



คณะศิลปกรรมศาสตร์ Faculty of Fine art

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

สำนักงานเลขานุการคณะศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	1
บทที่ 2 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT)	2
บทที่ 3 แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559	8
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์	9
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	10
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	11
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	12
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	13
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	14
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6	15
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7	16
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8	17
กิจกรรม/โครงการ และระยะเวลาดำเนินงาน	18

บทที่ 1

บทนำ

ความเบื้องต้น

ตามพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตรา 13 และมาตรา 14 รวมทั้งระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.2547 ข้อ 5 กำหนดให้คณะรัฐมนตรีต้องจัดให้มีแผนการบริหารราชการแผ่นดินตลอดระยะเวลาการบริหารราชการแผ่นดินของคณะรัฐมนตรี เพื่อแสดงมาตรการและรายละเอียดของแนวทางการปฏิบัติราชการในแต่ละปีของการบริหารราชการแผ่นดิน และให้ทุกส่วนราชการใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปีต่อไป

และตามที่ได้มีประกาศพระบรมราชโองการแต่งตั้ง พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา ดำรงตำแหน่ง นายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2557 และแต่งตั้งรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2557 และคณะรัฐมนตรีได้แถลงนโยบาย เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557 ก่อนเข้ารับบริหารราชการแผ่นดินตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย (ฉบับชั่วคราว) พุทธศักราช 2557 ได้แถลงนโยบายในเรื่องต่าง ๆ จำแนกเป็น 11 ด้าน ดังนี้

1. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์
2. การรักษาความมั่นคงของรัฐบาลและการต่างประเทศ
3. การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ
4. การศึกษาและการเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
5. การยกระดับคุณภาพบริการด้านสาธารณสุข และสุขภาพของประชาชน
6. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ
7. การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน
8. การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีการวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม
9. การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร และการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน
10. การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ

11. การปรับปรุงกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ในฐานะส่วนราชการซึ่ง มีบทบาทและภารกิจในการจัดและส่งเสริมสนับสนุนการจัดการศึกษา เพื่อพัฒนาคนให้เป็นคนดี มีคุณธรรมนำความรู้ มีคุณภาพ มีศักยภาพในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ได้จัดทำแผนโดยยึดความเชื่อมโยง กับนโยบายคณะรัฐมนตรี แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา พ.ศ. 2557 – 2560 (ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560) แผนปฏิบัติราชการ 4 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา พ.ศ. 2557 – 2560 (ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560) และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา มาเป็นกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เพื่อเป็นกรอบ ทิศทาง และกลไกในการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงานในบทบาทและภารกิจในความรับผิดชอบของคณะฯ ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด รวมทั้งใช้ในการกำกับ ติดตามผลการดำเนินงานของคณะฯ ต่อไป

บทที่ 2

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT)

จุดแข็ง (Strength)

1. ด้านบุคลากร

1.1 นักศึกษา

- มีคุณสมบัติเป็นไปตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
- มีศักยภาพเป็นที่ยอมรับซึ่งได้รับรางวัลระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และรางวัลพระราชทาน

2. ด้านกายภาพ

2.1 ทำเลที่ตั้งของคณะ

- มีการคมนาคมสะดวก ได้เปรียบต่อการจัดการศึกษา
- มีอาคารสถานที่ที่มีความพร้อมต่อการเรียนการสอนด้านศิลปกรรมศาสตร์
- เป็นแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายทั้งทางศิลปะและวัฒนธรรม

3. ด้านบริหารจัดการ

3.1 เป็นองค์กรที่มีชื่อเสียงและมีความน่าเชื่อถือ

- เป็นองค์กรที่รู้จักของชุมชน
- มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของท้องถิ่นยาวนาน
- เป็นองค์กรที่ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพออกสู่สังคม
- มีหลักสูตรที่หลากหลาย

3.2 พัฒนาองค์กร

- ให้บริการวิชาการด้านศิลปกรรมศาสตร์และได้รับการยอมรับจากสังคมภายนอก
- บุคลากรมีความรู้ความสามารถ และศักยภาพ ทั้งด้านวิชาการ และทักษะในการปฏิบัติงานด้านศิลปกรรมศาสตร์
- คณะประสบความสำเร็จด้านศิลปกรรมศาสตร์ โดยมีกิจกรรมที่โดดเด่นร่วมกับสังคมภายนอก
- ความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรมีความเป็นเอกภาพในองค์กร

4. ด้านชุมชนท้องถิ่น

- เป็นคณะที่มีเครือข่ายความร่วมมือในระดับชุมชนท้องถิ่น
- มีความร่วมมือกับชุมชน หน่วยงานในท้องถิ่น เพิ่มมากขึ้น

จุดอ่อน (Weakness)

1. ด้านบุคลากร

1.1 นักศึกษา

- นักศึกษาใหม่ส่วนใหญ่มีเกณฑ์ความรู้พื้นฐานวิชาศึกษาทั่วไป และความรู้พื้นฐานวิชาชีพเฉพาะด้านค่อนข้างน้อย
- การรับนักศึกษาไม่เป็นไปตามเป้าหมายในบางหลักสูตร
- มีนักศึกษาที่ไม่สำเร็จการศึกษาตามแผนการรับนักศึกษา

1.2 บุคลากรสายวิชาการ

- สัดส่วนอาจารย์ปริญญาเอกและตำแหน่งทางวิชาการไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน
- อาจารย์บางสาขาวิชาไม่เพียงพอ และขาดแคลนอาจารย์ที่มีความชำนาญเฉพาะทาง

1.3 บุคลากรสายสนับสนุน

- สัดส่วนบุคลากรสายสนับสนุนต่อสายผู้สอนไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน

2. ด้านบริหารจัดการ

- บุคลากรสายวิชาการไม่ความเข้าใจเกี่ยวกับ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และระบบสารสนเทศ (MIS)

โอกาส (Opportunity)

1. ด้านบุคลากร

1.1 การให้ความร่วมมือของบุคลากรในท้องถิ่น

- บุคลากรในท้องถิ่นให้ความร่วมมือในการดำเนินกิจการของคณะศิลปกรรมศาสตร์เป็นอย่างดี
- มีบุคลากรทางด้านศิลปกรรมในท้องถิ่นที่ได้รับการยกย่องและมีผลงานดีเด่นในระดับชาติ

2. ด้านกายภาพ

2.1 ที่ตั้งของคณะศิลปกรรมศาสตร์

- มีแหล่งประกอบการทางด้านศิลปกรรมศาสตร์ที่เหมาะสมแก่การจัดการเรียนรู้
- เป็นพื้นที่เศรษฐกิจ จึงเป็นโอกาสในหลายๆ ด้าน เช่น งบประมาณ การสร้างความร่วมมือกับต่างประเทศ
- อยู่ในแหล่งท่องเที่ยวมีโอกาสสร้างสรรค์งานสู่เศรษฐกิจชุมชน

3. ด้านบริหารจัดการ

3.1 งบประมาณ

- มีแหล่งทุนและงบประมาณสนับสนุนในพื้นที่เฉพาะกิจพิเศษจังหวัดชายแดนภาคใต้
- มีแหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ในการทำกิจกรรม บริการวิชาการและกิจกรรมนักศึกษา

4. ด้านชุมชนท้องถิ่น

4.1 แหล่งเรียนรู้

- ชุมชนมีแหล่งเรียนรู้ทั้งทรัพยากรทางสังคมและทรัพยากรธรรมชาติที่สนับสนุนการเรียนการสอนและงานวิจัย
- มีแหล่งเรียนรู้ของปราชญ์ชาวบ้านและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้นักศึกษาได้เรียนรู้
- มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมท้องถิ่น

4.2 ชุมชนท้องถิ่นและเครือข่าย

- ชุมชนให้ความร่วมมือในการดำเนินกิจการของคณะศิลปกรรมศาสตร์เป็นอย่างดี
- สามารถเชื่อมโยงวัฒนธรรมกับประเทศเพื่อนบ้านได้
- มีเครือข่ายการเรียนรู้ระหว่างคณะศิลปกรรมศาสตร์กับชุมชนท้องถิ่น

ภาวะคุกคามและอุปสรรค (Threat)

1. ด้านบุคลากร

1.1 นักศึกษา

- ค่านิยมในการศึกษาสาขาดนตรีไทยน้อยลง
- นักศึกษามีทัศนคติและค่านิยมเกี่ยวกับการเรียนทางด้านศิลปกรรมศาสตร์ในมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง
- ความเชื่อบางอย่างของนักศึกษาเป็นอุปสรรคต่อการเรียนรู้ตามหลักวิชา

2. ด้านบริหารจัดการ

- ภัยธรรมชาติ เช่น อุทกภัย ไม่เอื้อต่อการเรียน

3. ด้านวัฒนธรรมองค์กร

- กระแสวัฒนธรรมและโลกาภิวัตน์ส่งผลต่อแนวความคิดแบบใหม่และขนบธรรมเนียมเดิม ทำให้ขาดการใส่ใจต่อปัญหาด้านจริยธรรมของประชากรในอนาคต

4. ด้านชุมชนท้องถิ่น

4.1 คู่แข่ง

- มีสถาบันอุดมศึกษาที่มีการเรียนการสอนทางด้านศิลปกรรมศาสตร์ในจังหวัดเดียวกันและในพื้นที่ภาคใต้หลายแห่ง
- สถานการณ์การแข่งขันระหว่างสถาบันอุดมศึกษาในประเทศและต่างประเทศ

4.2 ความไม่สงบในเขตพื้นที่เฉพาะกิจพิเศษจังหวัดชายแดนภาคใต้

- ผลกระทบจากเหตุการณ์ความรุนแรงในเขตพื้นที่เฉพาะกิจพิเศษจังหวัดชายแดนภาคใต้ส่งผลต่อคุณภาพนักศึกษาที่เข้ามาเรียน
- ผลกระทบจากเหตุการณ์ความรุนแรงในเขตพื้นที่เฉพาะกิจพิเศษจังหวัดชายแดนภาคใต้ส่งผลต่อบุคลากรและวิทยากร

4.3 การเมือง

- เสถียรภาพทางการเมืองที่ไม่มั่นคงส่งผลต่อการกำหนดนโยบายของคณะศิลปกรรมศาสตร์
- การเมืองท้องถิ่นที่มีหลากหลายกลุ่มทำให้การประสานความร่วมมือกับคณะศิลปกรรมศาสตร์มีอุปสรรค

บทที่ 3

ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์

ปรัชญา :

ศาสตร์ศิลปกรรมนำท้องถิ่นพัฒนา

วิสัยทัศน์ :

คณะศิลปกรรมศาสตร์เป็นองค์กรชั้นนำ บูรณาการศาสตร์ศิลปกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นภาคใต้สู่สากล

พันธกิจ :

1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรด้านศิลปกรรมศาสตร์ ให้มีคุณภาพและคุณธรรม
2. บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี ด้านศิลปกรรมศาสตร์เพื่อพัฒนาท้องถิ่นภาคใต้บนฐานของการมีส่วนร่วม
3. พัฒนาและสนับสนุนบุคลากรทางการศึกษาด้านศิลปกรรมศาสตร์
4. อนุรักษ์ส่งเสริมเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ
5. วิจัย และพัฒนาเพื่อสร้างสมองค์ความรู้ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปกรรมศาสตร์ของท้องถิ่นภาคใต้
6. ส่งเสริม สืบสาน และสร้างสรรค์ ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นและของชาติ
7. เพิ่มขีดความสามารถทางด้านศิลปกรรมศาสตร์ ในการแข่งขันเพื่อเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียน
8. นำองค์ความรู้ทางด้านศิลปกรรมศาสตร์สร้างสันติสุขในเขตพัฒนาเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้

ประเด็นยุทธศาสตร์ :

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตด้านศิลปกรรมศาสตร์ที่มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยด้านศิลปกรรมเพื่อแก้ปัญหาท้องถิ่นและพัฒนาองค์ความรู้สู่สากล
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 องค์กรเข้มแข็ง
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ความเป็นสากล (Internationalization)
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒน่องค์ความรู้ด้านศิลปกรรมและถ่ายทอดสู่ชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 บูรณาการศาสตร์ด้านศิลปกรรมสู่การพัฒนาจังหวัดชายแดนใต้ (จชต 3+2)
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 การส่งเสริม ทำนุบำรุงและเผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรม
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

บทที่ 4

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ และผู้รับผิดชอบ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตบัณฑิตด้านศิลปกรรมศาสตร์ที่มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน

ผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรีในหลักสูตรศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิตที่เป็นความต้องการของประเทศ ให้มีคุณภาพ มีเอกลักษณ์ และมีความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงานในประชาคมอาเซียน รวมทั้งพัฒนาระบบและกลไกการจัดการเรียนการสอนให้สามารถเพิ่มอัตราการสำเร็จการศึกษา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
1.คณะศิลปกรรมศาสตร์สามารถผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพมาตรฐานตามความต้องการของประเทศและเพื่อรองรับการเปิดเสรีประชาคมอาเซียน	1.ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้ทำงานตรงสาขา	ร้อยละ 60	1.ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย สอดคล้อง/ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน 2.สร้างโอกาสให้คนเก่งเข้าศึกษาต่อ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และงานวิจัย
	2.ร้อยละของหลักสูตรผ่านการประเมินคุณภาพภายในไม่น้อยกว่าระดับดี		3.พัฒนาหลักสูตรให้ผ่านการประเมินคุณภาพไม่น้อยกว่าระดับดี	
	3.ร้อยละของหลักสูตรที่มีอาจารย์ตามเกณฑ์มาตรฐาน สกอ.		4.สรรหา พัฒนา และแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อให้หลักสูตรได้มาตรฐาน สกอ.	
	4.ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 12 เดือนหลังจากสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ 50	5.ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมและสหกิจศึกษาเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษา	
	5.ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาที่สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ 50	6.สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน 7.กำหนดมาตรการดูแลนักศึกษาที่เรียนอ่อน 8.สนับสนุนการพัฒนาอาจารย์ด้านวิชาการและวิธีการสอนในยุคดิจิทัลและการจัดการศึกษาในศตวรรษที่ 21	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
	6.จำนวนกิจกรรมการบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี	กิจกรรม	9.สนับสนุนการจัดบริการด้านต่างๆ แก่นักศึกษา	
	7.จำนวนกิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี	กิจกรรม	10.ส่งเสริมการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	8.ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ 10	11.ส่งเสริมและสนับสนุนอาจารย์ให้มีคุณวุฒิปริญญาเอกเพิ่มขึ้น	และงานวิจัย
	9.ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 10	12.เพิ่มจำนวนอาจารย์ให้มีตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น	
2.พัฒนาครูหรือบุคลากรทางการศึกษาด้านศิลปกรรมศาสตร์	10.จำนวนโครงการพัฒนาครูหรือบุคลากรทางการศึกษาด้านศิลปกรรมศาสตร์	-	13.สนับสนุนการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	
3.มีหลักสูตรที่เป็นความต้องการของท้องถิ่นและประเทศ	11.จำนวนหลักสูตรที่เป็นความต้องการของท้องถิ่นและประเทศ	5 หลักสูตร	14.พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลทั้งระดับชาติและนานาชาติ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : วิจัยด้านศิลปกรรมเพื่อแก้ปัญหาท้องถิ่นและพัฒนาองค์ความรู้สู่สากล

ส่งเสริมการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่น การวิจัยเชิงพื้นที่ อย่างมีทิศทางและเป้าหมาย การวิจัยเพื่อสร้างความเข้มแข็งการเรียนการสอนทุกระดับ และการวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้สู่สากล

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
1. คณะศิลปกรรมศาสตร์มีระบบและกลไกการบริหารจัดการงานวิจัยที่มีคุณภาพและสร้างงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์บนพื้นฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือจากสภาพปัญหาของสังคม เพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสังคมและดำเนินการตามระบบที่กำหนด	1. ระบบและกลไกการพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	5 คะแนน 4.00 คะแนน	1. พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และงานวิจัย
2. คณะศิลปกรรมศาสตร์มีงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและมีนวัตกรรมที่สอดคล้องและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น สังคม	2. เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ		2. ส่งเสริมการทำวิจัยของอาจารย์ประจำ 3. พัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้ความสามารถในการทำวิจัย	
3. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์ พื้นฟู โดยใช้องค์ความรู้จากผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านศิลปกรรมศาสตร์เป็นฐาน	3. ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่	เรื่อง	4. ส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ระดับชาติและนานาชาติ	
	4. จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์เพื่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์ พื้นฟู	-	5. ส่งเสริมการวิจัยเพื่อให้สอดคล้องกับการแก้ปัญหาของชุมชนและท้องถิ่น	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : องค์กรที่เข้มแข็ง

สร้างความพร้อมโครงสร้างพื้นฐาน พัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีสมรรถนะสูง พัฒนาระบบงานให้มีประสิทธิภาพ มีการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างประหยัดและคุ้มค่า นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงานและประมวผล

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	กลยุทธ์	
1. คณะศิลปกรรมศาสตร์เป็นองค์กรคุณภาพที่ตอบสนองต่อพันธกิจและนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัย	1. หลักสูตรได้รับผลการประเมินประกันคุณภาพการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับดี	1 หลักสูตร	1. พัฒนาระบบงานให้มีประสิทธิภาพ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และงานวิจัย
2. บุคลากรทุกระดับมีความรู้ความสามารถ และมีความก้าวหน้าในอาชีพทุกสายงาน	2. จำนวนบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	5 คน	2. พัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีสมรรถนะสูง	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และงานวิจัย
3. บุคลากรของคณะศิลปกรรมศาสตร์มีสุขภาพแข็งแรง มีสุขภาพจิตที่ดี	3. จำนวนโครงการเพื่อการสนับสนุนให้บุคลากรมีสุขภาพแข็งแรง มีสุขภาพจิตที่ดี	2 โครงการ	3. สนับสนุนให้บุคลากรมีสุขภาพแข็งแรง มีสุขภาพจิตที่ดี	รองคณบดีฝ่ายวางแผน และพัฒนา
4. มีโครงสร้างพื้นฐานที่เพียงพอต่อการเรียนการสอนและวิจัยและงานสร้างสรรค์	4. ความพึงพอใจต่อการใช้ห้องเรียน และ internet	3.50 คะแนน	4. พัฒนาและปรับปรุงระบบโครงสร้างพื้นฐานที่ตอบสนองต่อการเรียนการสอนและวิจัยและงานสร้างสรรค์	รองคณบดีฝ่ายวางแผน และพัฒนา
5. มีสถานะการเงินการคลังที่มั่นคงเพื่อใช้ในการพัฒนาคณะได้อย่างต่อเนื่อง	5. จำนวนกิจกรรมเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับคณะศิลปกรรมศาสตร์	1 กิจกรรม	5. สร้างรายได้เพิ่ม	รองคณบดีฝ่ายวางแผน และพัฒนา
6. ใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างคุ้มค่าให้เกิดประโยชน์สูงสุด	6. จำนวนโครงการที่สนับสนุนการใช้ทรัพยากรร่วมกัน	1 โครงการ	6. สนับสนุนการใช้ทรัพยากรร่วมกันเพื่อประหยัดต้นทุนและพลังงาน	รองคณบดีฝ่ายวางแผน และพัฒนา
7. มีภาพลักษณ์ที่ดีเป็นที่ยอมรับในสังคม	7. ความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านการรับรู้ข่าวสารของคณะศิลปกรรมศาสตร์	3.51	7. พัฒนาการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร และการดำเนินงานของคณะให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี 8. ส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อสาธารณชน	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ความเป็นสากล (Internationalization)

เตรียมความพร้อมเพื่อให้คณะศิลปกรรมศาสตร์มีมาตรฐานการเรียการสอน การวิจัย ที่เป็นที่ยอมรับของนานาชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มประเทศในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
1.บุคลากรและนักศึกษาของคณะศิลปกรรมศาสตร์สามารถใช้ภาษาอังกฤษหรือภาษาอาเซียนอื่นๆ และมีความรู้เกี่ยวกับอาเซียน	1.ร้อยละของบุคลากรและนักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะภาษาอาเซียน		1.พัฒนาสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษหรือภาษาอาเซียนสำหรับนักศึกษาและบุคลากร	มหาวิทยาลัย/คณบดี/ ประธานโปรแกรมวิชา
	2.จำนวนโครงการที่เกี่ยวข้องกับอาเซียน		2.ส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับอาเซียนและประชาคมอาเซียนให้กับบุคลากรและนักศึกษาในคณะศิลปกรรมศาสตร์	
2.คณะศิลปกรรมศาสตร์มีความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมกับต่างประเทศ	3.จำนวนโครงการด้านการเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมระดับชาติและนานาชาติ	-	3.สนับสนุนการแลกเปลี่ยนศิลปะและวัฒนธรรมในระดับชาติและนานาชาติ	
	4.จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรม	1 เครือข่าย	4.สนับสนุนการเพิ่มเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรม	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาการความรู้ด้านศิลปกรรมและถ่ายทอดสู่ชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

คณะศิลปกรรมศาสตร์เป็นองค์กรที่สร้างสมและพัฒนาความรู้ เพื่อนำไปถ่ายทอดให้กับชุมชนนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแนวพระราชดำริ โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
1. เพื่อพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งตามความต้องการและการมีส่วนร่วมของชุมชน	1. จำนวนพื้นที่ชุมชนเป้าหมายได้รับการพัฒนาโดยการบูรณาการการบริการวิชาการกับการจัดการเรียนการสอน	1 ชุมชน	1. ส่งเสริมให้ชุมชนเป้าหมายได้รับการพัฒนาและมีความเข้มแข็งตามความต้องการและการมีส่วนร่วมของชุมชน	รองคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา
	จำนวนโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่เป้าหมายได้รับการพัฒนา		ส่งเสริมให้โรงเรียนกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาและมีความเข้มแข็งตามความต้องการและการมีส่วนร่วม	
2. บูรณางานสร้างสรรค์กับงานบริการวิชาการและการจัดการเรียนการสอน	2. มีโครงการบริการวิชาการที่นำไปบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน	4 โครงการ	2. กำหนดให้มีโครงการที่บูรณาการกับการบริการวิชาการและการจัดการเรียนการสอน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานวิจัย
3. ระบบการบริการวิชาการได้รับการพัฒนาและสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น	3. ระบบการบริการวิชาการได้รับการพัฒนา	-	3. พัฒนาระบบบริหารจัดการโครงการบริการวิชาการ	มหาวิทยาลัย
4. ใช้แนวทางการพัฒนาตามแนวพระราชดำริและหลักเศรษฐกิจพอเพียง	4. มีโครงการตามแนวพระราชดำริและหลักเศรษฐกิจพอเพียง	-	4. สืบสาน ส่งเสริม โครงการตามแนวพระราชดำริและหลักเศรษฐกิจพอเพียง	รองคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา
5. มีความร่วมมือด้านบริการวิชาการกับองค์กรหรือหน่วยงานอื่น	5. มีโครงการความร่วมมือด้านการบริการวิชาการ	4 โครงการ	5. ส่งเสริมการให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาบุคลากร ประชาชน	รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : บูรณาการศาสตร์ด้านศิลปกรรมสู่การพัฒนาจังหวัดชายแดนใต้ (จขต 3+2)

คณะศิลปกรรมศาสตร์ต้องมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างสันติสุข โดยการจัดการศึกษาที่เหมาะสมและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนใต้ของ
ภาครัฐ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
1.สร้างสันติสุขในชายแดนภาคใต้	1.จำนวนโครงการที่ส่งเสริมและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปกรรม	4 โครงการ	1.ส่งเสริมและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปกรรม	คณบดี/รองคณบดี/ ประธานโปรแกรมวิชา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 : การส่งเสริม ทำนุบำรุงและเผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรม

คณะศิลปกรรมศาสตร์มีการส่งเสริม ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ และส่งเสริม สนับสนุนการเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
1.ประชาชนทั้งภายในและภายนอกคณะมีส่วนร่วมในการสืบสาน สร้างสรรค์ภูมิปัญญาท้องถิ่น และอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นและของชาติ	1.จำนวนโครงการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	3 โครงการ	1.ส่งเสริมและสนับสนุนงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	รองคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา/ประธานโปรแกรมวิชา โปรแกรมวิชา
2.คณะศิลปกรรมศาสตร์มีการดำเนินกิจกรรมทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ	2.จำนวนโครงการเผยแพร่ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม	โครงการ	2.ส่งเสริมโครงการเผยแพร่ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 : การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

คณะศิลปกรรมศาสตร์มีการพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา การพัฒนาหลักสูตร การพัฒนาบุคลากร รวมทั้งการพัฒนาระบบงานอย่างต่อเนื่อง โดยนำผลการประเมินทุกมิติมากำหนดแนวทางปรับปรุงและแก้ไข

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
1. ระบบประกันคุณภาพการศึกษาได้รับการพัฒนาให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง	1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมพัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา	5 โครงการ	1. พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และงานวิจัย
2. ระดับความสำเร็จของการประกันคุณภาพการศึกษา	2. ผลประเมินการประกันคุณภาพภายในโดยต้นสังกัด	3.50 คะแนน	2. มีการสร้างแนวปฏิบัติที่ดี/นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และงานวิจัย

กิจกรรม/โครงการและระยะเวลาดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ (Strategies)	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	ไตรมาส			
						1	2	3	4
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตบัณฑิตคณะศิลปกรรมศาสตร์ที่มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน	กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมและสหกิจศึกษาเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษา	กิจกรรม : สัมมนาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 1.17	1. คุณภาพของบัณฑิตปริญญาตรี ไม่ต่ำกว่า 4 คะแนน 2. ผลการประเมินของแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ไม่ต่ำกว่า 3.51 คะแนน	ประธานหลักสูตร	54,500	✓	✓	✓	✓
		กลยุทธ์ที่ 10 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา	กิจกรรม : เพิ่มพูนความรู้นักศึกษา 1.10	นักศึกษาคณะศิลปกรรมศาสตร์ได้รับความรู้จากวิทยากร ไม่น้อยกว่าปีละ 20 ครั้ง	ประธานหลักสูตร	161,100	✓	✓	✓
	กิจกรรม : อบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมในการทำงานด้านศิลปกรรมและพิธีแสดงมุทิตาจิตต่อคณาจารย์คณะศิลปกรรมศาสตร์ 1.17	กิจกรรม : อบรมเชิงปฏิบัติการ 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 จำนวน 200 คน ได้รับการพัฒนาให้มีคุณลักษณะสอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาอย่างน้อย 3 ด้าน	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา อ.อริยา	38,000			✓		
		กิจกรรม : อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนานักศึกษาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TOF) 1.17	1. นักศึกษาคณะศิลปกรรมศาสตร์ จำนวน 150 คน ได้รับการพัฒนาให้มีคุณลักษณะสอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาอย่างน้อย 3 ด้าน 2. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ความเข้าใจในเนื้อหากิจกรรมที่จัด ไม่น้อยกว่า 3.51 คะแนน 3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า 3.51 คะแนน	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา อ.อริยา	90,000		✓		

กิจกรรม/โครงการและระยะเวลาดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ (Strategies)	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	ไตรมาส			
						1	2	3	4
		กิจกรรม : อบรมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาผู้นำนักศึกษาคณะศิลปกรรม ศาสตร์สู่การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 1.17	1. ตัวแทนนักศึกษา จำนวน 50 คน ได้รับการ พัฒนาให้มีคุณลักษณะสอดคล้องกับคุณลักษณะ บัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา อย่างน้อย 3 ด้าน 2. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ความเข้าใจใน เนื้อหากิจกรรมที่จัด ไม่น้อยกว่า 3.51 คะแนน 3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อย กว่า 3.51 คะแนน	รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา อ.อริยา	20,000				✓
		กิจกรรม : พัฒนาศักยภาพนักศึกษา คณะศิลปกรรมศาสตร์สู่ความเป็นเลิศ 1.17	1. นักศึกษาคณะศิลปกรรมศาสตร์ได้รับการ ส่งเสริมผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาอย่างน้อย 3 ด้าน 2. คะแนนประเมินตัวบ่งชี้ที่ 3.2 ระดับหลักสูตร ไม่ต่ำกว่า 3 คะแนน	รองคณบดีฝ่าย พัฒนานศ.ฯ อ.อริยา	65,000	✓	✓	✓	✓
		กิจกรรม : ค่ายพัฒนานักศึกษา ดนตรีไทยสู่ความเป็นเลิศ 1.17	1. นักศึกษาหลักสูตรดนตรีไทย จำนวน 30 คน ได้รับการพัฒนาให้มีคุณลักษณะสอดคล้องกับ คุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาอย่างน้อย 3 ด้าน 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อย กว่า 3.51 คะแนน	โปรแกรมวิชาดนตรี ไทย อ.รัชวิช	10,500	✓			

กิจกรรม/โครงการและระยะเวลาดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ (Strategies)	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	ไตรมาส			
						1	2	3	4
		กิจกรรม : ศึกษาดูงานของนักศึกษา (ศึกษาดูงานและเพิ่มพูนทักษะด้านวิชาชีพนาฏศิลป์จากสถานประกอบการ Field Trip) 1.17	1. นักศึกษาหลักสูตรนาฏยรังสรรค์ จำนวน 35 คน ได้รับการพัฒนาให้มีคุณลักษณะสอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาอย่างน้อย 3 ด้าน 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า 3.51 คะแนน	โปรแกรมวิชา นาฏศิลป์ อ.รัชยา	21,000	✓			
		กิจกรรม : ศึกษาดูงานของนักศึกษา (ศึกษาดูงานและฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานทัศนศิลป์) 1.17	1. นักศึกษาหลักสูตรทัศนศิลป์ จำนวน 30 คน ได้รับการพัฒนาให้มีคุณลักษณะสอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาอย่างน้อย 3 ด้าน 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า 3.51 คะแนน	หลักสูตรทัศนศิลป์	50,000	✓			
		กิจกรรม : อบรมเชิงปฏิบัติการ ทักษะการสร้างสรรค์ผลงานการแสดง 1.17	1. นักศึกษาได้รับการพัฒนาให้มีคุณลักษณะสอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาอย่างน้อย 3 ด้าน 2. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ความเข้าใจในเนื้อหากิจกรรมที่จัด ไม่น้อยกว่า 3.51 คะแนน 3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า 3.51 คะแนน	โปรแกรมวิชา นาฏศิลป์	10,000			✓	

กิจกรรม/โครงการและระยะเวลาดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ (Strategies)	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	ไตรมาส			
						1	2	3	4
		กิจกรรม : นิทรรศการแสดงผลงานศิลปินนิพนธ์ 1.17	1. ผลงานของนักศึกษาหลักสูตรทัศนศิลป์ จำนวน 30 ผลงาน 2. ผลงานของนักศึกษา มีคะแนนการประเมิน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60	หลักสูตรทัศนศิลป์	10,000			✓	
		กิจกรรม : นิทรรศการแสดงผลงานของนักศึกษาหลักสูตรทัศนศิลป์ 1.17	1. ผลงานของนักศึกษาหลักสูตรทัศนศิลป์ จำนวน 50 ผลงาน 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า 3.51 คะแนน	หลักสูตรทัศนศิลป์	15,000		✓		
		กิจกรรม : นิทรรศการแสดงผลงานออกแบบนิพนธ์ 1.17	1. ผลงานของนักศึกษาหลักสูตรการออกแบบ จำนวน 30 ผลงาน 2. ผลงานของนักศึกษา มีคะแนนการประเมิน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60	หลักสูตรการออกแบบ	10,000			✓	
		กิจกรรม : พัฒนาทักษะวิชาชีพนาฏศิลป์สู่ความเป็นเลิศ 1.17	1. ผลงานด้านนาฏศิลป์ของนักศึกษา อย่างน้อย 1 ผลงาน 2. ผลงานของนักศึกษา มีคะแนนการประเมิน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60	โปรแกรมวิชานาฏศิลป์	17800	✓			
		กิจกรรม : ศิลปการแสดงดนตรี	1. นักศึกษาโปรแกรมวิชาดนตรีสากล จำนวน 30 คน ได้รับการพัฒนาให้มีคุณลักษณะสอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาอย่างน้อย 3 ด้าน 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า 3.51 คะแนน	โปรแกรมวิชาดนตรีสากล	10000	✓			

กิจกรรม/โครงการและระยะเวลาดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ (Strategies)	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	ไตรมาส			
						1	2	3	4
		กิจกรรม : อบรมเชิงปฏิบัติการทักษะการเรียนรู้ด้านดุริยางคศาสตร์ในศตวรรษที่ 21 1.17	1. นักศึกษาหลักสูตรดุริยางคศาสตร์ จำนวน 100 คน ได้รับการพัฒนาให้มีคุณลักษณะสอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาอย่างน้อย 3 ด้าน 2. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ความเข้าใจในเนื้อหากิจกรรมที่จัด ไม่น้อยกว่า 3.51 คะแนน 3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า 3.51 คะแนน	โปรแกรมวิชาดนตรี สากล	60,000	✓	✓	✓	
		กิจกรรม : อบรมเชิงปฏิบัติการ การผลิตงานออกแบบเพื่อพัฒนาทักษะผู้ศตวรรษที่ 21 1.17	1. นักศึกษาหลักสูตรการออกแบบ จำนวน 35 คน ได้รับการพัฒนาให้มีคุณลักษณะสอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาอย่างน้อย 3 ด้าน 2. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ความเข้าใจในเนื้อหากิจกรรมที่จัด ไม่น้อยกว่า 3.51 คะแนน 3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า 3.51 คะแนน	หลักสูตรการ ออกแบบ	62,000			✓	
		กิจกรรม : กีฬาและจิตอาสาสู่ชุมชน	1. นักศึกษาได้รับการพัฒนาให้มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ไม่น้อยกว่า 3.51 คะแนน 2. นักศึกษาได้รับการพัฒนาให้มีคุณลักษณะสอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาอย่างน้อย 3 ด้าน 3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า 3.51 คะแนน	หลักสูตรทัศนศิลป์	8,000		✓		

กิจกรรม/โครงการและระยะเวลาดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ (Strategies)	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	ไตรมาส			
						1	2	3	4
	1.9	กิจกรรม : พัฒนาคณะ	คณะศิลปกรรมศาสตร์มีผลการประเมินความพึงพอใจด้านสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับการเรียนการสอน ไม่น้อยกว่า 3.51 คะแนน	โปรแกรมวิชา นาฏศิลป์	90,000	✓	✓	✓	✓
	1.9	กิจกรรม : ติดตามบัณฑิตและเตรียมงานรับปริญญา	คุณภาพของบัณฑิตปริญญาตรี ไม่ต่ำกว่า 4 คะแนน	หลักสูตรทัศนศิลป์	15,000				✓
	1.9	กิจกรรม : ปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์คณะศิลปกรรมศาสตร์	คณะศิลปกรรมศาสตร์มีเว็บไซต์ที่มีความเป็นสากล ทันสมัย มีข้อมูลที่หลากหลาย และครอบคลุมภารกิจในทุกๆ ด้าน	โปรแกรมวิชา นาฏศิลป์	20,000	✓			
	1.9	กิจกรรม : จัดทำเอกสารประกอบการสอนวิชามุขยกับความงาม	คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีเอกสารประกอบการสอน จำนวน 10 เล่ม	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและงานวิจัย	5,000	✓			
	1.9	กิจกรรม : Road Show คณะฯ (ประชาสัมพันธ์หลักสูตรออกแบบ)	1.หลักสูตรการออกแบบได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ หลักสูตรให้เป็นที่รู้จัก อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า 3.51 คะแนน	หลักสูตรการ ออกแบบ	20,000		✓		
	1.9	กิจกรรม : Road Show คณะฯ (Music Songkhla Rajabhat Roadshow)	1.หลักสูตรดนตรีสากลได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ หลักสูตรให้เป็นที่รู้จัก อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า 3.51 คะแนน	โปรแกรมวิชาดนตรี สากล	40,000	✓			
	1.9	กิจกรรม : Road Show คณะฯ (จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์คณะ)	1.คณะศิลปกรรมศาสตร์ได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ คณะให้เป็นที่รู้จัก อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า 3.51 คะแนน	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและงานวิจัย	10,000	✓			

กิจกรรม/โครงการและระยะเวลาดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ (Strategies)	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	ไตรมาส			
						1	2	3	4
	1.9	กิจกรรม : Road Show คณะฯ (นาฏยรังสรรค์สัญจร)	1.หลักสูตรนาฏยรังสรรค์ได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ หลักสูตรให้เป็นที่รู้จัก อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 2.ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า 3.51 คะแนน	หลักสูตร นาฏยรังสรรค์	12,000			✓	
	1.9	กิจกรรม : ประชุมเชิงปฏิบัติการ ทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี	คณะศิลปกรรมศาสตร์มีแผนยุทธศาสตร์ และ แผนปฏิบัติการราชการ อย่างละ 1 แผน		14500			✓	
	1.9	กิจกรรม : ประชุมเชิงปฏิบัติการ ทบทวนผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ หลักสูตรดนตรีสากล	มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตาม มาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิด สอนในแต่ละปีการศึกษา		3000	✓		✓	
	1.9	กิจกรรม : บริหารงานคณะ ศิลปกรรมศาสตร์	1.คณะศิลปกรรมศาสตร์มีผลการประเมินความ พึงพอใจด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน ไม่ต่ำ กว่า 3.51 คะแนน 2.มีวัสดุและครุภัณฑ์สำหรับการเรียนการสอน และการบริหารจัดการคณะ ไม่น้อยกว่าปีละ 10 รายการ 3.มีการซ่อมแซม ปรับปรุง และบำรุงรักษา ครุภัณฑ์ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน ไม่น้อยกว่าปี ละ 4 ครั้ง		396,500 339700	✓	✓	✓	✓
	3.5	กิจกรรม : ศึกษาดูงานด้าน ศิลปกรรมศาสตร์	บุคลากรคณะศิลปกรรมศาสตร์ จำนวน 40 คน ได้รับความรู้และประสบการณ์จากการศึกษาดู	โปรแกรมวิชาดนตรี สากล	333,000	✓			

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ (Strategies)	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	ไตรมาส			
						1	2	3	4
			งาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90						
	3.5	กิจกรรม : พัฒนาบุคลากรและสร้างเครือข่ายศิลปกรรม	บุคลากรคณะศิลปกรรมศาสตร์เข้าร่วมอบรมสัมมนา ประชุมทางวิชาการเพื่อพัฒนาตนเอง ไม่น้อยกว่าปีละ 10 ครั้ง	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานวิจัย	133,700	✓	✓	✓	✓
	3.5	กิจกรรม : พัฒนาผลงานสร้างสรรค์ทัศนศิลป์	1.อาจารย์หลักสูตรทัศนศิลป์ มีผลงานสร้างสรรค์จำนวน 7 ผลงาน 2.หลักสูตรทัศนศิลป์มีเครือข่ายด้านศิลปกรรมอย่างน้อย 1 เครือข่าย		40000			✓	

กิจกรรม/โครงการและระยะเวลาดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ (Strategies)	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	ไตรมาส			
						1	2	3	4
	7.1	กิจกรรม : พิธีไหว้ครูและครอบครูศิลปกรรม	1.คณะศิลปกรรมศาสตร์มีผลการประเมินคุณภาพด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ไม่ต่ำกว่า 5 คะแนน 2.ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า 3.51 คะแนน	โปรแกรมวิชาศิลปกรรม อ.พงศกร	82,000				✓
	7.1	กิจกรรม : ศิลปกรรมสร้างสรรค์สุนทรีย์สู่จังหวัดชายแดนใต้	1.คณะศิลปกรรมศาสตร์มีผลการประเมินคุณภาพด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ไม่ต่ำกว่า 5 คะแนน 2.ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า 3.51 คะแนน	คณบดี/ประธานโปรแกรมวิชา	25000	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ (Strategies)	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	ไตรมาส			
						1	2	3	4
	7.1	กิจกรรม : ลานศิลปกรรม	1.คณะศิลปกรรมศาสตร์มีผลการประเมินคุณภาพด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ไม่ต่ำกว่า 5 คะแนน 2.ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า 3.51 คะแนน	รองคณบดีฝ่ายวางแผน ดร.กัจจร	35000		✓		
	7.1	กิจกรรม : อบรมเครื่องดนตรีโนราเพื่อสนองพระราชดำริสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ	1.คณะศิลปกรรมศาสตร์มีผลการประเมินคุณภาพด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ไม่ต่ำกว่า 5 คะแนน 2.ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า 3.51 คะแนน	รองคณบดีฝ่ายวางแผน ดร.กัจจร	3,300	✓			

	3.13	กิจกรรม : Songkhla Rajabhat Orchestra เพื่อประชาชน	นักศึกษาได้เผยแพร่ผลงานด้านดนตรีให้กับประชาชนในท้องถิ่นได้รับฟัง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	คณบดี	140,000			✓	✓
	8.1	กิจกรรม : ประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดการองค์ความรู้ KM “การเรียนการสอนและการวิจัย”	คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีแนวปฏิบัติที่ดีด้านการผลิตบัณฑิตและการวิจัย อย่างละ 1 แนวทาง	รองคณบดีฝ่ายวิจัย	6000			✓	
	8.1	กิจกรรม : อบรมเชิงปฏิบัติการ “การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน”	คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีแผนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน จำนวน 1 แผน	รองคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา	9000			✓	
	8.1	กิจกรรม : ประชุมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมรับการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับคณะและหลักสูตร	1.ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ความเข้าใจในเนื้อหากิจกรรมที่จัด ไม่ต่ำกว่า 3.51 คะแนน 2.มีผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะและหลักสูตรเพิ่มขึ้น	รองคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา	13000			✓	✓
	1.1 3.5	กิจกรรม : อบรมเชิงปฏิบัติการการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ 3D และเครื่องพิมพ์ 3 มิติเพื่อก้าวสู่เทคโนโลยีในศตวรรษที่ 21	1.อาจารย์หลักสูตรการออกแบบได้รับการพัฒนาศักยภาพ จำนวน 6 คน 1.ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ความเข้าใจในเนื้อหากิจกรรมที่จัด ไม่ต่ำกว่า 3.51 คะแนน 1.ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า 3.51 คะแนน	หลักสูตรการออกแบบ	34000			✓	
	3.5	พัฒนาบุคลากรและสร้างเครือข่ายศิลปกรรม	บุคลากรคณะศิลปกรรมศาสตร์เข้าร่วมอบรมสัมมนา ประชุม ทางวิชาการเพื่อพัฒนาตนเอง ไม่น้อยกว่า 15 ครั้ง		138700	✓	✓	✓	✓

	3.5	กิจกรรม : อบรมเชิงปฏิบัติการการ สร้างเครือข่ายด้านศิลปกรรม	1.คณะศิลปกรรมศาสตร์มีเครือข่ายระหว่าง มหาวิทยาลัย อย่างน้อย 1 เครือข่าย 2.ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า 3.51 คะแนน	รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา	30000		✓		
	3.5	กิจกรรม : จิตอาสาพัฒนาชุมชน	1.อาจารย์หลักสูตรการออกแบบได้นำองค์ ความรู้ไปพัฒนาชุมชน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 2.ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า 3.51 คะแนน	หลักสูตรการ ออกแบบ	8000				✓