



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ ในการประชุมครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2565

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรในหน่วยงาน ประกอบด้วย ผู้บริหาร บุคลากรสายวิชาการ บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ และนักศึกษา ที่ได้ร่วมกันระดมความคิด ทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และ OKR ของแผนยุทธศาสตร์ฯ ภายใต้สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาในอนาคต เพื่อให้เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม ตาม OKR ที่ได้ร่วมกันกำหนดไว้ด้วยกัน จึงต้องอาศัยพลังและการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานภายในคณะร่วมกันบริหารจัดการ และแปลงแผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับนี้ไปสู่การปฏิบัติอย่างจริงจังและต่อเนื่องต่อไป

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับนี้สำเร็จ ลุล่วงได้ด้วยดี คณะทำงานขอขอบคุณบุคลากรภายในหน่วยงาน ผู้ที่เกี่ยวข้องรวมทั้งผู้ทรงคุณวุฒิที่ได้เสียสละเวลา ให้ความรู้ และข้อเสนอแนะต่าง ๆ เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ มา ณ โอกาสนี้ และหวังว่าแผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์และเป็นแนวทางในการพัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์ต่อไป

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 ข้อมูลพื้นฐานของคณะศิลปกรรมศาสตร์	1
1. ประวัติความเป็นมา	1
2. ปรัชญา ปณิธาน ค่านิยมองค์กร	2
3. วัตถุประสงค์	2
4. เอกลักษณ์	3
5. ตราประจำคณะศิลปกรรมศาสตร์	3
6. สีประจำคณะศิลปกรรมศาสตร์	3
7. ดอกไม้ประจำคณะศิลปกรรมศาสตร์	3
8. โครงสร้างองค์กร	4
9. โครงสร้างการบริหารงาน	4
10. หลักสูตรที่เปิดสอน	5
11. จำนวนนักศึกษา	6
12. จำนวนบุคลากร	7
2 นโยบาย ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนที่เกี่ยวข้อง	8
3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อคณะศิลปกรรมศาสตร์	14
4 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)	15
1. วิสัยทัศน์	15
2. พันธกิจ	15
3. ประเด็นยุทธศาสตร์	15
4. Objective and Key Result (OKRs) ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์	16
5 การติดตามและประเมินผล	23
1. สำคัญของการติดตามและประเมินผล	23
2. ระบบและกลไกในการติดตามและประเมินผล	23
3. การทบทวนแผนยุทธศาสตร์	24

บทที่ 1

ข้อมูลพื้นฐานของคณะศิลปกรรมศาสตร์

1. ประวัติความเป็นมา

ศาสตร์ด้านศิลปกรรมมีบทบาทด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและประเทศชาติ ทั้งยังประโยชน์ต่อมวลมนุษยชาติด้านการซึมซับคุณค่าของความงาม เส้น แสง สี เสียง และลีลาท่าทาง ซึ่งเป็นมิติแห่งการเรียนรู้ อารมณ์รู้สึกของมนุษย์ ทางการได้ยิน เรียกว่า ศิลปะดนตรี (Musical Art) ทางการมองเห็น เรียกว่า ทัศนศิลป์ (Visual Art) และทางการเรียนรู้ลักษณะการเคลื่อนไหว เรียกว่า ศิลปะการแสดง (Performing Art)

สถาบันราชภัฏสงขลา ได้ให้ความสำคัญกับการเตรียมทรัพยากรมนุษย์และตระหนักถึงภารกิจของการบริการด้านวิชาการให้กับท้องถิ่นภาคใต้ ในปี พ.ศ. 2538 สถาบันราชภัฏสงขลาได้ดำเนินการพัฒนาให้มีโครงการจัดตั้งคณะศิลปกรรมศาสตร์ โดยการนำภาควิชาศิลปะ ภาควิชาดนตรี และภาควิชานาฏศิลป์ จากสังกัดคณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์มาร่วมกันสร้างศักยภาพให้มีบทบาทพัฒนาการศึกษาศิลปกรรมศาสตร์ระดับอุดมศึกษาด้านวิชาการ และวิชาชีพ เพื่อเป็นรากฐานวิชาชีพแขนงทัศนศิลป์ ประยุกต์ศิลป์ ดนตรี และศิลปะการแสดง

ต่อมาในปี พ.ศ. 2547 สถาบันราชภัฏสงขลาเปลี่ยนฐานะเป็น “มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา” มีผลให้การแบ่งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประกอบด้วย 7 คณะ และโครงการจัดตั้งคณะศิลปกรรมศาสตร์ ได้ยกฐานะเป็น “คณะศิลปกรรมศาสตร์” ตามโครงสร้างของมหาวิทยาลัยซึ่งเป็นหนึ่งใน 7 คณะดังกล่าว เมื่อเดือนมีนาคม พ.ศ. 2548 (อ้างอิงประกาศกฎกระทรวง เรื่องการจัดตั้งส่วนราชการมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ.2548 ลงนามโดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ณ วันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2548

คณะศิลปกรรมศาสตร์ ได้ดำเนินการบริหารงานด้านวิชาการของคณะศิลปกรรมศาสตร์ โดยแบ่งออกเป็น 5 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาดนตรีไทย สาขาวิชาดุริยางคศิลป์ตะวันตก สาขาวิชานาฏศิลป์และการแสดง สาขาวิชาการออกแบบ และสาขาวิชาทัศนศิลป์ และเมื่อวันศุกร์ที่ 14 พฤษภาคม พ.ศ. 2553 คณะศิลปกรรมศาสตร์ได้ย้ายสำนักงานคณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์จากอาคาร 50 ซึ่งเป็นอาคารเรียนของวิชาการออกแบบมายังอาคารคณะศิลปกรรมศาสตร์ 58 โดยได้รับจัดสรรงบประมาณ พ.ศ. 2550 - 2552 และได้รับงบประมาณต่อเติมอาคารคณะศิลปกรรมศาสตร์ 58 เฟส 2 (พ.ศ. 2554 - 2556) เพิ่มอาคารหอศิลป์ อาคารปฏิบัติการวาดก-ซิลค์สกรีน และอาคารเรียนการสอนทางทัศนศิลป์ รวม 4 อาคาร

2. ปรัชญา ปณิธาน ค่านิยมองค์กร

ปรัชญา

ศาสตร์ศิลปกรรมนำท้องถิ่นพัฒนา

ปณิธาน

คณะศิลปกรรมศาสตร์ เป็นศูนย์รวมการสร้างสรรค์ มุ่งมั่นในการผลิตบัณฑิตให้ได้ตามมาตรฐานวิชาชีพ ส่งเสริมจินตนาการและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อบูรณาการศาสตร์ศิลปกรรม ในการให้บริการวิชาการ การวิจัย การพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อยกระดับฐานะความเป็นอยู่ของคนในท้องถิ่นให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ค่านิยมองค์กร

คิดอย่างสร้างสรรค์

C = Creativity A = Ability R = Responsibility T = Team Work

Creativity (ความคิดสร้างสรรค์) ความหมาย มีความสามารถในการคิดหรือสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ มีทัศนคติและความสามารถที่จะยอมรับการเปลี่ยนแปลงสิ่งใหม่ ๆ และมีความคิดสร้างสรรค์พร้อมที่จะพัฒนาความคิดและแนวทางแก้ปัญหาให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

Ability (ความสามารถ) ความหมาย มีการเรียนรู้ พัฒนาตนเองและศึกษาหาความรู้อย่างต่อเนื่อง มีความเชี่ยวชาญในงานที่รับผิดชอบ พัฒนางานให้เกิดประสิทธิภาพและสามารถถ่ายทอดให้ผู้อื่น ชุมชน ท้องถิ่น อย่างเต็มที่ ด้วยความเต็มใจ กล้าคิดกล้าทำ ริเริ่มสร้างสรรค์สิ่งใหม่ พัฒนานวัตกรรม องค์กรความรู้ เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์กร และชุมชน สู่วิถีความเป็นสากล

Responsibility (ความรับผิดชอบ) ความหมาย มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่การทำงานของตนเองและผู้ร่วมงานให้เป็นไปตามเป้าหมายขององค์กร โดยมาปฏิบัติงานตรงต่อเวลาและปฏิบัติงานสำเร็จตามเป้าหมายในระยะเวลาที่กำหนด มีความสามารถในการยอมรับความผิดพลาดที่เกิดจากการกระทำของตนเองและแก้ไขปัญหาและยึดมั่นในกฎเกณฑ์ ระเบียบ ข้อบังคับ รวมทั้งจรรยาบรรณวิชาชีพในการทำงาน โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

Team Work (ทำงานเป็นทีม) ความหมาย มีความสามัคคี ให้ความร่วมมือในการทำงาน โดยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ รับฟังความคิดเห็นที่แตกต่าง ภายใต้บรรยากาศแห่งความเข้าใจ ช่วยเหลือสนับสนุนการทำงานซึ่งกันและกันเพื่อมุ่งไปสู่เป้าหมายเดียวกัน มีความทุ่มเท เสียสละ และช่วยเหลืองานอื่น ๆ ของคณะและมหาวิทยาลัย

3. วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรด้านศิลปกรรมศาสตร์ให้เป็นผู้ที่มีความรู้ มีคุณธรรมและจริยธรรม และมีขีดความสามารถที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ

2. เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้จากการวิจัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

3. เพื่อบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีจากฐานการวิจัยตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงในการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

4. เพื่อส่งเสริม สืบสาน อนุรักษ์ สร้างความรู้ความเข้าใจ และสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่น และของชาติ เพื่อให้เกิดความสำนึก ความภูมิใจ รักและผูกพันในท้องถิ่นและประเทศชาติ
5. เพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานพระบรมราชโบายและโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
6. เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการของคณะศิลปกรรมศาสตร์ให้สามารถดำเนินการกิจได้อย่าง มีคุณภาพ

4. เอกลักษณ์

เก่ง ดี มีศิลปะ หมายถึง ผู้ที่มีความรู้ ความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะและการออกแบบได้อย่างมีสุนทรียภาพ และสามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพได้อย่างสร้างสรรค์ มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และความรับผิดชอบต่อ

5. ตราประจำคณะศิลปกรรมศาสตร์



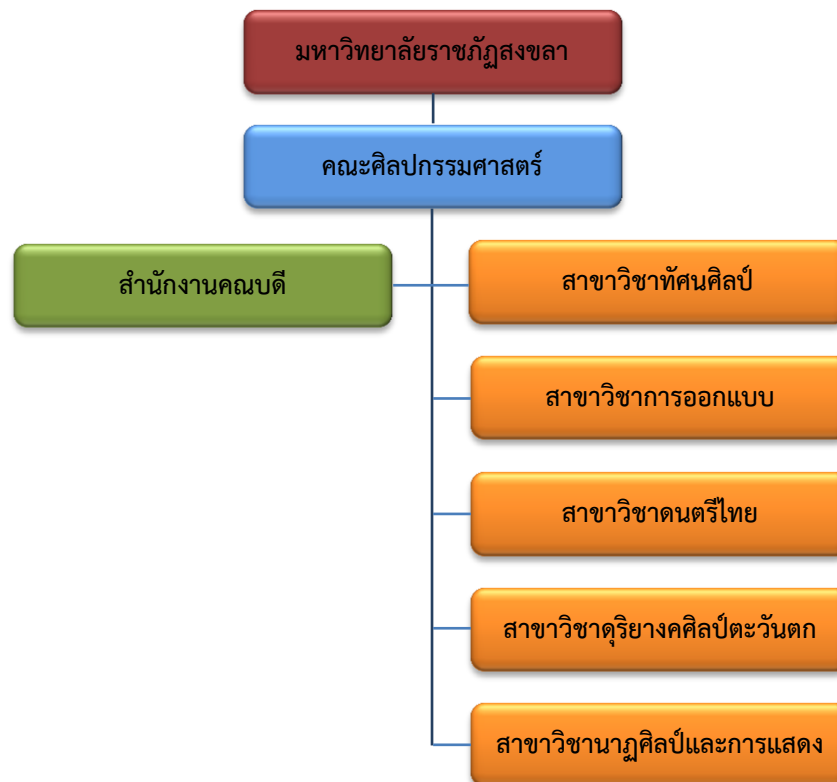
6. สีประจำคณะศิลปกรรมศาสตร์

แดงเลือดนก	ความรักอันบริสุทธิ์
ดำ	ความมีพลังอำนาจ
เหลืองทอง	ความเจริญรุ่งเรือง

7. ดอกไม้ประจำคณะศิลปกรรมศาสตร์ คือ ดอกลีลาวดี



8. โครงสร้างองค์กร



9. โครงสร้างการบริหารงาน

คณะศิลปกรรมศาสตร์ ได้ปรับโครงสร้างการบริหารงานเพื่อให้เกิดความคล่องตัวและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง โดยมีคณบดีเป็นผู้บริหารสูงสุด รองคณบดี 3 ฝ่าย คือ รองคณบดีฝ่ายนโยบาย แผนงานและการประกันคุณภาพ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ วิจัยและงานสร้างสรรค์ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา บริการวิชาการ และวิเทศสัมพันธ์ และมีผู้ช่วยคณบดี 1 ฝ่าย คือ ฝ่ายพัฒนานักศึกษา บริการวิชาการและวิเทศสัมพันธ์ ทั้งนี้การบริหารงานมีสำนักงานคณบดีบริหารจัดการ โดยมีหัวหน้าสำนักงานคณบดีคอยกำกับดูแลปฏิบัติงานราชการ ซึ่งแบ่งเป็น 2 ฝ่าย คือ ฝ่ายบริหารงานทั่วไป และฝ่ายพันธกิจอุดมศึกษา กำกับดูแลโดยคณะกรรมการบริหารคณะศิลปกรรมศาสตร์ซึ่งประกอบไปด้วย คณบดีเป็นประธานกรรมการ รองคณบดีทั้ง 3 ฝ่าย ประธานกรรมการบริหารหลักสูตรทั้ง 5 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรดุริยางคศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดุริยางคศิลป์ตะวันตก หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดนตรีไทย หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานาฏศิลป์และการแสดง หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบ และหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์ เป็นกรรมการบริหารงาน โดยมีหัวหน้าสำนักงานคณบดีทำหน้าที่เป็นเลขานุการ อีกทั้งยังมีคณะกรรมการประจำคณะคอยกำกับดูแล ประกอบด้วย คณบดีเป็นประธานกรรมการ รองคณบดีฝ่ายนโยบาย แผนงานและการประกันคุณภาพ เป็นรองประธานกรรมการ ตัวแทนจากกรรมการบริหารหลักสูตร จำนวน 2 หลักสูตร ผู้แทนคณาจารย์จากคณะศิลปกรรมศาสตร์ จำนวน 2 ท่าน ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 4 ท่าน โดยมีหัวหน้าสำนักงานคณบดีทำหน้าที่เป็นเลขานุการ ทั้งนี้ กระบวนการบริหารงานและการดำเนินงานทั้งหมดมีการดำเนินงานภายใต้ระบบธรรมาภิบาล ที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ ซึ่งมีกระบวนการ

ตรวจสอบจาก “หน่วยตรวจสอบภายใน” ของมหาวิทยาลัย ซึ่งมีกระบวนการตรวจสอบทั้งทางด้านการบริหารงาน การเงิน พัสดุ และเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง



10. หลักสูตรที่เปิดสอน

ปีการศึกษา 2565 คณะศิลปกรรมศาสตร์ ได้เปิดสอนหลักสูตรที่ผ่านการอนุมัติตามเกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 5 หลักสูตร ดังนี้

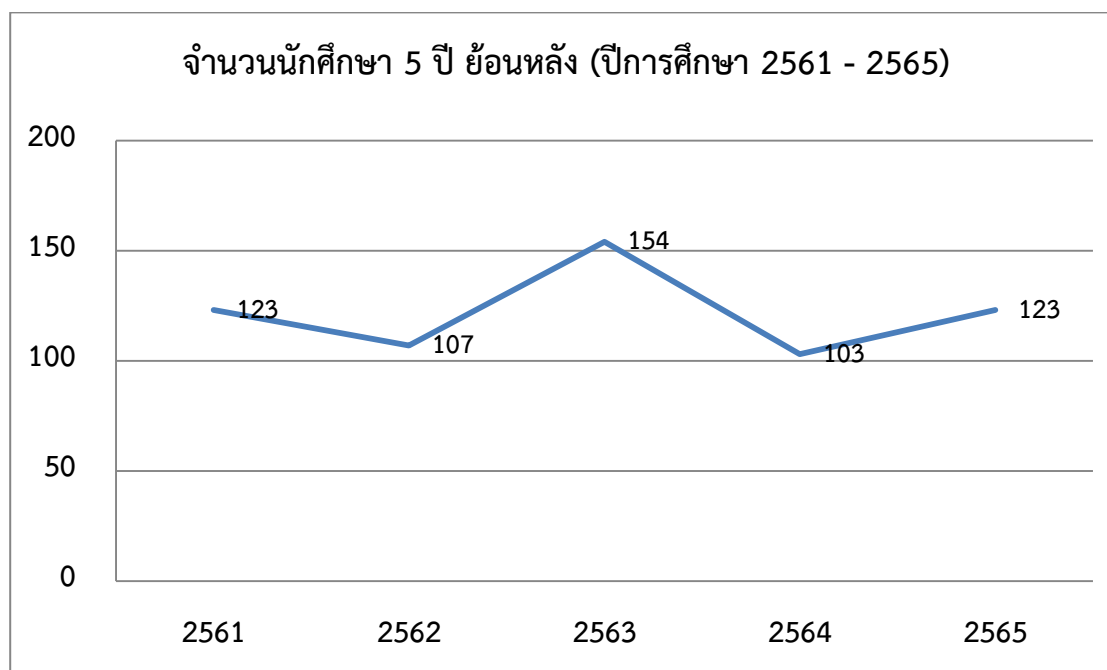
1. หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบ
2. หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดนตรีไทย
3. หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์
4. หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานาฏศิลป์และการแสดง
5. หลักสูตรดุริยางคศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดุริยางคศิลป์ตะวันตก

11. จำนวนนักศึกษา

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีนักศึกษาภาคปกติ ปีการศึกษา 2561 – 2565 จำนวน 610 คน จำแนกตามสาขาวิชา ดังนี้

สาขาวิชา	ปีการศึกษา					รวม (คน)
	2561	2562	2563	2564	2565	
การออกแบบ	33	19	33	24	40	149
ทัศนศิลป์	14	19	17	15	15	80
นาฏศิลป์และการแสดง	40	30	48	21	29	168
ดนตรีไทย	10	11	6	3	3	33
ดุริยางคศิลป์ตะวันตก	26	28	50	40	36	180
รวมทั้งสิ้น	123	107	154	103	123	610

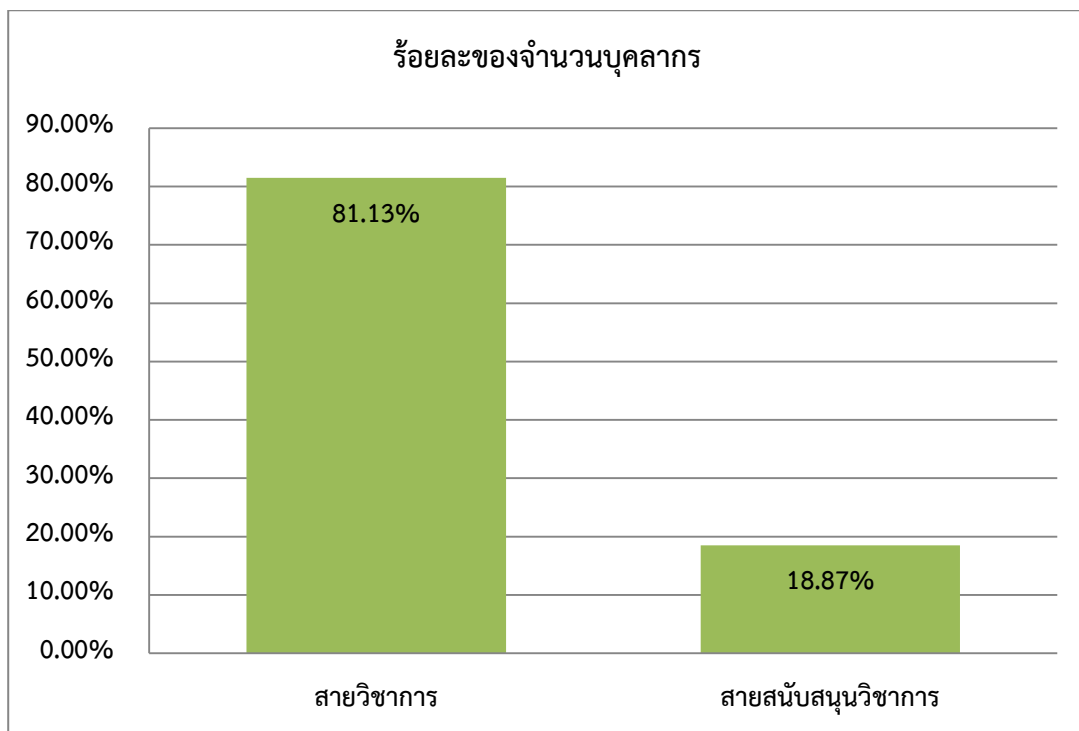
หมายเหตุ : ข้อมูล ณ วันที่ 27 มกราคม 2566



12. จำนวนบุคลากร

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีบุคลากรจำนวนทั้งสิ้น 53 คน แบ่งออกเป็น บุคลากรสายวิชาการ จำนวน 43 คน ประกอบด้วย ข้าราชการ จำนวน 6 คน พนักงานมหาวิทยาลัย จำนวน 36 คน อาจารย์ประจำตามสัญญา (อาจารย์ชาวต่างชาติ) จำนวน 1 คน และบุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 10 คน ประกอบด้วย พนักงานมหาวิทยาลัย จำนวน 7 คน และพนักงานประจำตามสัญญา จำนวน 3 คน

ประเภท	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
1. บุคลากรสายวิชาการ	43	81.13
1.1 ข้าราชการ	6	11.32
1.2 พนักงานมหาวิทยาลัย	36	67.92
1.3 อาจารย์ประจำตามสัญญา (อาจารย์ชาวต่างชาติ)	1	1.89
2. บุคลากรสายสนับสนุน	10	18.87
2.1 พนักงานมหาวิทยาลัย	7	13.21
2.2 พนักงานประจำตามสัญญา	3	5.66
รวมบุคลากรทั้งสิ้น	53	100.00



บทที่ 2

นโยบาย ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนที่เกี่ยวข้อง

นโยบาย ยุทธศาสตร์ชาติและแผนที่เกี่ยวข้อง

คณะศิลปกรรมศาสตร์ได้มีการวิเคราะห์ความสอดคล้องของแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ 11 ด้าน นโยบายคณะรัฐมนตรี (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 นโยบาย และยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 - 2570 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) กับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

ประเด็นยุทธศาสตร์	1 การพัฒนา ท้องถิ่น	2 การผลิตและ พัฒนาครู	3 การยกระดับ คุณภาพ ทางการศึกษา	4 การพัฒนา ระบบบริหาร จัดการ
ประเด็นนโยบาย				
ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี				
1. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง	✓			
2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	✓			
3. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	✓	✓	✓	✓
4. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	✓	✓	✓	
5. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	✓			
6. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ				✓
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ				
1. ความมั่นคง				
2. การต่างประเทศ				
3. การเกษตร				
4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต				
5. การท่องเที่ยว	✓			
6. พื้นที่และเมืองอยู่อย่างริยะ				

ประเด็นยุทธศาสตร์	1 การพัฒนา ท้องถิ่น	2 การผลิตและ พัฒนาครู	3 การยกระดับ คุณภาพ ทางการศึกษา	4 การพัฒนา ระบบบริหาร จัดการ
ประเด็นนโยบาย				
7. โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล				
8. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมยุคใหม่	✓			
9. เขตเศรษฐกิจพิเศษ				
10. การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม				
11. การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	✓			
12. การพัฒนาการเรียนรู้	✓			
13. การส่งเสริมให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี				
14. ศักยภาพการกีฬา				
15. พลังทางสังคม	✓			
16. เศรษฐกิจฐานราก	✓			
17. ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม				
18. การเติบโตอย่างยั่งยืน	✓		✓	
19. การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ				
20. การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ				✓
21. การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ				✓
22. กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม				✓
23. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	✓	✓	✓	
แผนปฏิรูปประเทศ 11 ด้าน				
1. ด้านการเมือง				
2. ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน				
3. ด้านกฎหมาย				
4. ด้านกระบวนการยุติธรรม				
5. ด้านเศรษฐกิจ	✓			
6. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	✓			
7. ด้านสาธารณสุข				
8. ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ				
9. ด้านสังคม	✓	✓	✓	
10. ด้านพลังงาน				

ประเด็นยุทธศาสตร์	1 การพัฒนา ท้องถิ่น	2 การผลิตและ พัฒนาครู	3 การยกระดับ คุณภาพ ทางการศึกษา	4 การพัฒนา ระบบบริหาร จัดการ
ประเด็นนโยบาย				
11. ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ				✓
นโยบายคณะรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ที่แถลงต่อรัฐสภาเมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562				
นโยบายหลัก 12 ด้าน				
1. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์			✓	
2. การสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยของ ประเทศและความสงบสุขของประเทศ				✓
3. การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	✓		✓	
4. การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก				
5. การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการ แข่งขันของไทย	✓			
6. การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความ เจริญสู่ภูมิภาค	✓			
7. การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	✓			
8. การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนา ศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย	✓	✓	✓	
9. การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกัน ทางสังคม				
10. การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษา สิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโต อย่างยั่งยืน	✓			
11. การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ				✓
12. การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ และกระบวนการยุติธรรม				✓
นโยบายเร่งด่วน 12 เรื่อง				
1. การแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน	✓			
2. การปรับปรุงระบบสวัสดิการและพัฒนาคุณภาพ ชีวิตของประชาชน	✓			

ประเด็นยุทธศาสตร์	1 การพัฒนา ท้องถิ่น	2 การผลิตและ พัฒนาครู	3 การยกระดับ คุณภาพ ทางการศึกษา	4 การพัฒนา ระบบบริหาร จัดการ
ประเด็นนโยบาย				
3. มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก	✓		✓	
4. การให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและพัฒนานวัตกรรม	✓			
5. การยกระดับศักยภาพของแรงงาน	✓		✓	
6. การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต	✓			
7. การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21	✓	✓	✓	
8. การแก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการทั้งฝ่ายการเมืองและฝ่ายราชการประจำปี				✓
9. การแก้ปัญหายาเสพติดและสร้างความสงบสุขในพื้นที่ชายแดนภาคใต้			✓	
10. การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน				
11. การจัดเตรียมมาตรการรองรับภัยแล้งและอุทกภัย				✓
12. การสนับสนุนให้มีการศึกษา การรับฟังความเห็นของประชาชนและการดำเนินการเพื่อแก้ไขเพิ่มเติมรัฐธรรมนูญ	✓			
(ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13				
1. ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง				
2. ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	✓			
3. ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก				
4. ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง				
5. ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค				

ประเด็นยุทธศาสตร์ ประเด็นนโยบาย	1 การพัฒนา ท้องถิ่น	2 การผลิตและ พัฒนาครู	3 การยกระดับ คุณภาพ ทางการศึกษา	4 การพัฒนา ระบบบริหาร จัดการ
6. ไทยเป็นฐานการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ อัจฉริยะที่สำคัญของโลก				
7. ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้	✓			
8. ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน				
9. ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุก คนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม	✓			
10. ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ				
11. ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจาก ภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ				
12. ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่าง ต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	✓	✓	✓	✓
13. ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพและตอบ โจทย์ประชาชน				✓
ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณรายจ่ายปี พ.ศ. 2566				
1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง				✓
2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	✓			
3. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์	✓	✓	✓	
4. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอ ภาคทางสังคม	✓	✓	✓	
5. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพ ชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	✓			✓
6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบ การบริหารจัดการภาครัฐ				✓
รายการค่าดำเนินการภาครัฐ (ค่าใช้จ่ายบุคลากร ภาครัฐ)				✓

ประเด็นยุทธศาสตร์ ประเด็นนโยบาย	1 การพัฒนา ท้องถิ่น	2 การผลิตและ พัฒนาครู	3 การยกระดับ คุณภาพ ทางการศึกษา	4 การพัฒนา ระบบบริหาร จัดการ
นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 - 2570				
1. การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้		✓	✓	
2. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม	✓	✓	✓	
3. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน	✓	✓	✓	✓
4. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ	✓			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)				
1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น	✓			✓
2. ยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครู	✓	✓		
3. ยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา	✓		✓	
4. ยุทธศาสตร์พัฒนาการบริหารจัดการ			✓	✓

บทที่ 3

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อคณะศิลปกรรมศาสตร์

SWOT MATRIX

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<ol style="list-style-type: none"> 1. คณาจารย์และนักศึกษามีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ เผยแพร่ระดับชาติและนานาชาติ 2. มีการพัฒนาหลักสูตรที่มีความหลากหลายเน้น บูรณาการกับการทำงานจริง 3. มีเครือข่ายในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ 4. มีงานวิจัยและโครงการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงกับ ชุมชนงานทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และบูรณาการกับการเรียนการสอน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สัดส่วนคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการยังไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่มาตรฐานกำหนด 2. บุคลากรส่วนใหญ่มีทักษะด้านภาษาอังกฤษในระดับที่ต้องพัฒนา 3. จำนวนนักศึกษาลดลง และนักศึกษามีปัญหาออกกลางคัน (ไม่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลา ลาออก พ้นสภาพ)

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
<ol style="list-style-type: none"> 1. มีพื้นที่ติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านซึ่งเป็นพื้นที่พหุวัฒนธรรม สร้างโอกาสในการเชื่อมโยงความร่วมมือด้านศิลปกรรมศาสตร์ นักศึกษาสามารถเรียนรู้และได้ปฏิบัติจริงสร้างโอกาสในการเข้าถึงการทำงานในท้องถิ่น 2. จังหวัดสงขลามียุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวและสนับสนุนพื้นที่เพื่อเป็นมรดกโลก 3. มีงบประมาณสนับสนุนการจัดโครงการเพื่อการพัฒนาชุมชน เช่น โครงการพระราโชบาย โครงการวิศวกรสังคม 4. นโยบายของรัฐบาลด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และไทยแลนด์ 4.0 มีความสอดคล้องกับหลักสูตรของคณะ 5. นโยบายแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อเข้าสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ คณะได้แนวทางในการจัดทำหลักสูตรระยะสั้น สำหรับกลุ่มเด็กและเยาวชน สังคมผู้สูงอายุ และบุคลากรทางการศึกษา เป็นต้น 	<ol style="list-style-type: none"> 1. โรคอุบัติใหม่/โรคระบาด/Covid-19/ภัยธรรมชาติ 2. การอยู่ในจังหวัดที่มีมหาวิทยาลัยหลายแห่งทำให้มีการแข่งขันสูง 3. จำนวนนักศึกษาลดลง 4. ศักยภาพของนักศึกษาที่เข้ามาเรียนค่อนข้างต่ำ 5. การว่างงานสูงขึ้น/รายได้ลดลง/ความต้องการแรงงานสมรรถนะสูง

บทที่ 4

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2566 – 2570)

วิสัยทัศน์ “คณะศิลปกรรมศาสตร์เป็นคณะชั้นนำของภาคใต้ ในการผลิตบัณฑิตที่บูรณาการ สืบสาน สร้างสรรค์ ศาสตร์ศิลปกรรม เพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล”

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิต และพัฒนาบุคลากรด้านศิลปกรรมศาสตร์ให้มีคุณภาพและคุณธรรมและสามารถแข่งขันได้
2. วิจัยและพัฒนาภูมิปัญญาด้านศิลปกรรมเพื่อสร้างสมองค์ความรู้ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของท้องถิ่น
3. บริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมทางด้านศิลปกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้เข้มแข็งบนพื้นฐานของการมีส่วนร่วม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระบรมราโชบายและแนวพระราชดำริ
5. สร้างความร่วมมือด้านศิลปกรรมกับมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรอื่น ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
6. พัฒนาระบบบริหารจัดการและภาพลักษณ์องค์กร
7. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อเข้าสู่สากล

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การพัฒนาท้องถิ่น
2. การผลิตและพัฒนาครู
3. การยกระดับคุณภาพทางการศึกษา
4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

Objective, Key Result (OKRs) และ Program ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) สรุปได้ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	Program
1. การพัฒนาท้องถิ่น	3	7	19
2. การผลิตและพัฒนาครู	2	3	5
3. การยกระดับคุณภาพทางการศึกษา	5	11	30
4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	2	4	12
รวมทั้งสิ้น	12	25	66

Objective and Key Result (OKRs) ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) มีรายละเอียดดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์/ Objective/Key Result	หน่วยวัด	ข้อมูลพื้นฐาน เฉลี่ย 3 ปี (63-65)	ปีงบประมาณ				
			2566	2567	2568	2569	2570
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น							
Objective 1.1 นวัตกรรมชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย							
Key Results 1.1.1 ตลาดวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ ชุมชนคนของพระราชารเพิ่มขึ้น (SDG 1, 2, 4, 8 ,10)							
- ตลาดวัฒนธรรม	แห่ง	-	1	1	1	1	1
- ผลิตภัณฑ์ชุมชน	ผลิตภัณฑ์	-	2	2	2	2	2
Program :							
<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมชุมชนระดับท้องถิ่นเพื่อเป็นช่องทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ส่งเสริมให้ชุมชนมีการกระจายสินค้า ผ่านช่องทาง Platform ต่าง ๆ เช่น University as a Market Place, Facebook, Line application และ Instagram เพื่อจัดจำหน่ายในลักษณะสินค้านวัตกรรม จัดตั้งหน่วยการตลาดวัฒนธรรม รวบรวม และกระจายสินค้าชุมชน ทั้ง online และ onsite พร้อมทั้งส่งเสริมการตลาดและพัฒนาความรู้จากภูมิปัญญาของท้องถิ่น ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม พัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์ (ตัวกลางในการจำหน่ายสินค้าชุมชน) 							
Key Results 1.1.2 ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมเพื่อ พัฒนาเศรษฐกิจ BCG (SDG 1, 2, 8, 9 ,10, 17)	เรื่อง	-	1	1	1	1	2
Program :							
<ol style="list-style-type: none"> สร้างภาคีเครือข่ายที่มีเป้าหมายร่วมกัน (SDGs, BCG in Action, Green University และ Cop 26) ส่งเสริมการทำวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ BCG ในพื้นที่ 							
Objective 1.2 พัฒนาองค์ความรู้ที่ตอบโจทย์ความต้องการของพื้นที่							
Key Results 1.2.1 ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมเพื่อ พัฒนาชุมชนท้องถิ่น (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)							
- ตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติ	เรื่อง	5	4	5	5	6	7
- การนำไปใช้ประโยชน์	เรื่อง	5.33	7	7	7	8	8
Program :							
<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาอาจารย์ให้มียุทธศาสตร์ความรู้ในการเผยแพร่ผลงานในระดับชาติและนานาชาติ พัฒนาโจทย์วิจัยเพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สนับสนุนงบประมาณสำหรับการทำวิจัยและสร้างนวัตกรรม จัดแสดง/ประชุมวิชาการ/ประกวดผลงานนวัตกรรมที่เกิดจากงานวิจัยเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประชาสัมพันธ์ประจำปี บริการวิชาการแก่ชุมชนตามบริบทของคณะและมหาวิทยาลัย 							

ประเด็นยุทธศาสตร์/ Objective/Key Result	หน่วยวัด	ข้อมูลพื้นฐาน เฉลี่ย 3 ปี (63-65)	ปีงบประมาณ				
			2566	2567	2568	2569	2570
Key Results 1.2.2 ภาควิชาเครื่องช่วยร่วมพัฒนา ชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)	เครื่องช่วย	1	1	1	1	1	1
Program : 1. สร้างเครื่องช่วยเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 2. บูรณาการความร่วมมือกับเครื่องช่วยเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิต							
Key Results 1.2.3 นวัตกรรมชุมชนเพื่อขจัดความ ยากจนร่วมกับหน่วยงานภายนอก (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)	คน	-	1	1	2	3	3
Program : 1. ส่งเสริมบัณฑิตคืนถิ่น เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง/นวัตกรรมชุมชน 2. พัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง/นวัตกรรมชุมชน							
Objective 1.3 คณะศิลปกรรมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบาย							
Key Results 1.3.1 ชุมชนต้นแบบที่ได้รับการ พัฒนาอย่างต่อเนื่องหรือยั่งยืน (นับซ้ำ) (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)	ชุมชน	1	1	1	2	2	2
Program : 1. พัฒนาชุมชนต้นแบบให้เกิดความต่อเนื่องหรือยั่งยืน 2. พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก							
Key Results 1.3.2 ศูนย์บริการวิชาการ/ถ่ายทอด นวัตกรรมสู่ท้องถิ่น (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)	ศูนย์	-	-	-	1	1	1
Program : 1. จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู							
Objective 2.1 พัฒนาหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนและการยกระดับทักษะและสมรรถนะใหม่ของนักศึกษาและ บัณฑิตครู							
Key Results 2.1.1 หลักสูตรความร่วมมือการผลิต และพัฒนาบัณฑิตครูโดยใช้ชุมชนท้องถิ่นเป็นฐาน (SDG 4, 17)	หลักสูตร	-	2	-	-	-	-
Program : 1. พัฒนาความร่วมมือระหว่างคณะ/มหาวิทยาลัยและโรงเรียนในพื้นที่ร่วมพัฒนาหลักสูตรเพื่อปฏิรูประบบการผลิตและ พัฒนาครูให้มีสมรรถนะกลาง เน้นเชิงอุตสาหกรรมพระมหากษัตริย์ พร้อมทั้งมีคุณลักษณะ 4 ประการตามพระราโชบาย และ มีอาชีพที่ 2 สอดคล้องกับวิชาชีพที่ศึกษาร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ 2. จัดทำหลักสูตรพัฒนาสมรรถนะและส่งเสริมวิชาชีพครูสำหรับครูประจำการและผู้บริหารสถานศึกษาที่มีประสิทธิภาพ							

ประเด็นยุทธศาสตร์/ Objective/Key Result	หน่วยวัด	ข้อมูลพื้นฐาน เฉลี่ย 3 ปี (63-65)	ปีงบประมาณ				
			2566	2567	2568	2569	2570
(ตามความต้องการของหน่วยงานต้นสังกัด)							
3. พัฒนา platform/เครื่องมือ/สื่อการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาการและวิชาชีพครู อันจะส่งผลต่อการส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้บนฐานศักยภาพของผู้เรียน							
Key Results 2.1.2 อาจารย์ผู้ผลิตบัณฑิตครูได้รับการพัฒนาทักษะและการประเมินสมรรถนะ (SDG 4)	โครงการ/ กิจกรรม	-	-	1	1	1	1
Program :							
1. พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อพัฒนาสมรรถนะของอาจารย์ผู้ผลิตบัณฑิตครู							
Objective 2.2 ส่งเสริมการทำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา							
Key Results 2.2.1 ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและพัฒนาครู							
- ตีพิมพ์เผยแพร่	เรื่อง	-	-	-	1	1	2
- การนำไปใช้ประโยชน์	เรื่อง	-	-	-	1	1	2
(SDG 9, 17)							
Program :							
1. สร้างความสามารถในการพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยด้านการศึกษาจากแหล่งทุนต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการวิจัยทางการศึกษา							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพทางการศึกษา							
Objective 3.1 ใช้กระบวนการ “วิศวะรสังคัม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิตให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง							
Key Results 3.1.1 นักศึกษาได้รับการพัฒนา Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวะรสังคัมสู่การพัฒนาท้องถิ่น (SDG 4, 5, 17)	โครงการ/ กิจกรรม	0.33	1	1	1	1	1
Program :							
1. การใช้เครื่องมือวิศวะรสังคัมให้กับนักศึกษาแกนนำ และการขยายผลโครงการวิศวะรสังคัมให้แก่นักศึกษา							
2. สร้างการรับรู้เกี่ยวกับวิศวะรสังคัมให้แก่คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา							
3. ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นด้วยกระบวนการวิศวะรสังคัม							
4. สร้างอัตลักษณ์บัณฑิตวิศวะรสังคัม คนของพระราชา ข้าของแผ่นดิน							
Objective 3.2 พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต							
Key Results 3.2.1 หลักสูตร Degree ที่ทันสมัย/แนวใหม่ที่มีความร่วมมือกับสถานประกอบการ/ชุมชนในท้องถิ่น (SDG 4, 17)							
- ระดับบัณฑิต	หลักสูตร	1	1	1	2	2	2
- ระดับบัณฑิตศึกษา	หลักสูตร	-	1	1	1	1	1

ประเด็นยุทธศาสตร์/ Objective/Key Result	หน่วยวัด	ข้อมูลพื้นฐาน เฉลี่ย 3 ปี (63-65)	ปีงบประมาณ				
			2566	2567	2568	2569	2570
Program : 1. สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดมาตรฐานการบริหารจัดการและประโยชน์ของ CWIE/Sandbox/พหุศาสตร์ 2. พัฒนาหลักสูตร Degree ที่ทันสมัย/แนวใหม่ทั้งในระดับบัณฑิตและบัณฑิตศึกษา							
Key Results 3.2.2 บุคลากรไปทำงานร่วมกับ สถานประกอบการ (SDG 4, 8, 9, 17)	โครงการ/ กิจกรรม	-	-	-	1	1	1
Program : 1. โครงการ Talent Mobility ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรไปปฏิบัติงาน เพื่อการวิเคราะห์โจทย์ แก้ไขปัญหาในเบื้องต้น และเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตให้กับภาคอุตสาหกรรม พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของบุคลากรและพัฒนางานวิจัยในระดับที่สูงขึ้นในฐานะนักวิจัยอาชีพและสามารถนำองค์ความรู้ใหม่ จากการทำงานมาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน							
Objective 3.3 เชื่อมโยงนานาชาติ สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาในสาขาที่มีฐานความเข้มแข็ง และอัตลักษณ์ที่สอดคล้องกับต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิสังคมของพื้นที่							
Key Results 3.3.1 หลักสูตรนานาชาติ (SDG 4, 17)	หลักสูตร	-	-	-	1	-	-
Program : 1. แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือและจัดทำหนังสือข้อตกลงความร่วมมือ 2. พัฒนาหลักสูตรนานาชาติเพื่อรองรับนักศึกษาต่างชาติ 3. พัฒนาคณาจารย์ให้มีความโดดเด่นด้านภาษาต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง							
Key Results 3.3.2 ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ระดับนานาชาติ (SDG 4, 9, 17)	เรื่อง	5.33	3	4	4	4	5
Program : 1. ผลักดันให้เกิดระบบในการพัฒนางานวิจัยโดยความร่วมมือกับนักวิจัยในต่างประเทศ 2. แสวงหาทุนวิจัยเชิงรุกจากแหล่งทุนภายในและต่างประเทศ เพื่อยกระดับคุณภาพนักวิจัยให้มีสมรรถนะด้านการวิจัยให้มีความโดดเด่นและมีความเข้มแข็งด้านวิจัยในอนาคต 3. ผลักดันให้เกิดการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ							
Key Results 3.3.3 ภาคิเครือข่ายความร่วมมือ กับต่างประเทศ (SDG 4, 9, 17)	โครงการ/ กิจกรรม	-	-	-	1	1	1
Program : 1. จัดทำโครงการ ร่างกรอบและขอขยายของงาน รวมถึงแสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศและแหล่งทุนสนับสนุนการดำเนินงาน 2. เชิญ Foreign Researcher/Foreign Lecturer ที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย							

ประเด็นยุทธศาสตร์/ Objective/Key Result	หน่วยวัด	ข้อมูลพื้นฐาน เฉลี่ย 3 ปี (63-65)	ปีงบประมาณ				
			2566	2567	2568	2569	2570
Key Results 3.3.4 หลักสูตรได้รับมาตรฐาน AUN-QA (SDG 4, 17)	หลักสูตร	-	1	1	1	1	2
Program : 1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หลักสูตร/คณะมีการประกันคุณภาพการศึกษาที่มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ 2. พัฒนาคุณภาพหลักสูตรรองรับระบบประกันคุณภาพหลักสูตร AUN-QA เพื่อมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ							
Objective 3.4 พัฒนาคุณวุฒิการศึกษาระดับอุดมศึกษาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิตสำหรับทุกคน							
Key Results 3.4.1 หลักสูตรระยะสั้นที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับประชาชนในพื้นที่ (SDG 1, 2, 4, 8, 9, 10, 11, 15, 17) - พื้นที่จังหวัดสงขลาและพัทลุง	หลักสูตร	0.33	1	2	2	2	3
Program : 1. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น 2. พัฒนา Platform/สื่อการเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในสาขาที่มีศักยภาพสูง 3. สร้างรูปแบบการเรียนรู้เฉพาะกลุ่ม เช่น ศูนย์การเรียนรู้ในชุมชน/พื้นที่ show & share							
Key Results 3.4.2 หลักสูตรแบบสะสมและเทียบโอนหน่วยกิต (SDG 1, 4, 8, 10, 17)	หลักสูตร	-	1	1	1	1	2
Program : 1. จัดทำระบบและกลไกระบบการสะสมและเทียบโอนหน่วยกิตและปรับปรุงประกาศ/ระเบียบ/ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง 2. ส่งเสริมการเทียบโอนหน่วยกิตระหว่างมหาวิทยาลัย							
Objective 3.5 บัณฑิตมีคุณลักษณะในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับความต้องการกับชุมชนท้องถิ่น							
Key Results 3.5.1 บัณฑิตและบัณฑิตศึกษามีศักยภาพสอดคล้องกับความต้องการท้องถิ่นและการพัฒนาประเทศ (SDG 1, 4, 8, 10, 17) - อัตราการรับเข้านักศึกษาใหม่ - ผู้สำเร็จการศึกษจาการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร - ผู้สำเร็จการศึกษาประกอบอาชีพอิสระ/ผู้ประกอบการ - นักศึกษาในระบบสหกิจศึกษาหรือสหกิจนานาชาติ	ร้อยละ	66.14	80	80	80	80	80
	ร้อยละ	44.65	60	60	60	60	60
	ร้อยละ	34.36	30	30	30	30	30
	ร้อยละ	9.47	35	40	45	50	55
Program : 1. ส่งเสริมและสนับสนุนการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก 2. รับสมัครนักศึกษาใหม่/ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่/ปรับความรู้พื้นฐานนักศึกษาใหม่							

ประเด็นยุทธศาสตร์/ Objective/Key Result	หน่วยวัด	ข้อมูลพื้นฐาน เฉลี่ย 3 ปี (63-65)	ปีงบประมาณ				
			2566	2567	2568	2569	2570
3. พัฒนานักศึกษาและเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการและทักษะในศตวรรษที่ 21 4. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและฝึกวิชาอาชีพ 5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าสู่ระบบสหกิจศึกษาหรือระบบ CWIE ในระดับชาติและนานาชาติ 6. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาสำเร็จการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตรพร้อมทั้งลดจำนวนนักศึกษาออกกลางคัน							
Key Results 3.5.2 นักศึกษาได้รับรางวัลระดับชาติ หรือนานาชาติ (SDG 1, 4, 8, 10, 17)	คน	32.66	6	7	8	9	10
Program : 1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาผลิตและนำเสนองานวิจัยและงานวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ 2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันในเวทีระดับชาติหรือนานาชาติ							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ							
Objective 4.1 เสริมสร้างความมั่นคงทางอาชีพและสวัสดิการ							
Key Results 4.1.1 บุคลากรได้รับการ Up skill/ Re-skill และสร้าง New skill (SDG 1, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 17)	โครงการ/ กิจกรรม	-	1	1	1	1	1
Program : 1. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี 2. จัดเวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในด้านต่าง ๆ 3. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ และพร้อมที่จะเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น							
Objective 4.2 สร้างรายได้เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินและบริหารมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน							
Key Results 4.2.1 รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา /หลักสูตรระยะสั้นเพื่อจัดหารายได้ (SDG 1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 17)							
- ทรัพย์สินทางปัญญา ทุนวิจัย บริการวิชาการ และบริการอื่น ๆ	ล้านบาท	1.51	1	1	2	2	2
- หลักสูตรระยะสั้นเพื่อจัดหารายได้ของคณะ ศิลปกรรมศาสตร์	หลักสูตร	1	1	2	2	2	3
Program : 1. บริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อก่อให้เกิดรายได้ 2. สร้างรายได้จากกิจกรรมต่าง ๆ ตามศักยภาพและภารกิจของแต่ละสาขาวิชา 3. อบรมและพัฒนาคุณภาพของนักวิจัย 4. บริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้							
Key Results 4.2.2 ระบบและกลไกเพื่อการ บริหารคณะอย่างยั่งยืน (SDG 4, 17)	เรื่อง	1	1	1	1	2	2

ประเด็นยุทธศาสตร์/ Objective/Key Result	หน่วยวัด	ข้อมูลพื้นฐาน เฉลี่ย 3 ปี (63-65)	ปีงบประมาณ				
			2566	2567	2568	2569	2570
Program :							
1. ส่งเสริมและสนับสนุนกระบวนการทำงานด้วยหลักธรรมาภิบาลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการให้บริการของหน่วยงานในด้านต่าง ๆ							
2. พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ							
Key Results 4.2.3 พัฒนาอาจารย์ (SDG 4, 9, 17)							
- อาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	34.85	40	45	50	55	60
- อาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ	23.95	45	50	55	60	65
- อาจารย์ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	คน	4.66	3	4	4	5	5
Program :							
1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อนำไปขอตำแหน่งทางวิชาชีพในระดับที่สูงขึ้น							
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรมีคุณวุฒิปริญญาเอกที่สอดคล้องกับการพัฒนามหาวิทยาลัย							
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำวารสารวิชาการอิเล็กทรอนิกส์และวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล TCI และนานาชาติ							

บทที่ 5

การติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลเป็นกิจกรรมสำคัญ ที่มุ่งรวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพของแผนยุทธศาสตร์ เพื่อนำเสนอให้ผู้บริหารของคณะฯ ได้รับทราบข้อมูลอย่างต่อเนื่องเป็นระยะ ๆ คณะศิลปกรรมศาสตร์จึงได้กำหนดให้มีระบบและกลไกในการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. เพื่อรวบรวมผลการปฏิบัติงานตามแผนที่กำหนดไว้ โดยประเมินผลจากเงื่อนไขเวลาที่ต้องปฏิบัติและสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพของโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ
2. เพื่อให้สามารถนำผลการประเมินมาปรับปรุงและพัฒนางานในปีต่อไปให้มีประสิทธิผลเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และสามารถวางแผนปรับปรุงวิธีการดำเนินงานหรือปรับเปลี่ยนเป้าหมายของกิจกรรมต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับทรัพยากรหรือสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปในระหว่างปีงบประมาณ
3. เพื่อต้องการทราบปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานตามโครงการต่าง ๆ ซึ่งจะนำไปปรับแผนปฏิบัติราชการในช่วงเวลาที่เหมาะสม

สาระสำคัญของการติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลตามแผนยุทธศาสตร์ จะดำเนินการติดตามผลตามแผนปฏิบัติราชการคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประจำปีงบประมาณ โดยแบ่งสาระสำคัญของการติดตามและประเมินผลเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีเปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายและผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดเป็นรายไตรมาส
2. การประเมินระดับความสำเร็จของแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาของแผนเป็นรายไตรมาส

ข้อมูลที่ได้จากการติดตามและประเมินผลดังกล่าว จำเป็นต้องมีการตรวจสอบและพิจารณาอย่างละเอียดรอบคอบ เพื่อให้เกิดประโยชน์ มีประสิทธิภาพ และพึงพอใจของบุคลากรเพื่อสร้างสรรค์ความร่วมมือของบุคลากรทุกฝ่ายจนเกิดความเชื่อมั่นในระบบและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้เต็มที่

ระบบและกลไกในการติดตามและประเมินผล

มหาวิทยาลัยกำหนดให้คณะศิลปกรรมศาสตร์มีหน้าที่รายงานผลทุก OKR และโครงการสำคัญที่คณะฯ รับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยทุกไตรมาส และเสนอสภามหาวิทยาลัย ปีละ 1 ครั้งหรือตามความเหมาะสม เพื่อรายงานผลการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของแผน และพิจารณากำหนดแนวทางในการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ

การทบทวนแผนยุทธศาสตร์

โดยทั่วไปแผนปฏิบัติการของคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา สามารถปรับปรุงได้ตามความเปลี่ยนแปลงของทรัพยากร และ/หรือสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป การปรับแก้ทำได้โดยการปรับแก้ในระดับกิจกรรมของโปรแกรมหรือโครงการต่าง ๆ อาจมีการปรับปรุง เพิ่มเติมหรือยกเลิกกิจกรรมต่าง ๆ แต่วัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรมไม่มีการเปลี่ยนแปลง และการปรับแก้ในระดับโครงการหมายถึง การยกเลิก หรือปรับปรุงโครงการที่มีผลทำให้วัตถุประสงค์เป้าหมาย หรืองบประมาณการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ซึ่งทั้งสองกรณี หน่วยงานสามารถดำเนินการขออนุมัติเปลี่ยนแปลงรายละเอียดโครงการจากมหาวิทยาลัย และการปรับแก้ในระดับ OKR ซึ่งต้องมีเหตุผลที่สำคัญที่ทำให้ไม่สามารถดำเนินการได้จำเป็นต้องขอปรับแก้เป้าหมายหรือยกเลิกการประเมินในตัวชี้วัดนั้น ๆ ให้คณะศิลปกรรมศาสตร์ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ฯ และขออนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย