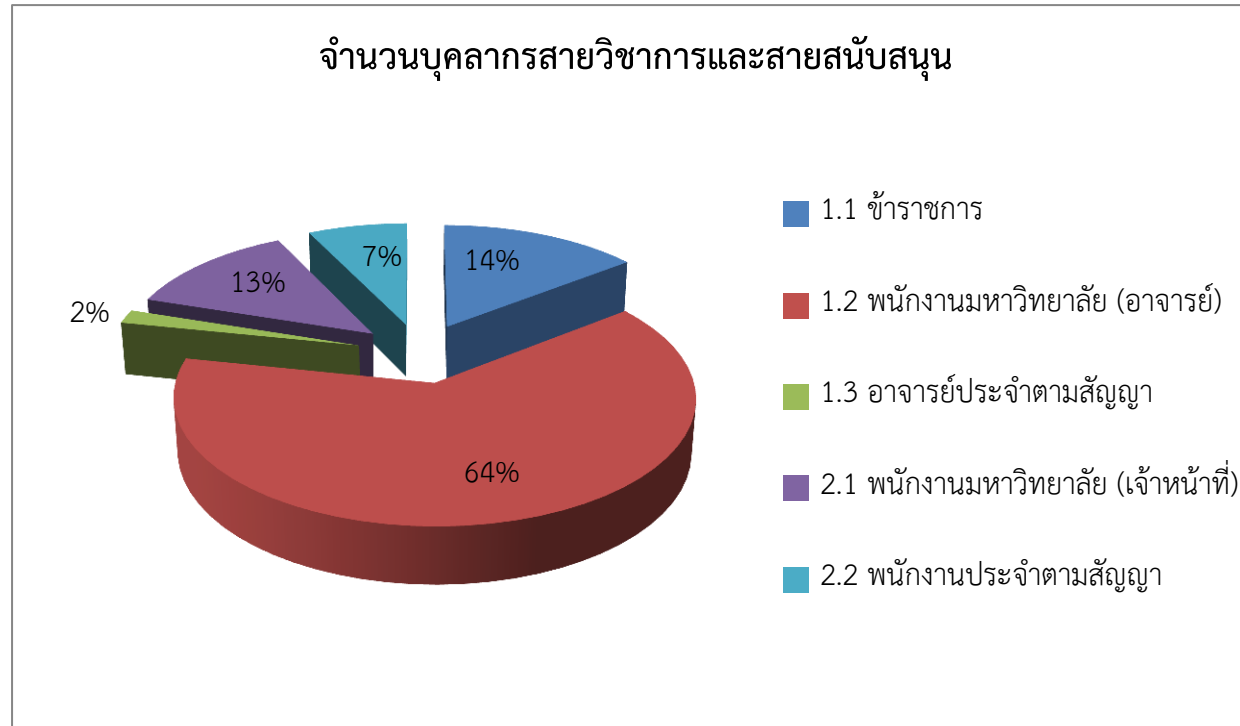
คณะศิลปกรรมศาสตร์ เปิดสอนหลักสูตรที่ผ่านการอนุมัติตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548 จำนวน 5 หลักสูตร ดังนี้

1. หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบ
2. หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดนตรีไทย
3. หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์
4. หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานาฏศิลป์และการแสดง
5. หลักสูตรดุริยางคศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดุริยางคศิลป์ตะวันตก

ข้อมูลบุคลากร

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีบุคลากรในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวนทั้งสิ้น 55 คน แบ่งออกเป็น บุคลากรสายวิชาการ จำนวน 44 คน ประกอบด้วย ข้าราชการ จำนวน 8 คน พนักงานมหาวิทยาลัย จำนวน 35 คน อาจารย์ประจำตามสัญญา จำนวน 1 คน และบุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 11 คน ประกอบด้วย พนักงานมหาวิทยาลัย จำนวน 7 คน และพนักงานประจำตามสัญญา จำนวน 4 คน

ประเภท	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
1. บุคลากรสายวิชาการ	44	80.00
1.1 ข้าราชการ	8	14.54
1.2 พนักงานมหาวิทยาลัย	35	63.64
1.3 อาจารย์ประจำตามสัญญา	1	1.82
2. บุคลากรสายสนับสนุน	11	20.00
2.1 พนักงานมหาวิทยาลัย	7	12.73
2.2 พนักงานประจำตามสัญญา	4	7.27
รวมบุคลากรทั้งสิ้น	55	100.00



ข้อมูลนักศึกษา

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีจำนวนนักศึกษาภาคปกติในปีการศึกษา 2563 จำนวน 230 คน แบ่งออกเป็น นักศึกษาสาขาวิชาทัศนศิลป์ จำนวน 63 คน นักศึกษาสาขาวิชาการออกแบบ จำนวน 59 คน นักศึกษาสาขาวิชานาฏศิลป์และการแสดง จำนวน 57 คน นักศึกษาสาขาวิชาดุริยางคศิลป์ตะวันตก จำนวน 47 คน และนักศึกษาสาขาวิชาดนตรีไทย จำนวน 4 คน ตามลำดับ

สาขาวิชา	ปีการศึกษา			
	2560	2561	2562	2563
การออกแบบ	59	48	25	40
ทัศนศิลป์	63	32	27	27
ดนตรีไทย	4	13	13	8
ดุริยางคศิลป์ตะวันตก	48	63	44	73
นาฏศิลป์และการแสดง	57	59	46	56
รวม	231	215	155	204

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์สถานการณ์และสภาพแวดล้อมของคณะศิลปกรรมศาสตร์

จุดแข็ง (Strength)

1. คณาจารย์และนักศึกษามีผลงานสร้างสรรค์เป็นที่ยอมรับ ได้เผยแพร่ระดับชาติ และนานาชาติอย่างต่อเนื่อง
2. มีงานวิจัย โครงการบริการวิชาการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยสามารถบูรณาการศาสตร์ด้วยกันได้
3. คณะศิลปกรรมศาสตร์มีหอศิลป์และโรงละครที่รองรับการจัดกิจกรรมสำหรับนักศึกษาและบุคคลภายนอกในการเผยแพร่และนำเสนอผลงาน
4. มีอาจารย์ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในการให้บริการทางวิชาการจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
5. หลักสูตรมีความหลากหลายและตรงกับความต้องการของผู้เรียน โดยมีต้นทุนการศึกษาที่ถูกกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับสถาบันอื่น
6. มีเครือข่ายศิษย์เก่าที่สนับสนุนกิจกรรมของคณะ

จุดอ่อน (Weakness)

1. จำนวนอาจารย์ที่จบปริญญาเอก และมีตำแหน่งทางวิชาการมีค่อนข้างน้อย
2. ห้องปฏิบัติการ ห้องแสดงผลงานเฉพาะด้าน อุปกรณ์-ครุภัณฑ์ มีไม่เพียงพอต่อความต้องการ
3. ขาดการจัดทำฐานข้อมูลศิษย์เก่าเพื่อสร้างเครือข่ายทางวิชาการและติดตามบัณฑิต
4. บุคลากรส่วนใหญ่มีทักษะด้านภาษาอังกฤษในระดับที่ต้องพัฒนา

โอกาส (Opportunity)

1. นักศึกษามีทางเลือกในการประกอบอาชีพที่หลากหลาย
2. มีเครือข่ายที่ดีกับหน่วยงานภายนอกในด้านบริการวิชาการตลอดจนมีแหล่งเรียนรู้ครอบคลุมทุกสาขา จึงง่ายต่อการจัดกิจกรรม
3. มีแหล่งทุนและงบประมาณจากหน่วยงานภายนอกที่สนับสนุนการวิจัย การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริการวิชาการ
4. มีเวทีวิชาการและกิจกรรมสำหรับรองรับศักยภาพของอาจารย์และนักศึกษาที่หลากหลายทั้งระดับชาติและนานาชาติ
5. คณะศิลปกรรมศาสตร์ตั้งอยู่ในจังหวัดที่มีพื้นที่ติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านซึ่งเป็นพื้นที่พหุวัฒนธรรม จึงสามารถสร้างโอกาสในการเชื่อมโยงความร่วมมือทางด้านดนตรี ศิลปะ และการแสดงกับประเทศในกลุ่มอาเซียนได้
6. จังหวัดสงขลามียุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวและสนับสนุนพื้นที่เพื่อเป็นมรดกโลกสามารถเปิดโอกาสให้อาจารย์และนักศึกษาได้พัฒนาและสร้างสรรค์ผลงานอย่างต่อเนื่อง
7. นโยบายของรัฐบาลด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และไทยแลนด์ 4.0 มีความสอดคล้องกับหลักสูตรของคณะ
8. ในพื้นที่ภาคใต้ยังไม่มีที่เปิดสอนในระดับบัณฑิตศึกษาด้านศิลปกรรมศาสตร์ จึงเป็นโอกาสที่คณะควรเปิดหลักสูตรด้านนี้เพื่อเป็นการบุกเบิก

ภาวะคุกคามและอุปสรรค (Threat)

1. สิ่งรบกวนจากภายนอก (ทำเลที่ตั้ง) และสื่อส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการเรียนของนักศึกษา
2. มีสถาบันอุดมศึกษาที่เป็นคู่แข่งด้านศิลปกรรมในพื้นที่และภูมิภาคหลายสถาบัน ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อของผู้เรียน
3. มีข้อจำกัดด้านงบประมาณ

ส่วนที่ 3

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศิลปกรรมศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565)

วิสัยทัศน์ : คณะศิลปกรรมศาสตร์เป็นคณะชั้นนำของภาคใต้ ในการผลิตบัณฑิตที่บูรณาการ สืบสาน สร้างสรรค์ ศาสตร์ศิลปกรรม เพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล

พันธกิจ :

1. ผลิตบัณฑิต และพัฒนาบุคลากรด้านศิลปกรรมศาสตร์ให้มีคุณภาพและคุณธรรมและสามารถแข่งขันได้
2. วิจัยและพัฒนาภูมิปัญญาด้านศิลปกรรมเพื่อสร้างสมองค์ความรู้ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของท้องถิ่น
3. บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านศิลปกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้เข้มแข็งบนพื้นฐานของการมีส่วนร่วม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระบรมราโชบายและแนวพระราชดำริ
5. สร้างความร่วมมือด้านศิลปกรรมกับมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรอื่น ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
6. พัฒนาระบบบริหารจัดการและภาพลักษณ์องค์กร
7. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อเข้าสู่สากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ :

1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรด้านศิลปกรรมศาสตร์เพื่อเสริมสร้างศักยภาพตลอดช่วงชีวิต
2. เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนทางสังคมเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
3. พัฒนาระบบบริหารจัดการในคณะด้วยหลักธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์ / OKR	หน่วยวัด ปี 2564- 2565	ค่าเป้าหมาย				
		2561 แผน (ผล)	2562 แผน (ผล)	2563 แผน (ผล)	2564 แผน	2565 แผน
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรด้านศิลปกรรมศาสตร์เพื่อเสริมสร้างศักยภาพตลอดช่วงชีวิต</p> <p>Objective 1.1 บัณฑิตมีความรู้คู่คุณธรรมและมีศักยภาพสอดคล้องกับความต้องการท้องถิ่นและการพัฒนาประเทศ</p> <p>Objective 1.2 คณะศิลปกรรมศาสตร์มีหลักสูตรและนวัตกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลาย</p> <p>Objective 1.3 บุคลากรของคณะศิลปกรรมศาสตร์ได้รับการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน</p>						
Objective 1.1 บัณฑิตมีความรู้คู่คุณธรรมและมีศักยภาพสอดคล้องกับความต้องการท้องถิ่นและการพัฒนาประเทศ						
Key Result 1.1.1 ผู้สำเร็จการศึกษาในแต่ละปีมีงานทำ/สามารถเป็นผู้ประกอบการ/อาชีพอิสระ	ร้อยละ	20 (4.25)	25 (9.93)	30 (13.04)	56	56
Key Result 1.1.2 ผู้เรียนที่เรียนในระบบสหกิจศึกษา	ร้อยละ	5 (0.00)	7.5 (3.20)	10 (4.72)	25	30
Key Result 1.1.3 นักศึกษาได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ	คน	1 (10)	1 (18)	1 (27)	1	1
<p>ประกอบด้วย 8 โปรแกรม คือ</p> <p>โปรแกรมที่ 1 พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21</p> <p>โปรแกรมที่ 2 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและฝึกอาชีพ</p> <p>โปรแกรมที่ 3 พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาเพื่อเป็นนักปฏิบัติที่สามารถเป็นผู้ประกอบการ/ประกอบอาชีพอิสระ</p> <p>โปรแกรมที่ 4 ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้เป็นไปตามอัตลักษณ์ “เป็นคนดี มีทักษะชีวิต มีจิตสาธารณะ”</p> <p>โปรแกรมที่ 5 ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผลิตและนำเสนองานวิจัยและงานวิชาการ</p>						

ประเด็นยุทธศาสตร์ / OKR	หน่วยวัด ปี 2564- 2565	ค่าเป้าหมาย				
		2561 แผน (ผล)	2562 แผน (ผล)	2563 แผน (ผล)	2564 แผน	2565 แผน
<p>โปรแกรมที่ 6 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าสู่ระบบสหกิจศึกษา</p> <p>โปรแกรมที่ 7 พัฒนาความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีให้ได้ตามมาตรฐาน CEFR หรือเทียบเท่ามาตรฐานสากลอื่น ๆ ที่มหาวิทยาลัยกำหนด</p> <p>โปรแกรมที่ 8 พัฒนาความสามารถด้านคอมพิวเตอร์ของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีเมื่อทดสอบสมรรถนะพื้นฐานด้าน IT (The Internet and computing Core : IC3) ให้ได้ตามมาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด</p>						
Objective 1.2 คณะศิลปกรรมศาสตร์มีหลักสูตรและนวัตกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลาย						
Key Result 1.2.1 หลักสูตรผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในในระดับดีมาก	ร้อยละ	75 (80)	75 (100)	80 (100)	20	20
Key Result 1.2.2 หลักสูตรบูรณาการศาสตร์/หลักสูตร WIL	หลักสูตร	-	1 (0)	1 (0)	-	1
Key Result 1.2.3 หลักสูตรระยะสั้นตามความต้องการของประเทศ	หลักสูตร	-	1 (0)	1 (0)	1	2
<p>ประกอบด้วย 4 โปรแกรม คือ</p> <p>โปรแกรมที่ 1 ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรสาขาศิลปกรรมศาสตร์</p> <p>โปรแกรมที่ 2 พัฒนาหลักสูตรที่ได้รับมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพและหลักสูตรระยะสั้น</p> <p>โปรแกรมที่ 3 ส่งเสริม สนับสนุน การพัฒนารายวิชาออนไลน์</p> <p>โปรแกรมที่ 4 ส่งเสริมคุณภาพการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบัน</p>						

ประเด็นยุทธศาสตร์ / OKR	หน่วยวัด ปี 2564- 2565	ค่าเป้าหมาย				
		2561 แผน (ผล)	2562 แผน (ผล)	2563 แผน (ผล)	2564 แผน	2565 แผน
Objective 1.3 บุคลากรของคณะศิลปกรรมศาสตร์ได้รับการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน						
Key Result 1.3.1 อาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	20 (11.11)	25 (22.22)	30 (33.33)	30	32
Key Result 1.3.2 อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ	คน	1 (1)	1 (3)	1 (5)	3	3
<p>ประกอบด้วย 4 โปรแกรม คือ</p> <p>โปรแกรมที่ 1 พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานอาจารย์สู่ความเป็นมืออาชีพ</p> <p>โปรแกรมที่ 2 ส่งเสริมสนับสนุนและสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>โปรแกรมที่ 3 ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัย นวัตกรรม การทำงานร่วมกับองค์กรภาคเอกชน</p> <p>โปรแกรมที่ 4 ส่งเสริม สนับสนุนการจัดทำวารสารวิชาการอิเล็กทรอนิกส์</p>						

ประเด็นยุทธศาสตร์ / OKR	หน่วยวัด ปี 2564- 2565	ค่าเป้าหมาย					
		2561 แผน (ผล)	2562 แผน (ผล)	2563 แผน (ผล)	2564 แผน	2565 แผน	
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนทางสังคมเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน</p> <p>Objective 2.1 คณะศิลปกรรมศาสตร์สามารถพัฒนาศักยภาพเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชบัญญัติ</p> <p>Objective 2.2 คณะศิลปกรรมศาสตร์สามารถสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้บนฐานองค์ความรู้จากการวิจัยและนวัตกรรม</p> <p>Objective 2.3 คณะศิลปกรรมศาสตร์สามารถสร้างความโดดเด่นในด้านศิลปะและวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมศิลปกรรมท้องถิ่น</p>							
Objective 2.1 คณะศิลปกรรมศาสตร์สามารถพัฒนาศักยภาพเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชบัญญัติ							
	Key Result 2.1.1 ชุมชนได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้หรือได้รับการเสริมสร้างความเข้มแข็งภายใต้ความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือผู้นำชุมชน	ชุมชน	-	1 (2)	1 (3)	2	3
	Key Result 2.1.2 รางวัล/ผลิตภัณฑ์/มาตรฐานที่ชุมชนได้รับเพิ่มขึ้น	ผลงาน	-	1 (0)	1 (0)	1	1
	Key Result 2.1.3 ชุมชนได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตหรือยกระดับรายได้ภายใต้โครงการที่คณะศิลปกรรมศาสตร์เข้ามาให้ความรู้และร่วมพัฒนาให้พ้นเกณฑ์ความยากจน	ชุมชน	-	1 (0)	1 (1)	1	1
<p>ประกอบด้วย 4 โปรแกรม คือ</p> <p>โปรแกรมที่ 1 สนับสนุนให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภายนอกในการบริการวิชาการ</p> <p>โปรแกรมที่ 2 พัฒนากลุ่มชุมชนและเครือข่ายชุมชนในทุกภาคส่วนให้มีรายได้เพิ่มขึ้นและยั่งยืน</p> <p>โปรแกรมที่ 3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือการเรียนรู้ร่วมกันด้านการผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐาน</p> <p>โปรแกรมที่ 4 พัฒนาชุมชนต้นแบบ</p>							

ประเด็นยุทธศาสตร์ / OKR	หน่วยวัด ปี 2564- 2565	ค่าเป้าหมาย				
		2561 แผน (ผล)	2562 แผน (ผล)	2563 แผน (ผล)	2564 แผน	2565 แผน
Objective 2.2 คณะศิลปกรรมศาสตร์สามารถสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้บนฐานองค์ความรู้จากการวิจัยและนวัตกรรม						
Key Result 2.2.1 ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมหรือสิ่งประดิษฐ์ ที่ จดอนุสิทธิบัตรหรือสิทธิบัตรและทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น	ผลงาน	-	1 (0)	1 (3)	2	2
Key Result 2.2.2 ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมหรือองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญานำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม	ผลงาน	-	- (0)	1 (3)	3	5
<p>ประกอบด้วย 3 โปรแกรม คือ</p> <p>โปรแกรมที่ 1 ส่งเสริมให้คณาจารย์นำความรู้และประสบการณ์จากงานวิจัยมาบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับท้องถิ่น</p> <p>โปรแกรมที่ 2 ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างสรรคผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์สู่การใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>โปรแกรมที่ 3 ส่งเสริมคณาจารย์/นักศึกษาทำวิจัยกับหน่วยงานต่าง ๆ</p>						
Objective 2.3 คณะศิลปกรรมศาสตร์สามารถสร้างความโดดเด่นในด้านศิลปะและวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมศิลปกรรมท้องถิ่น						
Key Result 2.3.1 ฐานข้อมูลองค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นทางด้านศิลปะ และวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมศิลปกรรมของท้องถิ่น	ฐานข้อมูล	-	1 (0)	1 (0)	1	1
Key Result 2.3.2 ศูนย์ความเป็นเลิศด้านศิลปะและวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ศิลปกรรมท้องถิ่นภาคใต้	ศูนย์	-	1 (0)	1 (0)	1	1
Key Result 2.3.3 เครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม ระดับ ท้องถิ่น ระดับชาติ ระดับนานาชาติ	เครือข่าย	1 (3)	1 (1)	1 (1)	2	2

ประเด็นยุทธศาสตร์ / OKR	หน่วยวัด ปี 2564- 2565	ค่าเป้าหมาย				
		2561 แผน (ผล)	2562 แผน (ผล)	2563 แผน (ผล)	2564 แผน	2565 แผน
<p>ประกอบด้วย 4 โปรแกรม คือ</p> <p>โปรแกรมที่ 1 สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนในการเก็บข้อมูลและบูรณาการด้านทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมศิลปกรรม กับการจัดการเรียนการสอน การบริการวิชาการและการวิจัย</p> <p>โปรแกรมที่ 2 บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาสังคมท้องถิ่น/ด้านศิลปะและวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมศิลปกรรม</p> <p>โปรแกรมที่ 3 ส่งเสริมและสืบสานการพัฒนาแหล่งเรียนรู้เพื่อทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมศิลปกรรมระดับท้องถิ่น ระดับชาติ ระดับนานาชาติ</p> <p>โปรแกรมที่ 4 บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่นที่เป็นไปตามบริบทและความต้องการในการพัฒนา ท้องถิ่นตามรอยศาสตร์พระราชา</p>						

ประเด็นยุทธศาสตร์ / OKR	หน่วยวัด ปี 2564- 2565	ค่าเป้าหมาย				
		2561 แผน (ผล)	2562 แผน (ผล)	2563 แผน (ผล)	2564 แผน	2565 แผน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการในคณะด้วยหลักธรรมาภิบาล						
Objective 3.1 คณะศิลปกรรมศาสตร์มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการที่ทันสมัย						
Objective 3.2 คณะศิลปกรรมศาสตร์มีระบบบริหารจัดการที่มีคุณภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล						
Objective 3.3 คณะศิลปกรรมศาสตร์มีสภาพแวดล้อมที่ดีเอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนและการให้บริการด้วยนโยบาย Green and Clean University						
Objective 3.1 คณะศิลปกรรมศาสตร์มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการที่ทันสมัย						
Key Result 3.1.1 พัฒนาระบบการจองห้องออนไลน์	ระบบ	-	-	-	1	1
ประกอบด้วย 1 โปรแกรม คือ โปรแกรมที่ 1 การพัฒนาระบบการจองใช้ห้องของคณะศิลปกรรมศาสตร์						
Objective 3.2 คณะศิลปกรรมศาสตร์มีระบบบริหารจัดการที่มีคุณภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล						
Key Result 3.2.1 ผลการประเมินการดำเนินการตามมาตรฐานการปฏิบัติงานด้วยคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	ร้อยละ	-	-	80 (80)	80	80
Key Result 3.2.2 หน่วยงานภายในมีผลการประเมินประกันคุณภาพการศึกษาภายในไม่ต่ำกว่าระดับดี	ร้อยละ	70 (80)	75 (100)	80 (100)	90	100
ประกอบด้วย 5 โปรแกรม คือ โปรแกรมที่ 1 ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลภายในคณะ โปรแกรมที่ 2 ส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพย์สินและพัฒนาโครงการเพิ่มรายได้และลดรายจ่าย โปรแกรมที่ 3 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากร						

ประเด็นยุทธศาสตร์ / OKR	หน่วยวัด ปี 2564- 2565	ค่าเป้าหมาย				
		2561 แผน (ผล)	2562 แผน (ผล)	2563 แผน (ผล)	2564 แผน	2565 แผน
<p>โปรแกรมที่ 4 พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาที่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย</p> <p>โปรแกรมที่ 5 เพิ่มประสิทธิภาพการรับรู้ข่าวสารของบุคลากรภายใน (เช่น นโยบาย/แผนพัฒนาต่าง ๆ ที่สำคัญระดับชาติ/จังหวัด/องค์กร ฯลฯ)</p>						
Objective 3.3 คณะศิลปกรรมศาสตร์มีสภาพแวดล้อมที่ดีเอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนและการให้บริการด้วยนโยบาย Green and Clean University						
Key Result 3.3.1 โครงการที่ดำเนินการตามนโยบาย Green and Clean University	โครงการ	-	-	1 (1โครงการ)	1	1
Key Result 3.3.2 โครงการที่มีการใช้พลังงานทดแทนและการประหยัดพลังงาน	โครงการ	-	-	1 (0โครงการ)	1	1
<p>ประกอบด้วย 3 โปรแกรม คือ</p> <p>โปรแกรมที่ 1 ปรับปรุงและพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนตามนโยบาย Green and Clean University</p> <p>โปรแกรมที่ 2 สนับสนุนแนวทางการพัฒนาการลดการใช้พลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและสาธารณูปโภค</p> <p>โปรแกรมที่ 3 ส่งเสริมให้หน่วยงานเข้ารับการตรวจประเมินเป็นหน่วยงานสีเขียว</p>						

ส่วนที่ 4

การติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลเป็นกิจกรรมสำคัญ ที่มุ่งรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพของแผนยุทธศาสตร์ เพื่อนำเสนอให้ผู้บริหารของคณะฯ ได้รับทราบข้อมูลอย่างต่อเนื่องเป็นระยะ ๆ คณะศิลปกรรมศาสตร์จึงได้กำหนดให้มีระบบและกลไกในการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. เพื่อรวบรวมผลการปฏิบัติงานตามแผนที่กำหนดไว้โดยประเมินผลจากเงื่อนไขเวลาที่ควรปฏิบัติและสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพของโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ
2. เพื่อให้สามารถนำผลการประเมินมาปรับปรุงและพัฒนางานในปีต่อไปให้มีประสิทธิผลเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และสามารถวางแผนปรับปรุงวิธีการดำเนินงานหรือปรับเปลี่ยนเป้าหมายของกิจกรรมต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับทรัพยากรหรือสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปในระหว่างปีงบประมาณ
3. เพื่อต้องการทราบปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานตามโครงการต่าง ๆ ซึ่งจะนำไปปรับแผนปฏิบัติราชการในช่วงเวลาที่เหมาะสม

สาระสำคัญของการติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะศิลปกรรมศาสตร์ แบ่งสาระสำคัญของการติดตามและประเมินผลเป็น 4 ส่วน ดังนี้

1. การติดตามเป้าหมายการใช้จ่ายงบประมาณ
2. การติดตามการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้โดยนำสู่การปฏิบัติในแผนปฏิบัติราชการประจำปี
3. การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ
4. กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ในปีถัดไป

ข้อมูลที่ได้จากการติดตามและประเมินผลดังกล่าว จำเป็นต้องมีการตรวจสอบและพิจารณาอย่างละเอียดรอบคอบ เพื่อให้เกิดประโยชน์ มีประสิทธิภาพ และพึงพอใจของบุคลากรเพื่อสร้างสรรค์ความร่วมมือของบุคลากรทุกฝ่ายจนเกิดความเชื่อมั่นในระบบและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้เต็มที่